

教員プロフィール

山田 英夫(ヤマダ ヒデオ)



職位

教授

専門分野

競争戦略論、ビジネスモデル

講義科目

経営戦略、経営戦略の策定、ケースメソッド論

対外活動

NEC(株) 社外監査役

主要著書一覧

『なぜ、あの会社は儲かるのか？ビジネスモデル編』日本経済新聞出版社 2012、『ビジネスマンの基礎知識としてのMBA入門』(共著)日経BP社 2012、『なぜ、あの会社は儲かるのか？』(共著)日経ビジネス人文庫 2009年、『デファクト・スタンダードの競争戦略 第2版』白桃書房 2008年、『逆転の競争戦略 第3版』生産性出版 2007年、『ビジネス版:悪魔の辞典 増補改訂版』日経ビジネス人文庫 2007年、『経営戦略 新版』(共著)有斐閣 2006年、『日経で学ぶ経営戦略の考え方』(共著)日本経済新聞社 2004年、『デファクト・スタンダードの経営戦略』中公新書 1999年 他

研究テーマ

デファクト・スタンダードの競争戦略、ビジネスモデルの研究

メッセージ

MBA取得後、三菱総合研究所にて、大企業の事業領域策定のコンサルティングに従事。その経験をもとに、豊富な企業事例を踏まえ、実社会で“使える”理論の策定と実

践を目指しています。大学に転職後も、コンサルティング、研修、監査役等の仕事を通じて、最新の企業事例、企業が今抱える重要な課題を追究し続けています。教育では、ロジカルシンキングの実践を目指しています。ビジネススクールの1~2年間は、働きざかりの人にとって、「1~2年間会社にいない”機会損失”」である為、それ以上の何かを持って帰ろうという、意欲と能力を持った社会人を待っています。なお、弊学MBAの応募に際し実務経験3年以上という条件が課されているのは、その方がリターンが多いからです。大学院予備校などで受験テクニックを学んだ方よりも、入学前日まで一生懸命働いてきた社会人を歓迎します。出身学部は、理工学部、芸術学部、文学部などビジネスと縁のない方、大歓迎です。

ゼミ

ロジカルシンキングの実践です。論理的で実践的な論文を一年半で書き上げることを目標としています。

経営戦略の策定の研究 [MBA]

研究業績一覧

日本語

https://www.wnp7.waseda.jp/app/ip/ipi0211.html?lang_kbn=0&kensaku_no=1301

研究室 URL

<http://blog.livedoor.jp/yamadahideo/>