

早稲田大学 情報化重点施策 2015-2017

1. はじめに

本ドキュメントは、Waseda Vision150 の各核心戦略の目標実現のために、今期理事会の向う 3 年間 (2015-2017 年度) に実施すべき情報化重点施策について、その議論の枠組みを示すものである。

情報技術は日進月歩であり、日々新たな技術やサービスが生み出され、それらの社会的な受容にともなって、利用者の期待や行動様式も変化する。従って、ここに示す計画は、あくまで現段階における考え方であり、今後情報化推進本部ならびに情報化戦略会議において、継続的な議論と見直しが必要となる。また、ここでは主に中期的に重点を置くべき施策に焦点を当てているが、情報化予算のかなりの部分は、既存のシステムやサービスの維持・継続のために使われざるをえないことにも留意が必要である。

2. 情報化のミッション

- ① 学修、教育・研究、業務運営を効率化・革新し、本学の競争力向上に貢献する。
- ② 情報発信・コミュニケーション・コラボレーションを活性化し、多様なコミュニティの形成を促進する。
- ③ 客観的エビデンスに基づく意思決定・経営判断を可能にし、新たなガバナンスモデルの構築を支援する。
- ④ 情報環境の利便性向上とリスク軽減の両立を図る。