

## 満洲国農村部における宣撫宣伝活動に見る複数メディアの利用実態

王楽

本稿は日本人支配層が満洲国農村部でどのようにメディアを利用して宣撫宣伝活動を実施したかを明らかにする試みであった。本研究は主に『宣撫月報』を主要資料として、満洲国の九割の人口を占める農村部で活躍した、複数のメディアを持つ宣撫班に注目している。宣撫宣伝活動は、複数のメディアと活動の併用によって実施されていた。非識字者の大衆向けに講演と映画上映を相互に使用していた。このような複数のメディアを利用する方法を徹底することで、多民族多文化向けの仕組みと、多民族の大衆が集中する内陸僻地まで移動できる技術的な基盤が形成された。その実践例としての蒙古族向けの北満のラマ廟会と宣伝自動車である。このように、満洲国農村部における宣撫宣伝活動は、複数のメディアと活動の相互補完関係によって、多民族多文化向けに国策宣伝を実施していた。

## Utilizing Multi-media in Pacification and Propaganda Activities in Rural Areas of Manchukuo

Le WANG

This study examines the role of media in Japanese pacification and propaganda activities in rural Manchukuo from 1936-1945. It focuses on how a mobile propaganda team undertook the task of “pacifying” colonial subjects in rural areas, which accounted for more than 90% of the total population in Manchukuo. By scrutinizing *Senbu geppo* [Pacification Monthly], this paper outlines the picture and development of how the propaganda team utilized various media devices, such as giving out speeches and showing propaganda films to illiterate people. Building on their successful experiences, when the propaganda team moved to inland areas to face ethnic groups with different cultural backgrounds, they adapted similar propaganda methods, including holding Lama temple ceremonies and using propaganda automobiles. The research concludes that Japanese authorities exploit the complementary relationship between multiple media types to enhance the efficacy of propaganda.