

満洲国通信社の広告業進出を阻んだ大阪・日華社のプレゼンス

一昭和初期の中国大陸における通信業のビジネス環境

木原勝也

1932年に設立された満洲国通信社は、満洲における報道統制と国策プロパガンダ活動を担った通信社である。明治時代半ば以降、通信社の経営は安定的とはいえず、広告代理業を兼営する日本電報通信社（電通）のビジネスモデルがほとんど唯一の堅実な例だった。満洲国通信社は電通のスタイルを模し、当時中国大陸の新聞社と取引していた最大手の広告代理業者、大阪の日華社に着目した。

本稿は、満洲国通信社が、日華社の経営者に大阪支社長を委嘱し、経営基盤を固めようとしたプロセスを追う。結果的にその思惑は外れ、満洲国通信社は広告代理業による収益を断念し、宣撫プロパガンダを目的とする国策通信社に純化した。その過程は、通信社の経営史を詳らかにすると同時に、中国大陸における広告ビジネスの実態を示すものでもある。

The Presence of Osaka Nikkasha Which Obstructed the Progress of Manshukoku Tsushinsha in Advertising Business

: Environment of Communications Enterprise at China in Early Showa Period

Katsuya KIHARA

Manchuria News Agency (Koku-tsu, established in 1932) served a vital role in press control and national policy propaganda in Manchuria. They decided to start advertising agency business on the side for the stability of management, referring to the former model of Dentsu. Acquiring support from Nikka-sha in Osaka, Koku-tsu also launched an advertising agency division.

At first, Nikka-sha was cooperative, but after a while it didn't go as Koku-tsu had planned and they separated with each other. Then Koku-tsu gave up advertising agency and specialized in propaganda company. This process reveals the reality of advertising business in China and Manchuria as well as the history of news agencies.