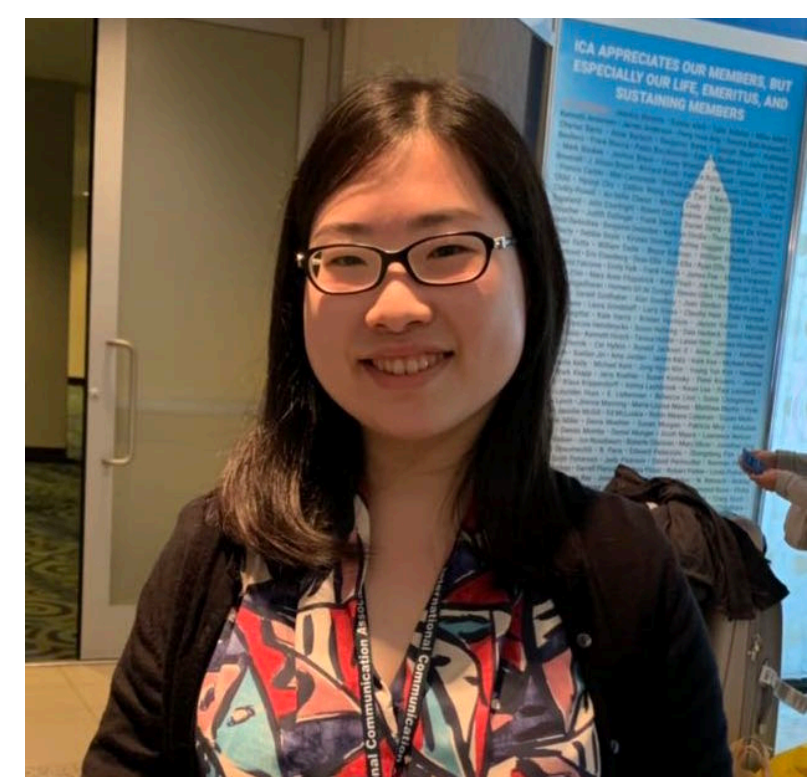


劉 凌 (Ling, LIU)



メディアの政治報道は人々に影響を与えるのか

「日本においてメディアの政治報道が人々に与える影響」について研究をしています。ここでいうメディアとは、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などの主流のメディアのことです。コミュニケーション分野の先行研究では、「人々の政治意識はメディアには影響されない」と言われてきました。しかし、それはメディアへの信頼の度合い(Media Trust、以後MT)が世界でも低いアメリカで検証された結果に基づいたものなので、MTが高い日本にそのまま適用することはできないと思っています。そこで、MTが高い日本において、人々がメディアの政治報道にどのように触れ、どのような影響を受けているのか、様々な調査を通して検証しています。

テレビの政治報道の影響力とは

2010年の参議院議員選挙の際にテレビの選挙報道に着目し、それが有権者の政治意識に影響を与えたかを調べました。テレビで報道された内容を、政党ごとにポジティブな報道、ネガティブな報道、あるいは中立の報道だったかの3つに分けました。そして有権者に、投票する予定の政党名と、視聴した番組名、最終的に投票した政党名を聞いて、投票行動に変化があったかどうかを検証しました。全国の男女600人に聞いたところ、投票予定だった党に対するネガティブな報道をより多く視聴した場合、投票予定だった党を変えずに投票した率は25.7%で、変えた率は28.7%となり、投票行動に3%の変化が出るという結果になりました。つまりMTが高い日本では、テレビの政治報道はわずかかもしれませんが、有権者の政治意識に影響を与えているという事実が分かりました。

メディアが発信する情報を選ぶ基準は何か

次に、調査対象者(日本人学生73人)がメディアの情報に触れる際にどこを見ているのか「目の動き」を調べました。原発再稼働について賛成と反対の意見を書いたスクリーンを見せて、機械による視点測定を行いました。個人の意見とは関係なく、賛成意見も反対意見も同じくらい目で追っていたという結果が出ました。

さらに、政治に関する記事を載せた疑似サイトを作り、どの記事をどのくらいの時間見ているかを調査しました。国別の比較をするために、MTが高い日本と、MTが中ぐらいのドイツ、MTが低いアメリカを対象にしました。いずれの国も自分の意見と一致した記事をより長く見ている傾向がありましたが、MTが低いアメリカは他の国よりもその傾向がより顕著でした。またMTが高い日本は、アメリカよりも自分の意見と異なる記事も見ていることが分かりました。

Does Media's Political Reporting Affect People?

My research focuses on the impact of political reporting by the media on people in Japan. The word media as used in this paper refers to mainstream media outlets including television, radio, newspapers, and magazines. In previous research in the field of communication, it has been said that political consciousness of citizens is unaffected by the media. However, because it was based on results verified in the United States, where the degree of trust in the media (Media Trust, hereafter simply referred to as MT) is low in the world, I believe that this does not apply in the same way to Japan, where MT is high. Therefore, I am conducting various surveys to verify how people in Japan, where MT is high are exposed to political reporting in the media and how they are affected by it.

What Is the Impact of Television Political Reporting?

During the 2010 Upper House election, I focused on televised election coverage and examined whether it affected the political consciousness of voters. I divided television coverage into three categories: positive coverage, negative coverage, or neutral coverage for each political party. I then asked voters the names of the political parties they planned to vote for, the names of the television programs they watched, and the names of the political parties they ultimately voted for to see if there had been any changes in their voting behavior. My survey encompassed 600 men and women across Japan. When subjects were exposed to a higher volume of negative reports about the party for which they planned to vote for, the rate of voting without changing the party for which they planned to vote was 25.7%, and 28.7% changed the party to vote for, which resulted in a 3% change in voting behavior. In other words, the survey revealed that in Japan, where MT is high, although political coverage by television might be moderate in quantity, it affects the political consciousness of voters.

What Are the Criteria for Selecting Information to be Disseminated by the Media?

Next, I examined eye movements of surveyed subjects (73 Japanese students) when they were exposed to media information. I showed them a screen with written opinions in favor of and against the restart of a nuclear power plant, and measured their viewpoints by machine. The figure captures eye movements of one survey subject, but the results indicate that other survey subjects followed the opinions for and against using the same eye movements, regardless of their personal opinions.

Furthermore, I created a pseudo-site that offered articles about politics and investigated which articles were viewed, and for how long. In order to compare by country, I targeted Japan, where MT is high, Germany, where MT is medium, and the United States, where MT is low. While respondents in all countries tend to view at articles that matched their own opinions longer, respondents in the United States, which has a lower MT, tend to do so more than those in other countries. I also found that people in Japan, which has a high MT, also view articles that differ from their own opinions than the United States.