

早稲田大学「地域連携・地域貢献」 新設記念シンポジウム

2024年10月12日（土）

楽天グループ株式会社

地域創生事業 ジェネラルマネージャー

塩沢 友孝 tomotaka.shiozawa@rakuten.com



自己紹介

塩沢 友孝 (49歳)

楽天グループ株式会社

地域創生事業 ジェネラルマネージャー

2000年4月 生命保険会社に新卒入社。官公庁向けの法人営業部にて業務。

新しいチャレンジがしたくなって転職活動。

2003年8月 楽天に入社（社員番号555）約10年間、楽天市場のECコンサルタント

（出店売上アップのサポートとして合計1500店舗くらいを担当）

2011年5月 3.11をキッカケに、楽天市場の広報PR・イベント責任者

2013年4月 地域創生事業を新設（当初は3人のオジサンでスタート）

部署発足から10年経過、現在は約140名の部署の現場責任者として、

日々、全国を飛び回り、首長さんや自治体職員の皆さんと共に

地域を元気にするために奔走中。

本日のアジェンダ

1. 楽天の地域創生事業
2. 楽天と地域との関係性（事例）
3. 大学の地域貢献

本日のアジェンダ

1. 楽天の地域創生事業
2. 楽天と地域との関係性（事例）
3. 大学の地域貢献

楽天が創業当初から大事にする2つの概念

Shopping is Entertainment.

Empowerment

楽天が地域活性に取り組む意義

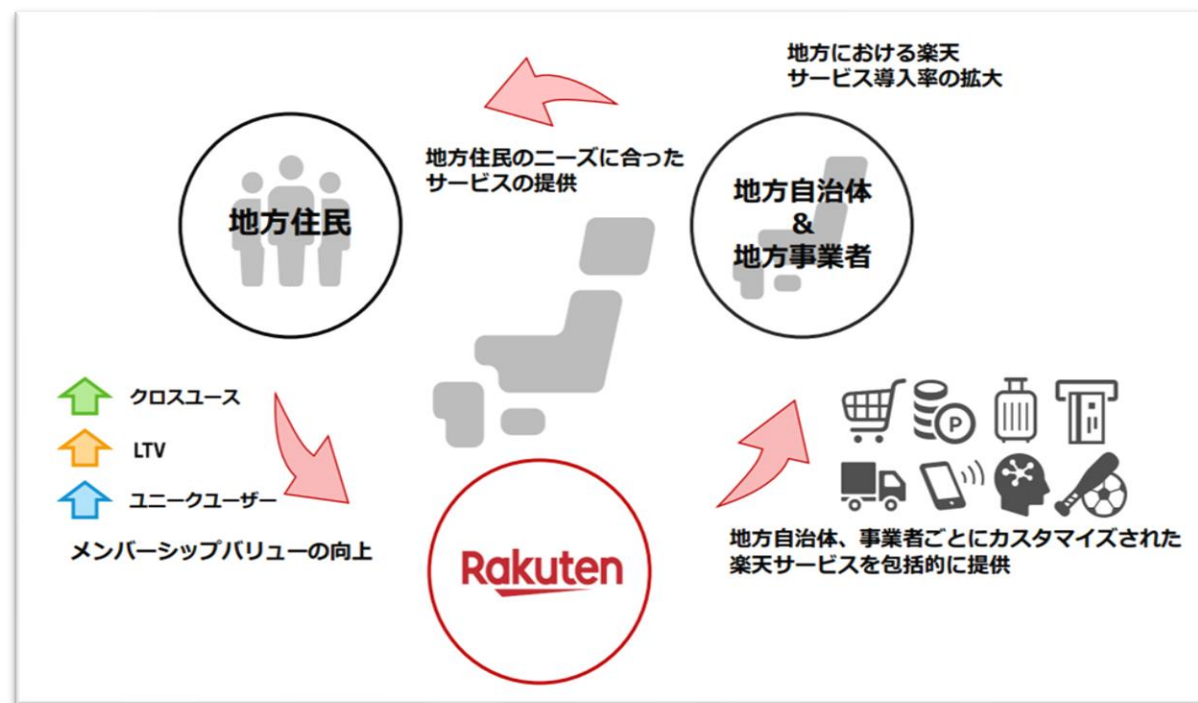
ミッション：“地方から日本を元気に” “人々と社会をエンパワーメントする”

企業理念

楽天グループは、「イノベーションを通じて、
人々と社会をエンパワーメントする」ことをミッションとしています。

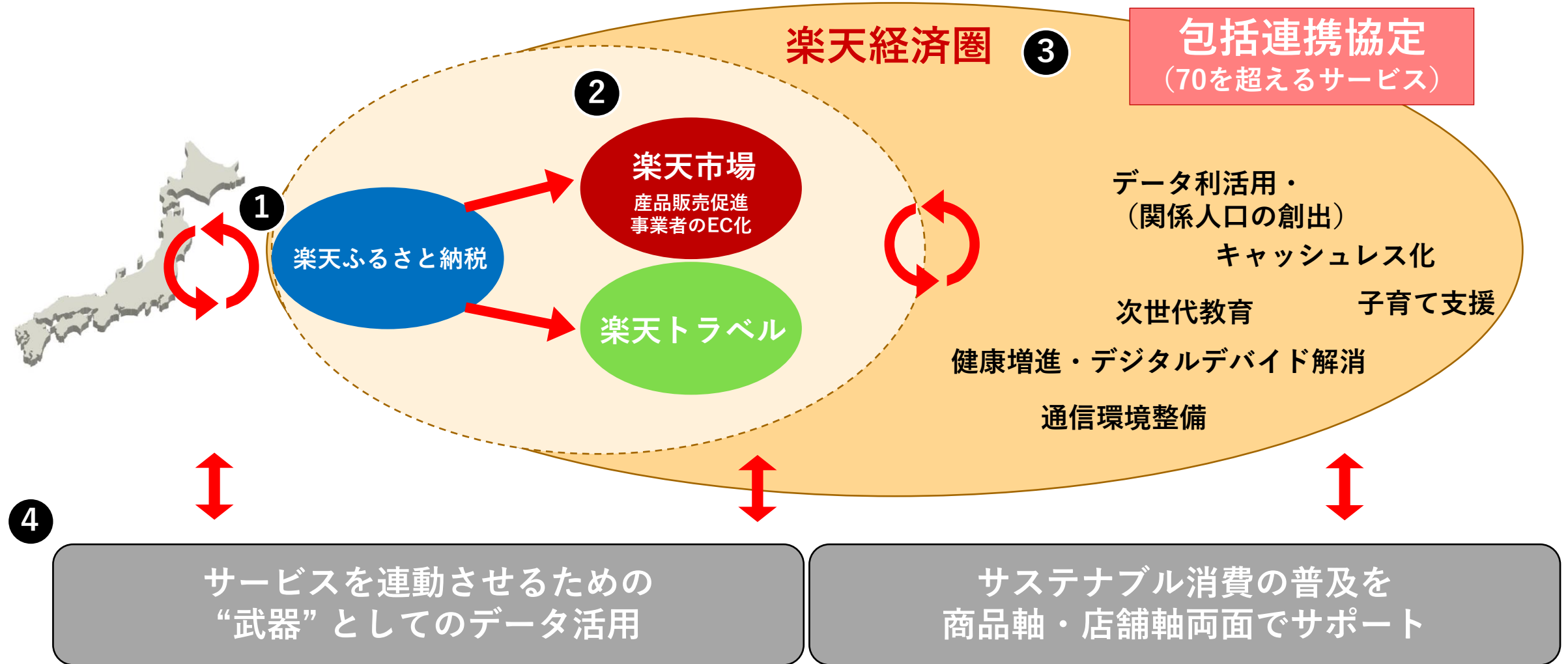
ユーザーや取引先企業へ満足度の高いサービスを提供するとともに、
多くの人々の成長を後押しすることで、社会を変革し豊かにしていきます。

「グローバル イノベーション カンパニー」であり続けるというビジョンのもと、
企業価値・株主価値の最大化を図ってまいります。



(20年通期決算発表資料より引用)

自治体と楽天の取組による経済循環モデル



地域の活性化のために楽天がお手伝いできること

楽天グループ
70サービス

×

データ
(活用ノウハウ)

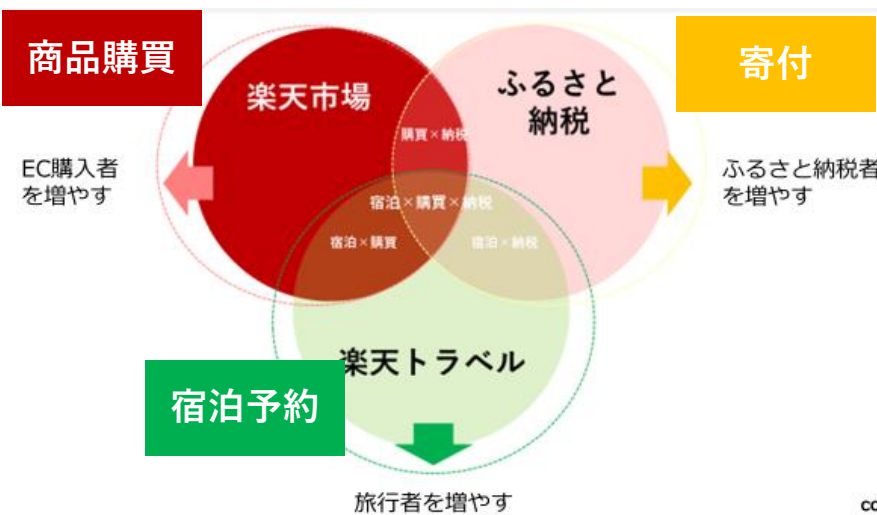
×

自走を目指した
地域の人材育成

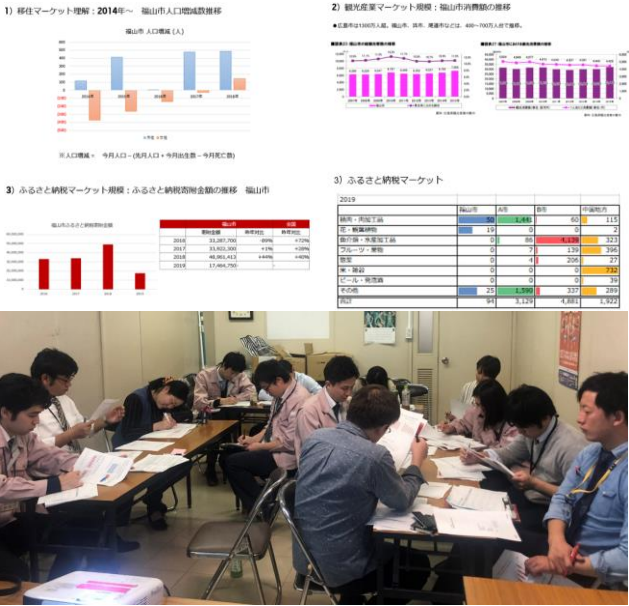
EC/観光/フィンテック/モバイルなど
70サービスが1つの会員IDで繋がる

関係人口づくりのための
3サービスの連動が可能に

自治体職員のDX化を目指した
ワークショップの開催



CONFIC



※個人情報に配慮して統計的に加工したデータを利用

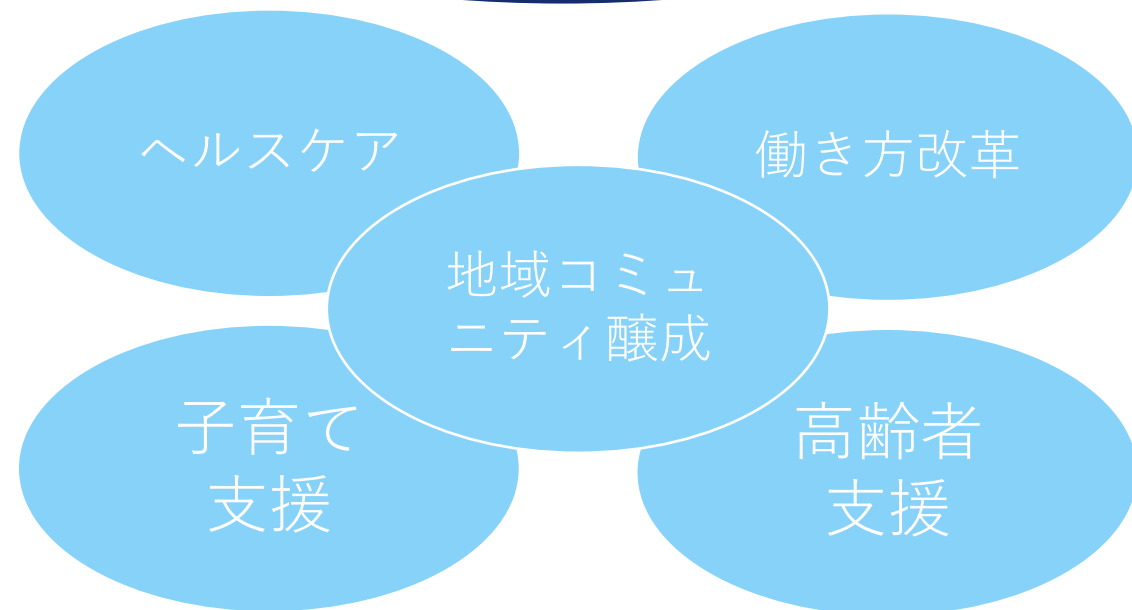
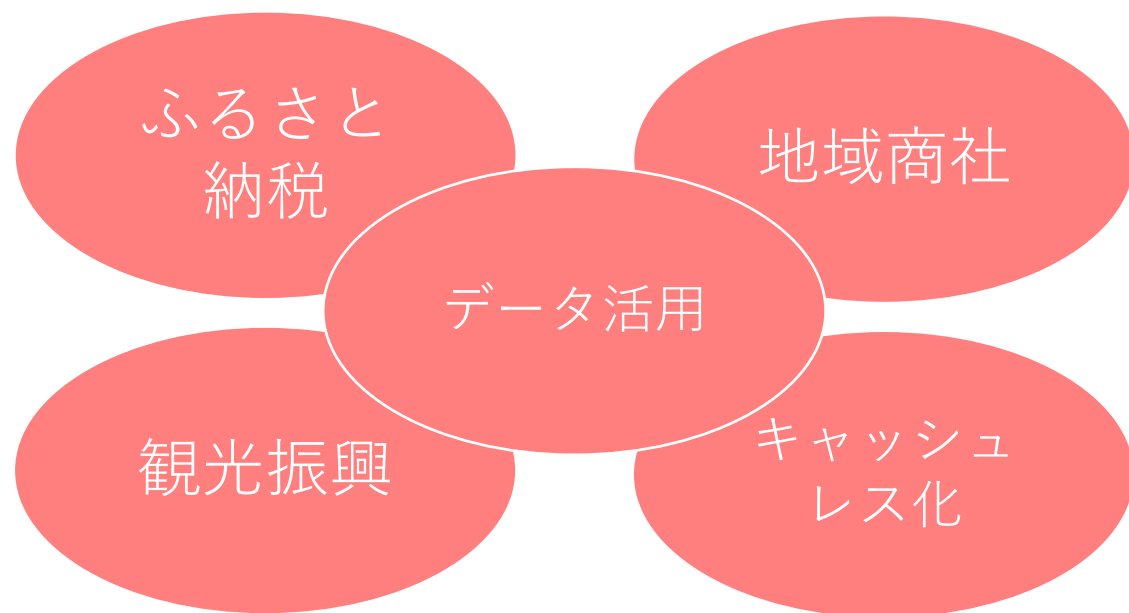
本日のアジェンダ

1. 楽天の地域創生事業
2. 楽天と地域との関係性（事例）
3. 大学の地域貢献

楽天と地域の事例（一部抜粋）

- データ活用を通じた事例（EBPM／関係人口創出）
- 次世代教育（地域の大学との事例）
- 観光消費額をあげる事例 楽天トラベル×楽天ペイ（山形市／大分県）
- 物流業界における2024年問題対策（環境省）
- コロナ禍でのECを通じた事業者支援（大分県・兵庫県・福岡県）
- ふるさと納税の再投資（富士吉田市・都城市）
- 自動配送ロボットによる無人配送サービス（横須賀市）
- ドローンによる物資配送（横須賀市の無人島・白馬村の山荘）
- ヘルスケア事業（健康寿命の延伸と高齢者の社会参加）
- 高齢者のデジタルデバイド解消
- 民生委員のDX化（神戸市）

現在の地域創生にまつわるキーワード



楽天データの特徴

DX

消費者行動の傾向を把握できるだけでなく、
楽天会員や事業者に対して一気通貫した事業推進が可能。

1

会員数が多い

1億を超える会員ID
消費者を広く理解

2

サービス数が多い

70を超えるサービス
データを保有

3

消費者行動と 地域経済の両軸把握

楽天会員データ・
事業者データを保有

4

サービス横断分析ができる

ふるさと納税・観光振興・産業振興の垣根を超えた市内横断的施策に対応

5

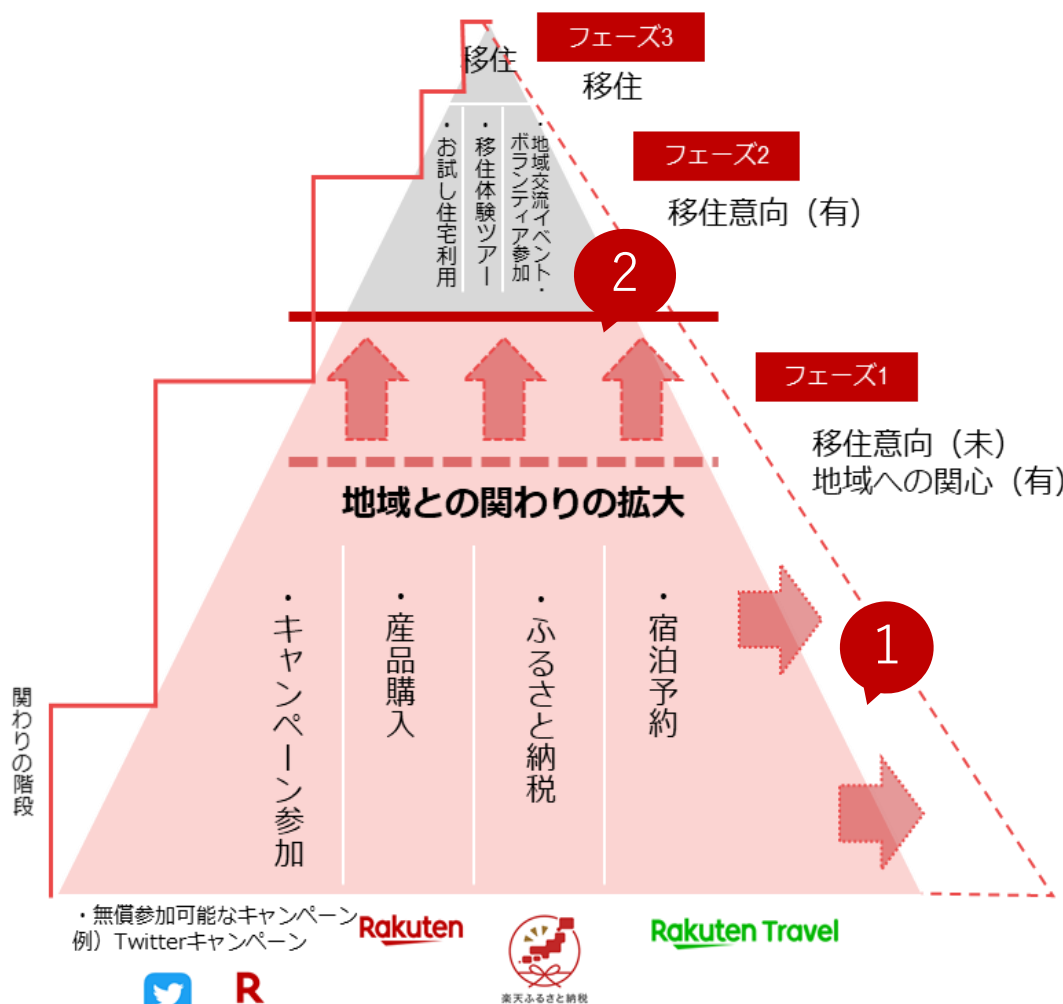
一気通貫のPDCA事業推進ができる

会員IDごとの行動変容を追い、調査、施策立案、効果検証まで実施が可能

稼ぐ力の支援（関係人口の創出）

DX

楽天市場・ふるさと納税・楽天トラベルの人数を「楽天流関係人口」と定義。



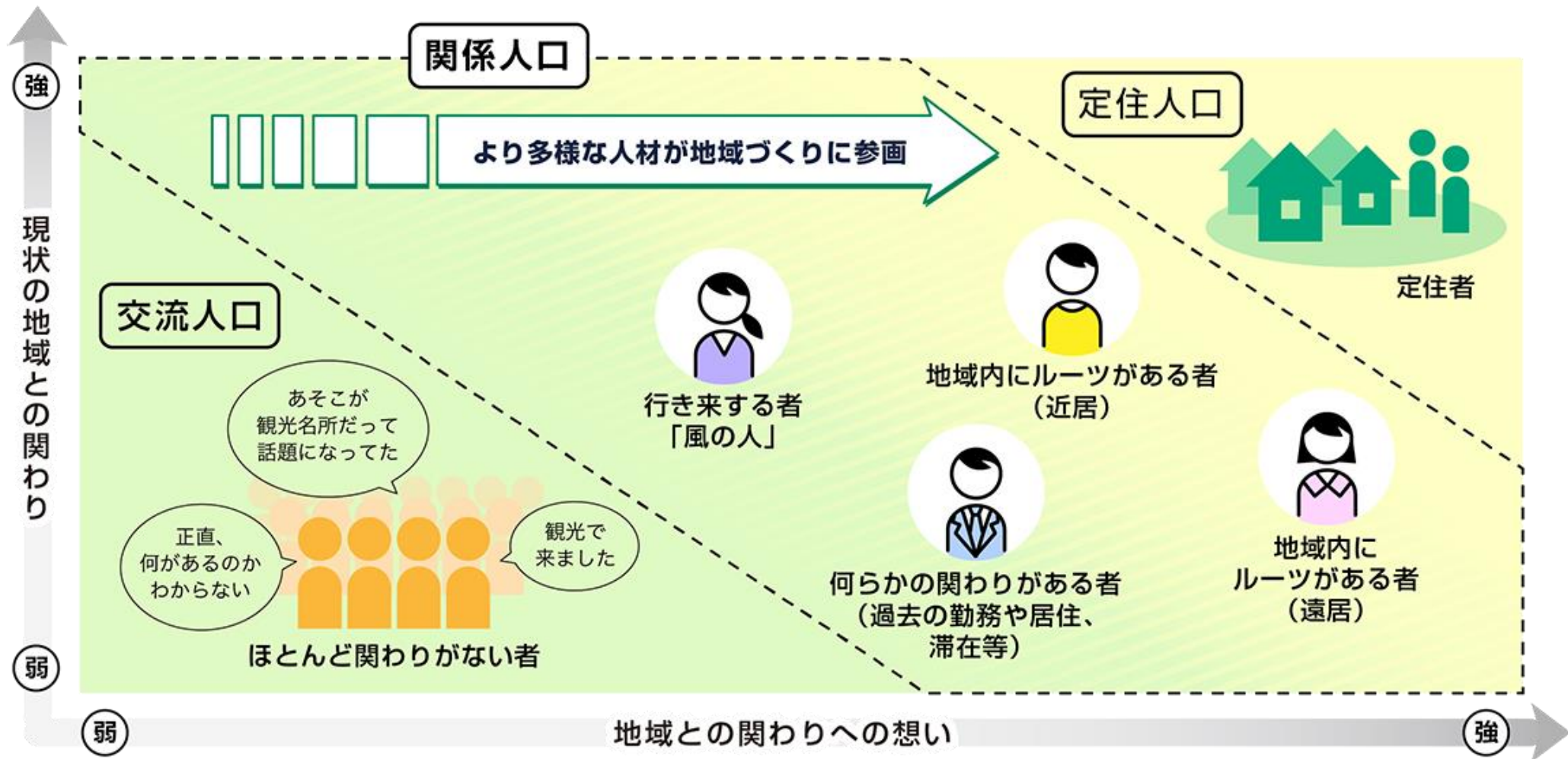
①地域と関わる人数・消費額を拡大

利用サービス数や消費額を増やす（フェーズ1）
⇒ 関わりの人数を増やす、関わりの強さ

②関わりの階段を上げる

関わりが強い人を特定し、フェーズ2・3へ促す

【参考】関係人口とは（地域との関わり方）

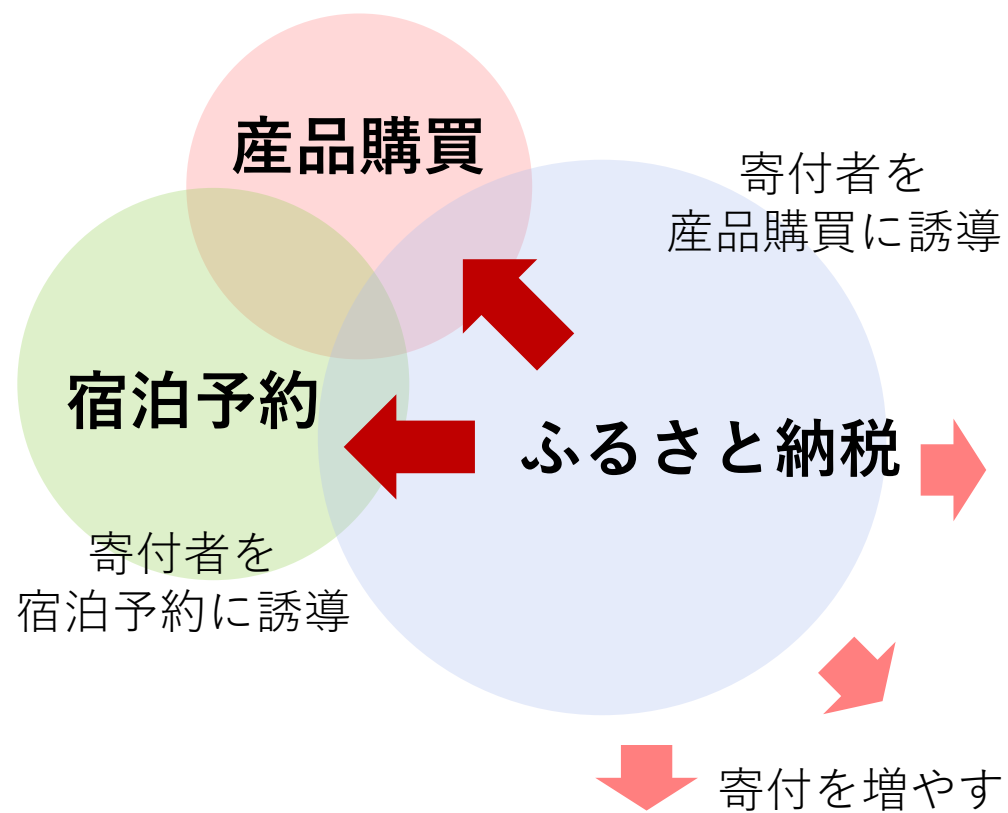


地域特性に応じた関係人口化

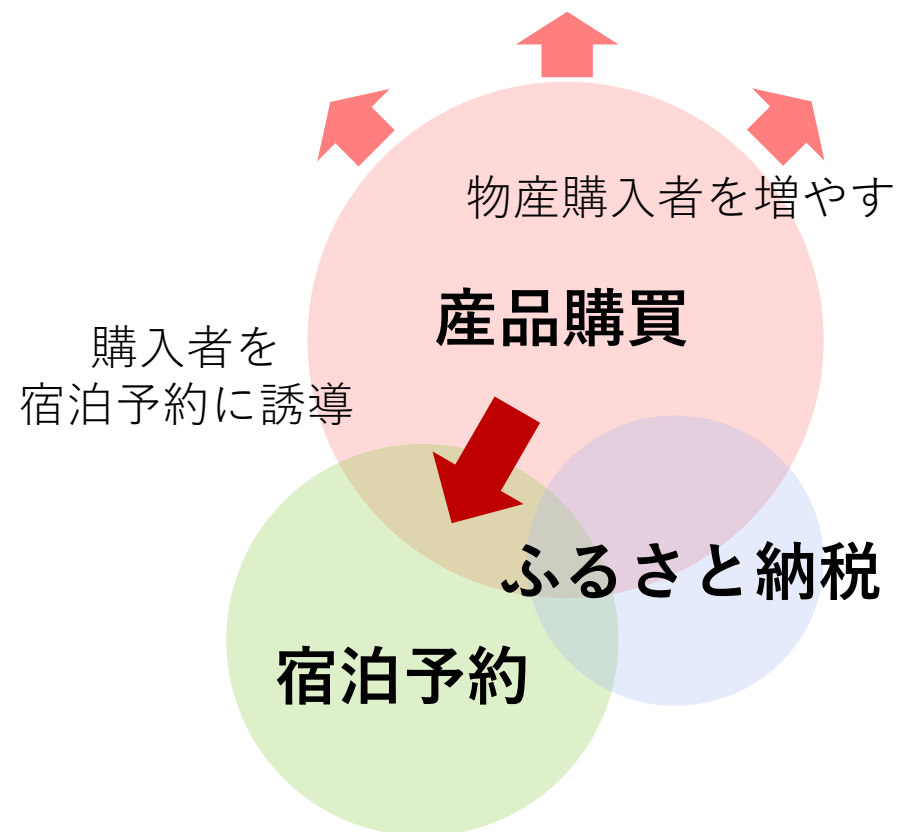
DX

地域資源によって、関係人口の増やし方は様々。クロスによりさらに強化。

納税が強い地域のパターン



産品（EC）が強い地域のパターン



自地域のデータを自主的に把握できる新サービス

楽天のマーケティングデータを活用し、
一気通貫で課題解決を行える環境・手段をご提供。

地域DX推進プログラム

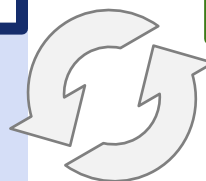


楽天のマーケティング データ分析ツール

Tableauを使用した自治体専用のツール

自治体の外貨獲得にまつわる領域（物産・納税・観光）の楽天のマーケティングデータが毎月更新

施策の立案や振り返りが可能



データ活用ワークショップ

●入門編 1日開催

●実践編 全3日開催

*その他講座も開発中

楽天の次世代教育の取組（2023年度）

教育

地域事業者をはじめとした、地域課題に取り組む「本気の大人」やビジネスの「現場」と出会える機会を創出。

日程	自治体	学校	参加者数	協力店舗様	テーマ
R5通年	徳島市	徳島市立徳島高校	総計学生数 511名	(株)花由	SDGs フラワーロス
6月	山口県長門市	山口県長門市立仙崎中学校		(有)崑楽	ふるさと納税返礼品開発
6～12月	神奈川県	神奈川県立高校（5校） （商工・小田原東 平塚農商・相原・厚木東）		Hamee(株)	ふるさと納税返礼品PR
7月	熊本県×JICA	熊本県立大学		(有)宮川洋蘭	グローバル人材育成
7月	大阪府	大阪府立住吉商業		(株)ヒカリスポーツ (株)nanapple (株)リゲッタ	高校生のインターンシップ （ECの仕事体験）
8～12月	新潟県長岡市	長岡技術科学大学 長岡造形大学 長岡大学 長岡崇徳大学 長岡工業高等専門学校		原商(株) 加藤製菓(株) (株)シバデン 第一食品(株) 料亭かも川本館	ふるさと納税返礼品開発 クラウドファンディング
8月	下呂市	岐阜県立益田清風高校		下呂温泉観光協会	エコツーリズム

大学と楽天の連携による相乗効果

教育

事例紹介

➤ 地域特産品のブランド化:

兵庫県 × 武庫川女子 × 兵庫県内企業（楽天市場出店店舗） × 楽天
学生が地域の特産品をブランド化するプロジェクトを実施。
地元の農産物を使った新しい商品開発やパッケージデザイン、
販売戦略を提案。楽天市場での販売にチャレンジ。



➤ 観光資源の開発とプロモーション:

奈良県 × 奈良県立大学 × 楽天
学生が地域の観光資源を発掘し、プロモーション活動を行う。
地域の歴史的建造物や自然景観を活用した観光ルートを提案、
SNSを通じて宿泊施設の情報発信を実施。



本日のアジェンダ

1. 楽天の地域創生事業
2. 楽天と地域との関係性（事例）
3. 大学の地域貢献

学生が地域貢献に参加する意義とメリット

1. 実践的な学びとスキルの習得
2. 社会的責任感と地域への愛着の醸成
3. キャリア形成と将来の可能性の拡大

(過去参加学生アンケート結果より)