

AIプロフィール写真生成アプリ「MatchShot」: 事業検証と今後の戦略

SSE08-20 三菱電機株式会社 蓮川祐樹

マッチングアプリにおける プロフィール写真の問題点

- 自分の写真を持っていない
- どんな写真がいいかわからない
- 友人に頼むことが恥ずかしい
- 写真撮影業者は高額で手配や撮影が大変

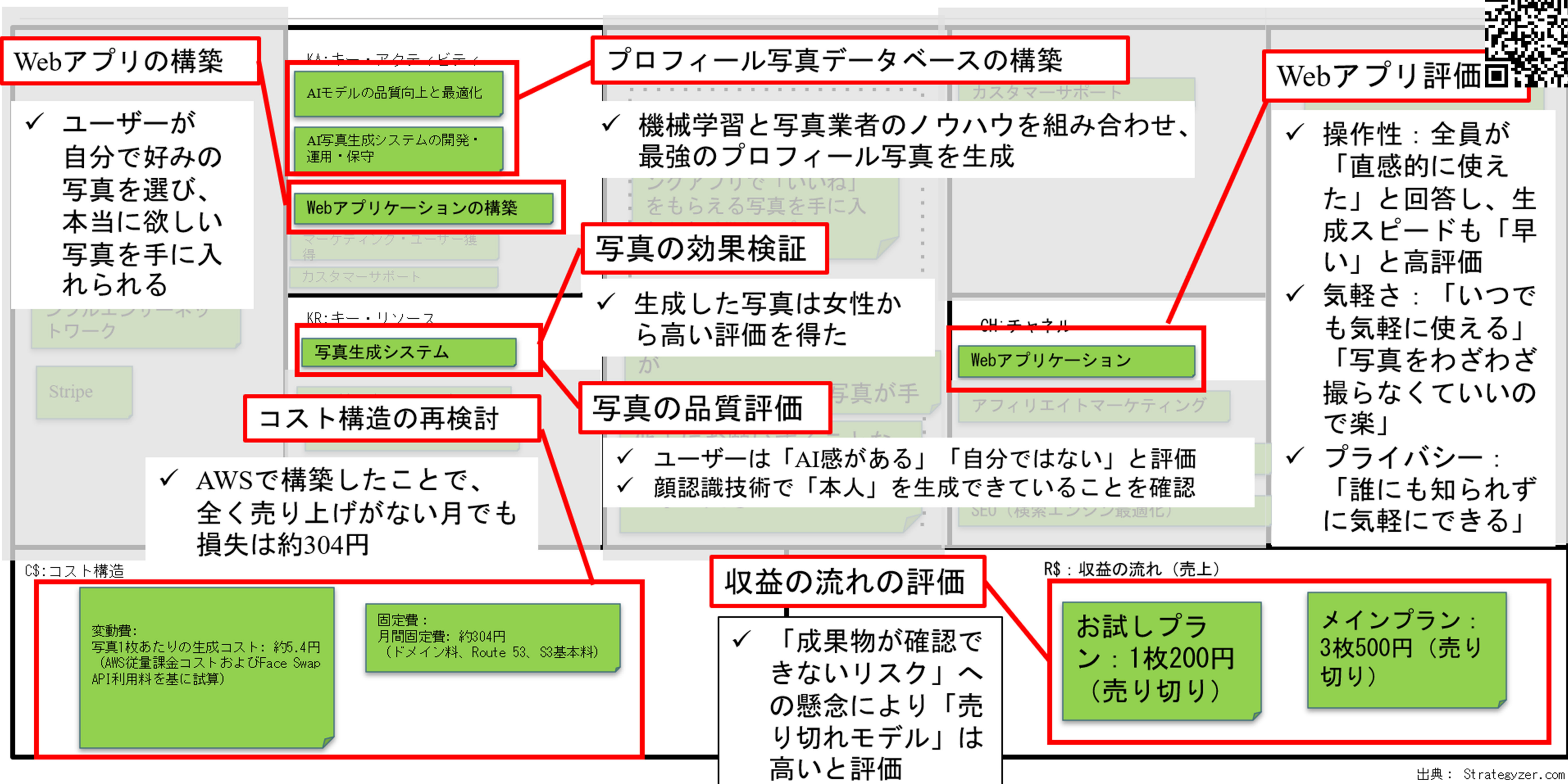
アプリによるプロフィール写真生成

マッチングアプリで好印象を与える写真の特徴をAIに学習させ、ユーザーが理想的なプロフィール写真を手軽に手に入れられるサービスを提供する

BMCを用いたAIプロフィール写真サービスの設計と検証

AIによってプロフィール写真を生成するサービスを構想し、ビジネスモデルキャンバス(BMC)でビジネス面を設計、プロトタイプを開発して検証した。

デモ動画



検証結果

- 生成した写真は、女性からの評価を向上させた
- ユーザーは写真を「自分ではない」と評価
- 顔認識技術で「本人」を生成できていることを確認
- 「手軽に」「安く」「誰にも知られずに」写真を用意できるという価値を提供できた
- アウトプット物を確認しない状態における『売り切れモデル』は高いと評価

今後の展望

- アプリにLoRaやユーザーによる編集機能を追加し、ユーザーが「自分らしい」と思える写真を目指す
- 収益の流れをユーザーに透かし付き写真でアウトプット物を確認してもらい、気に入った写真だけを購入する方式に変更