

日々の決断と重大な決断を支援する決断アプリの導入について

東急株式会社 梶川直樹

課題

- 1 情報と決断が増えて「決断疲れ」
- 2 決断の相談は日本では家族が中心
→家族に相談できない人は
トラブルや貧困を経験

AIとコミュニティで解決

「決断にDXで向き合うこと」で
決断疲れを減らして利用者のQOL
(Quality Of Life) を向上したい。

概要

WHO

- ①日々忙しく、重大なことに力を入れたい人
- ②相談できる人が周囲にいない人

WHAT

- ①日常の決断を提案する
- ②重大な決断をAIとコミュニティで解決

HOW

- ①日々の決断は月額プラン300~500円
- ②重大な決断は1件あたりの料金で1,000円/回

アプリ名「Decision」



インタビューまとめ

- ・9歳から50代の男女11名にインタビュー
「5名が有料でも使ってみたい」という意見
- ・価格は月額300円~500円
- ・女性の方が好意的な意見が多い印象
- ・「決断」の着眼点を評価する意見が多い一方で機能を絞る必要性も感じた。
- ・BtoBへの展開の可能性も手ごたえ。

BMC

