

講座概要

業種を問わず自社のDX案を起案し推進したい方を対象としています。
DX3分類を理解しそれぞれの推進で使えるテンプレートの理解を深めます。社内のDXの起案をゴールとしています。

サービス内容

- ーDX3分類
- ーゴール志向によるDX
- ー内部チェーン最適化型DX
- ーバリューチェーン最適化型DX
- ーエコシステムとDX
- ー業界内複雑化とその対応
- ー消費者視点でのDXの在り方
- ーデジタル戦略設計図 (Digital Strategy Blueprint)



研修体系

研修はケースやフレームワークを多く取り入れた講義とそれをワークショップ形式で学ぶことを交互に繰り返します。毎回課題があり、それをこなすことで自社のDXの方向感を導出します。



コース概要

コース概要

・業種を問わず自社のDXを起案し推進したいDX担当部署・経営企画部門・役員の方々を対象としています。**DX3分類**を理解しそれぞれのプロセスで使える思考テンプレート理解とワークショップを通したアクティブラーニングにより理解を深めます。**DX計画起案をゴール**としており、プロジェクトベースドラニング (PBL)型による研修です。

特徴とメリット

- ・現在の業務でどのようなDXプランが必要かを討議し最終的に計画策定を行う研修です。
- ・自社業務を広く知りながら、社内・社外のアクターと思感を整理し新たな事業モデルを考えます。
- ・豊富な事例研究とPBL型研修により新しい価値の源泉に気づき、企業の競争力を高める計画策定ができます。

学習目標

- ・DX概論理解、デジタル技術の理解、DXプロジェクト起案方法を学ぶことができる

主な参加部署

- ・DX推進部門
- ・役員
- ・経営企画部門
- ・情報システム部門
- ・EC事業部門
- ・マーケティング部門

フレームワーク類紹介

早稲田大学の共同研究で導出した各種分類、革新手法を複数のフレームワークを講義内ではご紹介いたします。そのうち一部をご紹介します。

Digital strategy blueprint

