

ICC Talk Session

早大OB・OGが語る **コカ・コーラ** の **マーケティング戦略**

参加者全員に
コカ・コーラ社製品
プレゼント！



愛され続ける
トップブランドの育て方

長年にわたり世界中で幅広い年代に愛され続けているコカ・コーラ。
赤と白のコントラストが印象的なコカ・コーラ社のロゴは世界の誰もが知るロゴですね。
日本コカ・コーラ社は、コカ・コーラだけでなく、いろは・す、ジョージア、綾鷹、爽健美茶、紅茶花伝、アクエリアス、
ミニッツ・メイド、ファンタなど、私達の日常生活とは切り離せない多くのブランドを展開しています。そのブランド展開の多様性はもちろん、
大ヒット商品を次々に開発し、常に業界をリードしながら発表される新プロジェクトにも目が離せません。

創立80年を超えてもなお、多くの人々を魅了し続ける秘訣は何なのでしょう？
今回の、日本コカ・コーラ社の大きな強みである、日本にローカライズしたそのマーケティング戦略に迫ります！

ゲストスピーカーは早大OBOGの若手敏腕マーケターのお2人。なんと早大生のためだけに特別講演をして下さいます。
大ヒット製品「紅茶花伝 クラフティー」の開発秘話や、日本コカ・コーラ社のブランディング戦略、さらにグローバル企業で
活躍するために求められている能力など、幅広くお話しいただきます。

ブランディングやマーケティングに興味のある学生だけでなく、グローバル企業での仕事に興味があるみなさんも、
先輩のお話を直接聞けるチャンスです！なお本イベントの参加者全員に、日本コカ・コーラ社製品のプレゼントがあります！
皆様のご参加お待ちしております。

【日時】
2019年4月23日(火)
18:15～19:45(開場 18:00)
【会場】
大隈ガーデンハウス
(25号館)1階
【対象】早大生・教職員
【言語】日本語
【参加費用】無料
【事前登録】
不要(80席、立ち見可)

【ゲストスピーカー】 日本コカ・コーラ(株) マーケティング本部 マネージャー



赤部 健祐 氏

本学商学部卒。2006年、日本コカ・コーラ株式会社に入社。
サプライチェーン、経営企画部門を経て、2015年よりマーケティング
本部で「紅茶花伝」ブランドマネジャーを務め、ロングセラー商品
「ロイヤルミルクティー」の活性化、ならびに2018年発売の新商品
「クラフティー」導入に携わる。



金木りな 氏

本学商学部卒。外資系化粧品会社にて、2ブランドでのマーケティング
経験を経て、2019年日本コカ・コーラ株式会社入社。
現在、マーケティング本部にて「コカ・コーラTM」ブランドマネジャーを務め、
主に日本市場にあった製品戦略やキャンペーン開発を担う。