

K-pop を J-POP に!



Designed by Kjpargeter / Freepik

Dec. 6th

- ★ K-POPは日本以外では韓国と同じようにオリジナルのまま販売されていますが、日本では韓国語の歌詞が和訳されることはもちろん、J-POPの基準に合うように韓国でのイメージとは変えた形でアーティストを売り出すこともあります。
- ★ 今回のICCトーク・セッションでは、そのようなコンテンツの変換がなぜどのように起こるのかについて、日韓のエンターテインメントに詳しい古家正亨氏にお話しいただきます。
- ★ K-POPファンの方、またエンタメ業界に興味のある方にぴったりのイベントです。
- ★ K-POPアーティストに関する興味深い裏話も聞けるかもしれません。このチャンスを見逃しなく！

- ★ 日時: 2017年12月6日(水)16:30-18:00 (16:10開場)
- ★ 会場: 大隈ガーデンハウス(25号館)1階
- ★ 対象: 早大生・教職員・一般
- ★ 言語: 日本語
- ★ 参加費用: 無料
- ★ 事前登録: 不要 (先着順80席、立ち見可)
- ★ Date & Time: Dec. 6, 2017(Wed)
4:30-6:00pm (Doors open 4:10pm)
- ★ Place: Okuma Garden House (1st floor, Bldg. 25)
- ★ Eligibility: Students, staff, and general public
- ★ Language: Japanese
- ★ Fee: Free
- ★ Registration: Not required (Seats for 80, standing space available)

★ ゲスト: 古家正亨 (ふるや まさゆき) 氏

北海道出身。カナダ留学中に友人からもらったK-POPのCDをきっかけに、韓国のエンターテインメントに興味を持ち始める。日本初のK-POP専門番組のDJであり、MTV KOREAのJ-POP番組で最初の日本人VJ。ペ・ヨンジュンをはじめとする韓流スターや、K-POPの有名なアーティストのイベントでMCや通訳を務めること500回以上にのぼる。現在は、K-POPレーベルであるオールドハウス株式会社代表取締役も務める。

