

Honda 二輪車のグローバル展開とその戦略

～新興国での圧倒的なシェア獲得の舞台裏～



Hondaは創業者である本田宗一郎の「世界一であってこそ、日本一」の言葉の通り、グローバル展開に成功してきました。特に二輪車は国内の若者のバイク離れの状況とは反対に、新興国では市場が拡大しており、Hondaは二輪車の販売台数では世界首位を誇ります。

中でもベトナムでは「バイク=Honda」というイメージができあがるほどの市場占有率となりました。言語や文化の障壁や海外メーカーとの熾烈な競争といった多くの困難から海外でシェアを伸ばすことは容易ではありません。

多数の競合がひしめく中、Hondaの二輪車が新興国においてシェアを伸ばしているのはなぜでしょうか。

その秘密を探るべく、この度ICCでは同社の香港、ベトナム、マレーシアそしてミャンマーの現地法人責任者としてのご経験をお持ちの大西孝治氏をお招きし、圧倒的なシェアを獲得しているベトナムにおけるこれまでの市場開拓や商品戦略を中心に、Hondaの二輪車ビジネスについて語っていただきます。

二輪車が好きな人はもちろん、就職活動を控えている人、ものづくり産業の海外進出に興味がある人、新興国を相手にする仕事に関心がある人にとっても貴重な機会となるはずです。是非奮ってご参加下さい！

Photo by christopher

ゲスト・スピーカー

大西孝治氏

本田技研工業 株式会社
二輪事業本部 事業企画室 参与
1982年 本田技研工業株式会社 入社
1997年 AP.Honda.Co.,Ltd 駐在
(タイ 二輪販売現地法人)
2003年 Honda Motor China Co.,Ltd駐在
(香港 販売現地法人 社長)
2007年 Honda Vietnam Co., Ltd 駐在
(ベトナム 生産・販売現地法人 社長)
2012年 本田技研工業株式会社
ミャンマーオフィス駐在 所長
2014年 Boon Siew Honda Sdn.Bhd.駐在
(マレーシア 二輪生産・販売現地法人 社長)
2016年 本田技研工業株式会社
二輪事業本部 事業企画室



日 時: 2016年12月7日(水)
16:30~18:00 (開場 16:10)
会 場: 大隈ガーデンハウス(25号館)1階
対 象: 早大生・教職員
事前登録: 不要(先着順80席 立見参加可)
言 語: 日本語
参加費: 無料