

マーケティングを通じて見えた中国の若者 ～博報堂若者研究所アナリストの視点から～



「なぜ中国では貧富の差が大きいのか」「なぜ中国の若者は出世志向が強いのか」。こういった疑問をもったことはありませんか？
「反日デモが起きていること」と「日本製品が買われ続けること」に、矛盾を感じたことはありませんか？

東京の人口は今や100人に1人が中国人だと言われており、今後日本と中国の関係がますます密接になると予想されるなか、
両国はどうすればうまく付き合っていけるのでしょうか。

テレビ番組「ZIP!」でご活躍中の博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー 原田曜平氏をお招きし、
若者研究者とマーケティング専門家というふたつの視点から中国の若者について分析していただきます！

日時：6月11日（水）

18:15～19:45（開場 17:55）

会場：大隈ガーデンハウス（25号館）1階

対象：早大生・教職員・一般

言語：日本語

参加費用：無料

参加事前登録：不要（先着順80席）



ゲスト・スピーカー

原田 曜平

博報堂ブランドデザイン若者研究所
リーダー

慶応義塾大学商学部卒業後、(株)博報堂
に入社。ストラテジックプランニング局、博報堂生
活総合研究所、研究開発局を経て、現在、若
者生活研究室アナリスト。

2014年4月から朝の情報番組、日本テレビ系
列のZIP!に金曜レギュラーとして出演している。