

# 激動するグローバル人流を取り込め ～アジアにおける JTB グローバル戦略～



総人口6億人、名目GDP1.8兆ドルを包含する巨大マーケットである東南アジア。豊富な労働人口と低賃金を強みとした一大生産拠点として、また急激な経済成長により拡大する中間層が牽引する一大消費拠点として、東南アジアはグローバル経済における重要性を日増しに高めています。

呼応してアジアを取り巻く人流も激しさを増し、アジア域内への旅行者数は2015年で推計2億6800万人、またアジア域内からの旅行者が将来の世界の旅行者人口の中心になることは確実視されています。

アジア太平洋地域10か国に27拠点をもち、「アジア市場における旅行会社としての圧倒的なNo.1ポジションの確立」を目指しているJTBアジア・パシフィックグループは、グローバルビジネスの主戦場であるアジア市場でどう戦うのか…？ トップ自ら熱く語ります。

**日時:** 10月13日 (月)  
16:30～18:00 (開場16:10)  
**会場:** 大隈ガーデンハウス(25号館1階)  
**対象:** 早大生・教職員・一般  
**言語:** 日本語

**参加費用:** 無料  
**事前登録:** 不要(先着80名)

ゲスト・スピーカー  
**坪井 泰博**

JTBアジア・パシフィック  
取締役社長



1981年3月 同志社大学経済学部卒業  
1981年4月 (株)日本交通公社(現JTB)入社  
2005年4月 上海錦江国際JTB会展有限公司 総経理  
2009年4月 (株)JTB関東 代表取締役社長  
2013年4月 JTBアジア・パシフィック 取締役社長

※秀明大学客員教授、元上海復旦大学特別講師