



# 博多一風堂

## ICC Talk Session

2008年のニューヨーク店オープン以来、世界12市場以上で展開してきたラーメンブランド「博多一風堂」。誰でも気軽に入れるおしゃれなインテリアと本場の味に対するこだわりにより、今世界の人々が魅了されています。

海外進出のラーメン店が急激に増えるなか、一風堂はどのように人気を博したか、そのグローバルなマーケティング戦略やブランドマネジメントについて担当者に直接お伺いします！ラーメン好きな方はもちろん、グローバル戦略や多国籍企業に興味のある方も奮ってご参加ください！

博多一風堂が仕掛ける  
グローバル戦略とは

ラーメンに  
世界が熱狂！



来場者全員に一風堂 高田馬場店で  
使える餃子無料券を配布します！



ゲスト・スピーカー  
原 智彦 氏

株式会社 カの源ホールディングス 人財戦略本部

アメリカ系広告会社の日本法人にてIBMなどの広告開発に携わった後、日本の老舗ベーカリーチェーンや外資系ドーナツチェーンにて様々なマーケティング活動に従事。2013年3月に一風堂を運営するカの源グループに入社し、現在は人財戦略本部にて、「ここで働いて良かった」と思える価値の創造活動を行っている。

日 時：5月15日（金）16:30～18:00  
（開場：16:10）

会 場：大隈ガーデンハウス（25号館）1階

対 象：早大生・教職員・一般

言 語：日本語

★参加費無料、事前登録不要（先着順80席）

お問い合わせ：国際コミュニティセンター（ICC）

TEL: 03-5286-3990

E-mail: [icc-talk@list.waseda.jp](mailto:icc-talk@list.waseda.jp)