

② KOBAYASHI, Nina, KIMURA, Tomoka, NANAUMI, Koyomi

Title: What Leadership Styles Shape Success and Good Perception in Corporate Crises?

Abstract:

When global markets encounter severe volatility, corporate leadership serves as the critical variable determining both organizational survival and public trust. Furthermore, macroeconomic crises create highly uncertain environments that disrupt standard operational frameworks, leaving stakeholders, including internal employees and the general public, reliant on clear and decisive governance. Now that instability is becoming the norm in the global economy, it is essential to understand how executive behavior affects corporate resilience. This presentation explores how different leadership styles affect business outcomes and stakeholder perceptions during critical situations. Specifically, we investigate the management traits that allow organizations to protect their operations and maintain a positive reputation when facing major external shocks. To isolate the traits that drive resilience, we conduct a historical comparative analysis across three major disruptions: the 1970s Oil Shocks, the 2008 Global Financial Crisis, and the COVID-19 pandemic. By examining the governance and communication strategies of leaders within heavily impacted industries, the research identifies the common managerial characteristics associated with successful organizational resilience. This corporate data is supplemented by an interview with a diplomatic official from the Embassy of Japan in Uganda, providing a practical baseline for cross-border crisis management and decision-making under severe operational constraints. Lastly, these analyses are applied to contemporary international challenges, such as the current Middle Eastern tensions and shifting international trade frameworks and find out the leadership competencies necessary to maintain structural stability and positive institutional perception amidst ongoing global volatility.

題名: 経営危機において、どのようなリーダーシップスタイルが成功と評価に導くのか？

要旨:

世界市場が激しい変動に見舞われる際、企業におけるリーダーシップは、自身の存続と社会的信頼の両方を左右する決定的な要因となる。さらに、世界的な危機は極めて不安定な生活を生み出し、社会を混乱させるため、社員や国民などを含むステークホルダーたちは、確実に透明性の高い企業方針に頼っていくこととなる。世界経済において不安定さが常態化しつつある今、経営幹部の行動が企業のレジリエンスにどのような影響を与えるかを理解することが不可欠だ。

本発表では、危機的状況下において、どのようなリーダーシップスタイルが事業成果やステークホルダーへの認識にどのような影響を与えるかを考察する。具体的には、組織が重

大な危機に直面した際、事業活動を保護し、良好な評判を維持することを可能にする経営者の特性を調査する。

このような特性を特定するため、1970年代のオイルショック、2008年の世界金融危機、そしてコロナ渦という3つの主要な事例を対象に、比較分析を行う。深刻な影響を受けた業界のリーダーたちの戦略やコミュニケーション方法を検証し、共通した特性を特定することで、どう組織が危機に耐え伸びて来たかを考察する。さらに、元在ウガンダ日本大使館の外交官へのインタビューを通して、国境を越えた危機管理および意思決定における実践的なリーダーシップについても言及する。

最後に、これらの分析結果から、現在の中東情勢の緊張や国際貿易の変容など、現代の国際的課題に応用して、世界的な変動が続く中で構造的な安定性と組織に対する肯定的な評価を維持するために必要なリーダーシップ能力を考える。