

「問題解決の理論と実践（ブランディング&マーケティング編）」

1. 担当講師

講師：宇佐美 清（USAMI ブランディング株式会社・代表取締役）
＋佐藤 浩志（CATAPULT株式会社・代表取締役）

コーディネーター：嶋村 和恵（商学学院 教授）



2. 講座概要（「問題解決の理論と実践」とは）

本講座の基本

- この講座では社会に出て、仕事を始めるに当たって役に立つマーケティング（潜在顧客との接点でブランドをスムーズに販売促進するための環境づくり）およびブランディング（ブランドを好きになって買ってもらうこと）の基礎を学びます。基本的には、マーケティングとブランディングの戦略および具体的な戦術の立案を実際の仕事に活用できるように、自分のスキルにすることを目的とした講座です。
- 特性は、必ず実際のクライアントに講座に来ていただきオリエンテーションを受けて、課題をもらう点です。その解決についてチームでワークショップを数回行い、その結論をクライアントに直接プレゼンテーションを行う、というものです。これは現在、企業その他で行われているマーケティング・ブランディングの基本的な実業務と同じ流れで、それを汲み実践するものです。
- 講座への参加においては、なるべく遅れない、なるべく欠席しない、その粘り強さが求められます。

今回の課題

- 今回は初めての試みで、実在する雑貨屋さんのリアル店舗およびWEBショップの、複合的なプロモーションが課題です。

HOTCH POTCH（ホッチポッチ=ごちゃまぜ）自由が丘店<<http://www.hpjiyuugaoka.jp/>>。

お店は東京・東横線の自由が丘駅から徒歩5分ほどの好立地にあります。楽天市場にWEBショップも出店しています<<http://www.rakuten.ne.jp/gold/hotch-potch/>>。

雑貨は辞書を引くと「こまごました日用品」という意味が出てきますが、生活の中で身の回りにある雑貨は人それぞれ、どれひとつとして同じではありません。100の生活があると、100の雑貨がある、つまりは100の価値観があるということになります。ここにもうひとつ、雑貨にはギフトという切り離せないアイテムが絡んできます。誰かに、何かを気軽に贈るときに、どうやったら相手に喜んでもらえるか、を考えますね。つまり、贈る相手のライフスタイルや価値観を考えることになるのですね。

こう考えると、パツとしない言葉で、あれもこれも一緒くたにされている雑貨ですが、案外あなどれません。モノからコトへ、つまり人がお金を出して購入しているのはモノではなくライフスタイルである、という今日的な消費の変化をよく語っているのは雑貨じゃあないのか、そんな気持ちにもなってきます。また、日々の暮らしを大事にして、家族と楽しく幸福な生活を求める人もこれからますます増えていくと考えられています。そういう世の中の価値観の変化の中で雑貨の果たす役割も、さらに大きくなっていくだろう、新しい雑貨とは何なのだろう、そんな思いが浮かんできます。

こんな人にお薦めします！

- こまごまとした日用雑貨品が好きで興味を持っている人、かわいいと思うモノやコトが好きな人、また人に何かを差し上げることが好きでギフト業界に興味を持っている人。
- 将来、東急ハンズや loft あるいは伊東屋、丸善などに勤めて、人に喜んでもらえる雑貨・文房具を開発したいと思っている人。
- ゆくゆくは自分の趣味やセンスを活かしてユニークな雑貨屋さんを開店したいと思っている人。
- リアル店舗にも興味を持ちつつ、これからは EC、WEB ショップ、IoT だと考えている人。こんな方々がそのマーケティングとブランディングを実践的に学ぶ、またとない機会です。

講師 宇佐美清

3. 講座内容・スケジュール

◆講座内容・スケジュール（全7週）

【期間】：5月18日（木）～7月6日（木） 毎週木曜日 5・6限

【会場】：早稲田キャンパスの教室で実施（受講決定者に別途通知）

※本講座は、グループディスカッションを通して提案内容を検討する形式で進めていきます。そのため、1人の安易な遅刻・欠席により、他のメンバーに大きな迷惑が掛かってしまいます。ご自身の時間割やスケジュールを確認のうえ、しっかりと出席できることを前提に申込みをしてください。

※詳細は以下の表をご確認ください。

講座	月日	場所	時間	内容
第1回	5/18(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	◆講師紹介 ◆受講生自己紹介＝アイスブレイク ◆チーム分け ◆総論講義：ブランドおよびブランディングについて ブランドとは何か、ブランディングとは何か、マーケティングとブランディングとの関連性とは、などの基本講義。
第2回	5/25(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	◆課題発表（クライアントによるオリエンテーション） ◆業界現状、分析および課題など ◆チームによるワークショップ開始：オープンセッション
第3回	6/1(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	◆講義：価値とインサイトの関係、ブランド・パーソナリティとブランドパーセプションゴール、アイデアについて チームによるワークショップ ◆ブランディング・アイデア ◆インサイトの捕らえ方 ◆戦略からクリエイティブへ
第4回	6/8(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	チーム・ワークショップ ◆ブランディング7ステップスの実習と確定
第5回	6/15(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	チーム・ワークショップ ◆戦略をベースにクリエイティブをつくる ◆PR コミュニケーション、プロモーションの組み立て
第6回	6/22(木)	早稲田	5・6限	チーム・ワークショップ

		キャンパス	(16:30～19:45)	◆プレゼンテーションのための準備、まとめ
第7回	7/6(木)	早稲田 キャンパス	5・6限 (16:30～19:45)	◆チームによるプレゼンテーション ◆講評・総評

※内容は必要に応じて変更する場合があります。

※6月29日はお休みとなります。

3. 事前学習

第1回講義までに、以下の書籍を通読しておいてください。

- ◆ USAMI のブランディング論（著者：宇佐美清、出版：トランスワールドジャパン）
特に「ブランディング7ステップス」を学習しておいてください。
- ◆ ズラす！思考（著者：宇佐美清、出版：あさ出版）

4. 質問・問い合わせ

講座内容などに関するご質問・お問い合わせは、下記の問い合わせフォームより行ってください。

講座内容については講師が、それ以外のものについては内容に応じて事務局より回答します。

【問合せフォーム】 <https://web.waseda.jp/gec/info/>

以 上