

学生の面白いアイデアを、企業と一緒に実現し、社会を変えよう！

顧客価値共創プログラム

Customer Value Co-Creation program



企業のリアルな
事業成長課題に対して
企画を考え提案する
週1×8回＝2ヶ月の
共創プログラム

第3期
2025年5月開講

参加者
募集

01

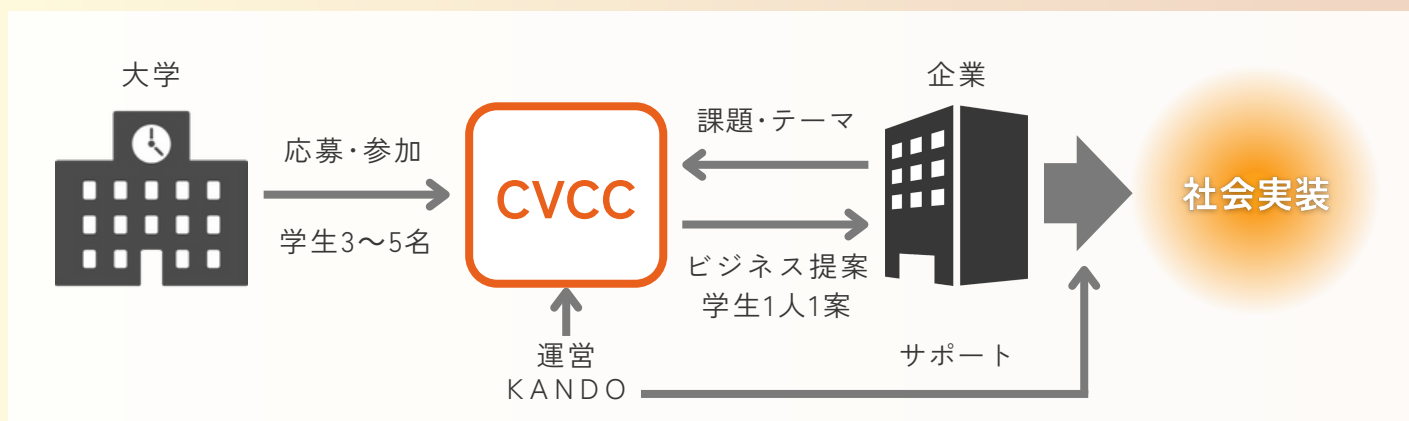
自分のアイデア・強みを
活かして、ビジネスを作る
経験ができる

02

実務経験豊富な講師
とのディスカッションで
アウトプットを磨ける

03

企業に採用されれば
社会実装や出資の
可能性あり



プログラムシラバス

1	プログラムオリエン／企業オリエン	対面
2	方針の「4つW」を考える	Zoom
3	方針の解像度を上げる	
4	企画の「2W2H」を考える	
5	企画の解像度を上げる	
6	「ビジネス」と「収支」の構造を考える	
7	相手をハッとさせる「伝え方」を考える	対面
8	企業へのプレゼン／担当者からの講評	

講師（一例）



高橋 輝行

覚張 正浩

森 浩昭

富岡 淳

KANDOの実務経験豊富な講師が、
学生のアイデア・強みを引き出し、
面白いアイデアの実現に伴走

あらゆる移動を取り入れた“モビリティ”の分野で、

学生がワクワク・感動する新しいプロダクトやサービスを考え、

社会実装を目指そう！

THINK YOUR BEST.
THINK YOUR DREAM.

ココが クミカセイ

内容

クミ化成は、自動車内外装部品を中心に、樹脂製品の開発から製造までを担うモノづくり企業です。クルマは、テクノロジーの進化等によって概念そのものが変化し、あらゆる移動を取り入れた「モビリティ」へと広がっています。この変化をチャンスととらえ、あなたのアイデアと樹脂技術をかけ合わせて、ワクワクする「モビリティ」の世界をカタチにし、社会実装を目指しましょう！

対象

自動車の未来やモビリティ革新に興味がある方、モノづくりに興味がある方、自分のアイデア・企画の実行にチャレンジしてみたい方

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週水曜 17:00～18:30

	日程	形式
第1回	5/14	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	5/21	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish) を考える
第3回	5/28	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	6/04	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much) を考える
第5回	6/11	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	6/18	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	6/25	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	7/02	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

※対面開催は、早稲田大学・リサーチイノベーションセンター(121号館)となります。



プロジェクト担当者より一言

クミ化成 経営戦略室の青山です。
当社は、「すべての社会から必要とされる企業を目指す」を経営理念として、自動車の内外装の樹脂製品の製造を行っております。自動車産業は、販売台数の減少、電動化、自動運転など、まさに「大変革」の時期を迎えております。

現在、社内では、樹脂製品を中心とした商品開発を行っておりますが、まだまだ変革を起こす商品開発が足りておりません。そのため、当社の「樹脂の技術」を使って、「自動車産業の枠をこえた、新しいモビリティの発想」の創出をしていただける方の参加をお待ちしております。

今まで考えつかなかった「樹脂の未来」を創造する提案をお待ちしております！

会社HP

<https://www.kumi.co.jp/>



Project 02

Presented by

ディアーズ・ブレイン

お祝いのかたちをアップデートする 新しい“セレモニー文化”共創プロジェクト

学生の自由な発想で、お祝いのかたちを

ワクワク・感動する“セレモニー”へアップデートし、

新しい文化を創ろう！

内容

一般的な“セレモニー”の枠にとらわれず、さまざまなお祝いのかたちを、学生の発想でワクワクする感動体験にアップデートし、特別な瞬間をより自由で豊かなスタイルの新しい文化として社会に提案していきます。お祝いの力が人と人をつなぎ、これからの時代を彩る“新しいセレモニー文化”を一緒につくりましょう！

対象

新しいことへのチャレンジを楽しめる方、イベントのプロデュースや企画運営に興味がある方、自分のアイデア・企画を実行してみたい方、

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週木曜 17:00～18:30

	日程	形式
第1回	5/15	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	5/22	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish)を考える
第3回	5/29	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	6/05	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much)を考える
第5回	6/12	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	6/19	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	6/26	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	7/03	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

※対面開催は、早稲田大学・リサーチイノベーションセンター(121号館)となります。



プロジェクト担当者より一言

株式会社ディアーズ・ブレインホールディングス人事部の滝澤です。

私たちディアーズ・ブレインは、『幸せのステージを創造し続ける』という企業スローガンを大切にしています。

さまざまなビジネスシーンにおいて社員一人ひとりが「楽しくなければ、やったところで知れたもの」を合言葉に、社員全員で自らの会社を経営するというあるべき経営姿勢を掲げ、日々チャレンジをしています。

若さ溢れるみなさまの柔軟性と感性を存分に活かした、新しいセレモニー文化の提案を通じて未来を動かすビジネスを生み出していきたいと考えています。

我々とともに成長しながら、新たな価値創造に挑戦してくれる仲間をお待ちしています！

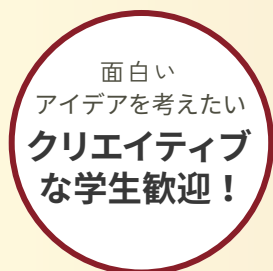
株式会社ディアーズ・ブレインホールディングス
人事部 滝澤 啓貴

会社HP

<https://www.dearsbrain.jp>



申込方法



Step1

申込みフォーム
にアクセス



<https://forms.gle/J177APq42FjvKAZK8>

Step2

必要事項を入力



Step3

4月25日(金)
までにメールで通知



定員を超えた場合は、下記「選考基準」により選考。キャンセルは原則不可

申込・参加の際の注意事項

申込期限

2025年
4月22日(火)
12:00

選考基準

- 1) 本プログラムで実現したいこと
- 2) その理由 (想い、原体験)
- 3) 発揮できる強み
※企画力、デザイン力等

最終アウトプット

企画書の提出

大学からのメッセージ

早稲田大学アントレプレナーシップセンター所長（理工学術院教授） 石井 裕之

現代社会では社会的課題が多岐にわたり、さらに多様化・複雑化するため、答えのない問題に学生のみなさんは挑戦していかなければなりません。

今回のプログラムを通して、社会から企業に課された課題を真剣に考え、学生自身が新しい発想に基づくアイデアを社会実装に向けて、企業の方々と本気で議論を重ね、アウトプットを出すことを期待しています。

学生と企業がともに新たな経験と結果を得られることを期待しています。

本プログラムに関するお問合せ

早稲田大学アントレプレナーシップセンター 担当 深見

✉ wep@list.waseda.jp