

企業のリアルな事業成長課題の解決に挑戦

顧客価値共創 プログラム

企業との
価値創造に
関心のある学生
なら学部・学年
不問！

Customer Value Co-Creation Program

*Working on the challenge to solve
real business growth issue for Companies*



- 自分の強みを活かして、ビジネスを作る経験ができる
- 実務経験豊富な講師とのディスカッションでアウトプットを磨ける
- 企業に採用されれば社会実装や出資の可能性あり

01

本プログラムの概要

募集プロジェクトの内容・日程はP.2、3をご確認ください

シラバスイメージ

週1回×8回＝2カ月でリアルな企業課題を解決する企画をアウトプットします。

リアルとオンラインを組合わせたハイブリッドで進行

最終回は企業へプレゼンテーションを行い、採用されれば社会実装の可能性も！

第1回	対面	オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	Zoom	方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish) を考える
第3回	Zoom	議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	Zoom	企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much) を考える
第5回	Zoom	議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	Zoom	方企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	Zoom	相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	対面	企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

02

本プログラムの特徴

1

顧客価値の社会実装を目標に参加者一人一人が企画を完成させる

2

各回課題を提出し、講師や参加者と解像度を引き上げる実践型プログラム

3

本プログラムから起業家や企業との社会実装経験者を輩出

03

本プログラムの講師（一例）



KANDO株式会社

代表取締役 高橋 輝行

東京大学大学院理学系研究科卒／デジタルハリウッド大学院DCM修士。2000年、博報堂入社。営業職としてベネッセコーポレーション、アスキー、ゲーム会社等の広告ブランディングを推進。その後、SBIグループの知財コンサルティング会社を経て、2007年に経営共創基盤（IGPI）に参画。チケットぴあに出向し経営再建を主導。2010年KANDO株式会社を創業、中堅・中小企業を中心に100社以上で新商品/新事業開発プロジェクトを推進。桜美林大学・大学院非常勤講師（プロジェクトマネジメント専門）

学生がワクワク、感動する

新たなスーパーカップブランドを立ち上げよう！



エスコックは、2024年会社創立70周年を迎えました。
今後も世界中のお客様に
“おいしいしあわせ”をお届けできるよう
努力続けてまいります。

内容

これまでカップラーメンやカップ焼きそば、スープはるさめなど、カップ食品市場を開拓してきたエスコックと、学生が食べたい
なる新たなカップ食品市場の開拓にチャレンジしませんか？
ラーメンに限らず、新スーパーカップブランドの立ち上げを
本気で考える学生を大募集！

対象

カップ麺が好きな方や、食品の企画開発に興味のある方、
ものづくりに挑戦してみたい方。社会実装までチャレンジ
してみたい方も！

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週月曜 18:55～20:25

	日程	形式
第1回	10/14	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	10/21	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish) を考える
第3回	10/28	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	11/04	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much) を考える
第5回	11/11	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	11/18	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	11/25	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	12/02	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評



プロジェクト担当者より一言

エスコック株式会社マーケティング部商品
開発グループの長尾です。

私たちエスコックは、『Cook happiness』
という企業スローガンを大切にしています。

「おいしいしあわせづくりたい」この想い
のもと、お客様一人ひとりのお腹と心に
しあわせを届けている食品メーカーです。

今回のテーマである「スーパーカップ」も
『Cook happiness』の気持ちから生まれた
ヒット商品です。今もお成長を続けて
おり、これからも世の中になくはない
存在として、価値向上を図っていきます。

今回は若さ溢れる皆様の感性を存分に活か
した、自身が買って食べたくなる、新しい
スーパーカップの可能性を追究した提案を
お待ちしております。

マーケティング部商品開発グループ 長尾 昌輝

会社HP

<https://www.acecook.co.jp/>



スタジアムに観客が溢れかえるような

ワクワクするアイデアで、女性活躍社会の発展の象徴

「WEリーグ」を盛り上げる、新しいビジネスを考えよう！



内容

女子スポーツのさらなる発展に貢献する「X-girl」と一緒に、柔軟かつ大胆な発想で、日本初の女子プロサッカーリーグ「WEリーグ」のスタジアム来場者を大幅に増やし、女性活躍社会を発展させる、新しいビジネスを生み出すことにチャレンジしてみませんか？ 自らの企画をチーム・リーグへ提案～実行したい！という想いをぶつけてください！

対象

スポーツビジネスに興味がある方、スポーツ・サッカーが好きな方、イベント集客に興味がある方、女性が活躍する社会の実現に想いのある方、アイデア・企画の実行に挑戦してみたい方。

募集人数

3～5名 ※募集人数を越えた場合は選考

日程

毎週水曜 17:00～18:30

	日程	形式
第1回	10/16	対面 オリエンテーション&担当者プレゼンテーション
第2回	10/23	Zoom 方針の「4つのW」(Who, What, Why, wish)を考える
第3回	10/30	Zoom 議論を通じて方針の「解像度」を上げる
第4回	11/06	Zoom 企画の「2W2H」(4W+Where, When, How, How much)を考える
第5回	11/13	Zoom 議論を通じて企画の「解像度」を上げる
第6回	11/20	Zoom 企画の「ビジネス構造」と「収支構造」をアウトプットする
第7回	11/27	Zoom 相手をハッとさせる「伝え方」を突き詰める
第8回	12/04	対面 企業へのプレゼンテーション&担当者からの講評

※対面開催は、早稲田大学・リサーチイノベーションセンター（121号館）となります。



プロジェクト担当者より一言

ビーズインターナショナルの富田です。弊社は女性活躍社会を理念としているWEリーグに共感し、21年度よりオフィシャルサプライヤー兼パートナーとして契約クラブにユニフォーム作成、マーケティング活動を行っております。

どのようにすれば、WEリーグが注目され、各チームのファン・サポーターを増やす事が出来るか、学生の皆様と共にプロジェクトの達成を目指したいです。

皆様のエントリーをお待ちしております。

ポートフォリオ推進部 WEリーグ課
シニアマネージャー代理
富田 裕也

会社HP

<https://bs-intl.jp/>



04

申込方法

Step1

申込みフォームに
アクセス



<https://forms.gle/Z9KJ5ucxHQT4RaHP8>

Step2

必要事項を入力



Step3

10月4日(金)までに
メールで通知



定員を超えた場合は、下記「選考基準」により選考。キャンセルは原則不可

05

申込・参加の際の注意事項

申込期限

2024年10月3日(木)
12:00

選考基準

- 1 本プログラムで実現したいこと
- 2 その理由(想い、原体験)
- 3 発揮できる強み(企画力、デザイン力等)

最終アウトプット

企画書の提出

06

大学からのメッセージ

早稲田大学アントレプレナーシップセンター所長（理工学術院教授） 石井 裕之

現代社会では社会的課題が多岐にわたり、さらに多様化・複雑化するため、答えのない問題に学生のみなさんは挑戦していかなければなりません。

今回のプログラムを通して、社会から企業に課された課題を真剣に考え、学生自身が新しい発想に基づくアイデアを社会実装に向けて、企業の方々と本気で議論を重ね、アウトプットを出すことを期待しています。

学生と企業がともに新たな経験と結果を得られることを期待しています。

本プログラムに
関するお問い合わせ

早稲田大学アントレプレナーシップセンター 担当 深見
E-mail: wep@list.waseda.jp