

日本の“こだわり”が

～ 2020年に向けて、日本の価値を考える ～

世界を魅了する



Lexus International
エグゼクティブヴァイスプレジデント

澤 良宏



株式会社 スノーピーク
代表取締役社長

山井 太



株式会社 能作
代表取締役社長

能作 克治



株式会社 ビームス
取締役副社長

遠藤 恵司



経済産業省製造産業局
伝統的工芸品産業室長(併)企画官(地場産品担当)

中内 重則



[司会] WBS教授、
早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所所長

長沢 伸也

2017年1月31日(火) 18時30分-20時30分(受付開始18時00分)

早稲田大学 早稲田キャンパス 大隈大講堂

主催:早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所 協力:早稲田大学ビジネススクール(WBS)

