

コース紹介

コミュニティ・社会デザイン

1. 概要

都市・農村地域などコミュニティにおける社会・経済・文化・環境の複雑な課題についてコミュニケーション・メディア、計画・開発、政策過程論を基礎としながら市民の相互理解と主体性、企業の社会的責任、公民協働をベースとしたデザイン思考アプローチから、課題解決および未来創造の専門知とスキルを修得します。

2. 到達目標

ソーシャルイノベーターとして、これらの力を身に着けることを目指します。

- ①超域知（幅広い専門分野や地域をまたぐ知識創出）やメタ認知による探索思考力
- ②社会の構造的な理解力
- ③社会イノベーションおよび適応能力
- ④他者との相互理解と関係構築能力
- ⑤自律的な行動および自己調整能力

3. 想定される業種・分野

- ①公共政策・政府機関（社会課題解決、地域活性化、持続可能な地域づくり、地方創生などの企画・政策調整）
- ②コンサルティング業界（デザインリサーチ）
- ③メディア・クリエイティブ産業（デジタル、メディア、コンテンツ制作）
- ④観光業（観光戦略立案、地域ブランディング）
- ⑤スタートアップ・起業（社会的インパクトを追求する企業、NPO・NGO）・・・など

4. 指定科目

配当年次1年以上・2年以上の科目については、コース選択後の2年次秋学期より履修可能です。

科目名	単位数	科目名	単位数
社会科学創造的探究： コミュニティ・社会デザイン（※）	2	環境社会学 1	2
文化の社会学	2	環境社会学 2	2
地理情報システム論 I	2	開発社会論	2
地理情報システム論 II	2	都市復興デザイン論	2
コミュニティデザイン	2	イタリアの都市づくり	2
制度設計の経済学 I	2	社会デザインの思考と技法 1 〔他者と関わりを持つということ〕	2
制度設計の経済学 II	2	社会デザインの思考と技法 2 〔フィールドでの技術〕	2
地域自治論 1	2	社会デザインの思考と技法 3 〔社会言語としての写真・映像〕	2
地域自治論 2	2	社会デザインの思考と技法 4 〔参加のデザイン技術〕	2
地域計画システム論 I	2	社会デザインの思考と技法 5 〔演劇実践と場の創造〕	2
地域計画システム論 II	2	イオン環境財団寄附講座 サステナブルコミュニティ論	2
比較近代社会思想 1	2	Urban History of Tokyo	2
比較近代社会思想 2	2	Introduction to Rural Development	2
観光学	2	Community Design: History, Method and Practice	2

※自コース学生のみ履修可能