

年度	2026 年度
試験日	2025 年 7 月 12 日および 13 日
研究科	創造理工学専攻
専攻	経営デザイン専攻
課程	修士課程
入試制度	一般・飛び級入試
試験科目	専門科目

出題意図 及び 解答例（解答のポイント）

【注意事項】

※解答例には別解がある場合があります。また、一義的な解答が示せない問題については「解答のポイント」あるいは「評価のポイント」を掲載しています。

※お問い合わせいただいた内容は本学で確認し、必要がある場合には、学術院 Web ページもしくは入学センター Web サイトに掲載いたします。個別に回答することはいたしません。

■出題意図

統計学、オペレーションズリサーチ、生産マネジメント、品質・信頼性マネジメント、経済性マネジメントに関する基礎知識と、それらの知識を活用して課題の発見と解決を行う能力、そして数理的な推論に基づいて論理的に思考を展開し、仮説検証の過程と結果を分かりやすく説明する力について、多面的かつ総合的に評価する。入学試験を通じて、「モノづくりに代表される価値創造産業の事業経営リーダーとしての資質を持った人材」の選抜を目指している。

■解答例（解答のポイント）

採点においては、次の点を評価している。

1. **基礎的知識の理解度**：各専門科目に関する基礎的知識を有しているか。研究活動に必要な数学や統計の理論を正確に理解しているか。
2. **数理的推論の能力**：問われている内容を把握し、問題解決に必要な知識や技法を適切に選択しているか。数理的に正しい推論に基づいて解答に至ることができているか。
3. **論理展開と文章表現**：計算過程や論理展開に一貫性と正確性があるか。読み手に理解しやすい形で記述できているか。