

日本語プログラム

専攻	研究部門	研究指導	出願コード		主担当教員			副担当教員			
			修士課程	博士後期課程							
経営デザイン専攻	-	複雑系生産システム研究	S19	S69	准教授	博士(工学) (東京大学)	鬼頭 朋晃	kito@waseda.jp			
経営デザイン専攻	-	生産・サプライチェーンマネジメント研究	S20	S70	准教授	博士(工学) (早稲田大学)	大森 峻一	ohmori0406@oni.waseda.jp	教授	博士(工学) (東京大学)	溝重 真一
経営デザイン専攻	-	プロフィットエンジニアリング研究	S02	S52	教授	工学博士(早稲田大学)	大野 高裕	ohno@waseda.jp			
経営デザイン専攻	-	品質マネジメント研究	S04	S54	教授	工学博士(東京大学)	棟近 雅彦	munechika@waseda.jp			
経営デザイン専攻	-	知財マネジメント研究	S05	-	教授		森 康晃	m.cals@waseda.jp			
経営デザイン専攻	-	組織行動マネジメント研究	S17	-	教授	博士(社会心理学) (東京大学)	賭場 百合子	zemba@waseda.jp			
経営デザイン専攻	-	ヒューマンファクターズマネジメント研究	S12	S62	教授	工学博士(東京大学)	棟近 雅彦	munechika@waseda.jp	教授	博士(工学) (早稲田大学)	小松原 明哲

日本語プログラム												
専攻	研究部門	研究指導	出願コード		主担当教員				副担当教員			
			修士課程	博士後期課程								
経営デザイン専攻	-	経営情報学研究	マーケティング分析や戦略分析など、経営活動の諸問題を対象とし、経営情報学的な視点に基づく研究を扱う。経営の諸活動における情報技術の活用、並びに、日々蓄積される膨大な情報を分析して経営活動に役立てる技術、それらの情報分析技術を正しく活用する方法論についても研究対象とする。	S13	S63	教授	工学博士（早稲田大学）	大野 高裕	ohno@waseda.jp	教授	博士（工学）（早稲田大学）	後藤 正幸
経営デザイン専攻	-	企業行動研究	経済状況や株主、顧客、従業員等のステークホルダーとの関係の大きな変化は、企業がとる経営オプションの問い直しを促している。これらの状況下の中で、企業がどのような経営オプションの選択をし、行動することを迫られているかを検討する。当研究は、他の研究分野と連携することによって、より具体的な経営デザインに展開される。	S10	-	教授	工学博士（早稲田大学）	大野 高裕	ohno@waseda.jp	教授		石川 雅崇
経営デザイン専攻	-	ライフサイクルエンジニアリング研究	持続可能な社会におけるものづくりのあり方を幅広い視点から検討し、これを実現するような設計・生産・管理の方法を探求することが社会的に重要な課題になっている。この課題に対し、設計工学やシステム工学の知見を集約し、製品とそのライフサイクルを統合的に設計し運用していくための方法論や実現システムの開発に取り組む。具体的には、Cyber Physical Systemに基づくライフサイクルマネジメント方法論、環境調和型製品設計のためのCAD、シェアリングエコノミーのシミュレーションといった研究を展開する。	S03	S53	教授	博士（工学）（東京大学）	福重 真一	graduate@sci.waseda.ac.jp			
経営デザイン専攻	-	製品・サービスシステム研究	製品・サービスシステムは、Hardware, Software, Infrastructureで構成され、顧客に提供するフロントステージと製品・サービスを設計・製造・流通するバックステージから成る。そしてこれらに対して、総合的に高い顧客価値を提供するトータル・サービス・システムを設計する必要がある。本研究では、製品・サービスシステムに関して、機能中心のシステム設計理論としてQFD、VEなどの手法を活用し、トータルにサービス・クオリティを高めるための理論・方法論やモデルの構築に関する研究を行う。	S22	S72	教授	博士（工学）（早稲田大学）	三原 顕司	kozi.mihara@aoni.waseda.jp	教授	博士（工学）（東京大学）	福重 真一
経営デザイン専攻	-	マーケティング・デザイン研究	マーケティングを「顧客とのコミュニケーション」と捉えて、効果的な情報伝達のための方法とその効果についての研究を行う。マイクロからマクロまで多層的なアプローチを実現するために、脳科学や生体計測、行動心理学、社会システム等の領域横断的にマーケティングをデザインする視点を養う。	S15	-	教授	博士（薬学）（東京大学）	枝川 義邦	eday@aoni.waseda.jp	教授	工学博士（早稲田大学）	大野 高裕
経営デザイン専攻	-	イノベーション・マネジメント研究	イノベーションを生み出すための方法論やプロセス、必要な技術・知識などを体系的に追究し、また実証を通じてその知見を社会に還元することを目的とし、多角的に研究活動を推進する。	S24	S74	准教授	博士（工学）（東京大学）	鬼頭 朋見	kito@waseda.jp	教授	Ph. D. (Northwestern Univ.)	堀井 秀之
経営デザイン専攻	-	企業戦略論研究	指数関数的に進化するデジタルテクノロジーが、多くの企業が直面する事業環境に急激な変化をもたらしている。この変化を機会とし、変化に対応する戦略について研究を行う。	S23	S73	教授	工学博士（早稲田大学）	大野 高裕	ohno@waseda.jp	教授	学士（社会科学）（早稲田大学）	池田 和明