

早稲田大学大学院政治学研究科

ジャーナリズムコース

基礎習得認定試験のための分野別リーディングリスト

< 共通分野 >

ジャーナリズム分野……………P. 1

< 専門分野 >

メディア分野……………P. 2

政治分野……………P. 3

2026年4月

＜共通分野＞ ジャーナリズム分野

- 1) Briggs, Asa, and Peter Burk, *A Social History of the Media*, fourth edition, 2020
- 2) Denis McQuail, *McQuail's Media & Mass Communication Theory*, seventh edition, 2020
デニス・マクウェール著、大石裕訳、『マス・コミュニケーション研究』2010
- 3) James Curran, *Media and Power*, 2002
ジェームズ・カラン著、渡辺武達訳、『メディアと権力』2007
- 4) Doris A. Graber eds., *Media Power in Politics*, 1994
ドリス・A・グレイバー編、佐藤雅彦訳、『メディア仕掛けの政治』1996
- 5) 川岸令和『表現の自由の苦難』2024
- 6) Bill Kovach, Tom Rosenstiel, *the Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition: What Newspeople should Know and the Public should Expect*, 2014
ビル・コヴァッチほか著、澤康臣訳、『ジャーナリストの条件』2024
- 7) Bill Kovach, Tom Rosenstiel, *BLUR: how to know what's true in the age of information overload* 2010
ビル・コヴァッチほか著、奥村信幸訳、『インテリジェンス・ジャーナリズム』2015
- 8) 木下浩一『新聞記者とニューズルーム』2024
- 9) Elizabeth Noelle-Neumann, *Die Schweigespirale*, 1980
E.ノエル・ノイマン『沈黙の螺旋理論』改訂復刻版、2013
- 10) Jurgen Habermas, *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, 1990,
ユルゲン・ハバーマス著、細谷貞雄・山田正行訳『公共性の構造転換』1994

<専門分野> メディア分野

- 1) カリン・ウォール＝ヨルゲンセン、三谷文栄・山腰修三訳『メディアと感情の政治学』勁草書房、2020年
Karin Wahl-Jorgensen, *Emotions, Media and Politics*, Polity, 2019.
- 2) ローレンス・レッシング著 山形浩生訳 『CODE VERSION 2.0』(翔泳社 2007年)
Lawrence Lessig, *Code: And Other Laws of Cyberspace, Version 2.0*. Basic Books, 2006. (Also available in PDF from <http://codev2.cc>)
- 3) ロジャー・シルバーストン著 吉見・伊藤・土橋訳『なぜメディア研究かー経験・テキスト・他者』(せりか書房 2003年)
Roger Silverstone, *Why Study the Media?* Sage Publications: London, 1999.
- 4) ヘンリー・ジェンキンス、渡部宏樹ほか訳『コンバージェンス・カルチャー』晶文社、2021年
Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, NYU Press: NY, 2006.
- 5) Jacques Ellul, *Propagandes*, 1962 [Original, French]
Jacques Ellul, *Propaganda: The Formation of Men's Attitudes*, 1973. Vintage. [English]
ジャック・エリュール著、神田順子・河越宏一訳『プロパガンダ』2025.
- 6) ルート・ヴォダック、ミヒャエル・マイヤー著 野呂訳『批判的談話分析入門ークリティカル・ディスコース・アナリシスの方法』2010年
Ruth Wodak and Michael Meyer eds. *Methods of Critical Discourse Studies* third edition, Sage Publications, 2015.
- 7) ニック・クドリー著、山腰修三訳『メディア・社会・世界 デジタルメディアと社会理論』2018年
Nick Couldry, *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*, Polity Press, 2012.

＜専門分野＞ 政治分野

- 1) ウォルター・リップマン『世論（上・下）』岩波文庫、1987年。（Walter Lippmann, *Public Opinion*, Free Press, 1922.）
- 2) ポール・F・ラザーズフェルド、ハーナード・ベレルソン、ヘーゼル・ゴードット（有吉広介訳）『ピープルズ・チョイスーアメリカ人と大統領選挙』芦書房、1987年。（Paul Felix Lazarsfeld, Bernard Berelson, and Hazel Gaudet, *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York: Columbia University Press, 1948.）
- 3) デイヴィッド・ウィーバー他著（竹下俊郎訳）『マスコミが世論を決める：大統領選挙とメディアの議題設定機能』勁草書房、1988年。（David Weaver et al., *Media Agenda-setting in a Presidential Election: Issues, Images and Interest*, Praeger Publishers Inc, 1981.）
- 4) 谷藤悦史・大石裕編『リーディングス政治コミュニケーション』一藝社、2002年。
- 5) ダーレン・G・リリカー（谷藤悦史監訳）『政治コミュニケーションを理解するための52章』早稲田大学出版、2011年。（Darren Lilleker, *Key Concepts in Political Communication*, SAGE Key Concepts Series, Sage Publications, 2006）
- 6) Bennett, W. Lance, & Iyengar, Shanto. 'A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication.' *Journal of Communication*, 58(4), 2008, pp.707-731.
- 7) Holbert, R. Lance, Garrett, R. Kelly, & Gleason, Laurel S. 'A new era of minimal effects? A response to Bennett and Iyengar.' *Journal of Communication*, 60(1), 2010, pp.15-34.
- 8) Bennett, W. Lance, & Iyengar, Shanto. 'The shifting foundations of political communication: Responding to a defense of the media effects paradigm.' *Journal of Communication*, 60(1), 2010, pp.35-39.
- 9) Bennett, W. Lance, & Segerberg, Alexandra. 'The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics.' *Information, Communication & Society*, 15(5), 2012, pp.739-768.

※原典があるものについては、言語の選択は任意とする。