

早稲田大学大学院政治学研究科

ジャーナリズムコース

基礎習得認定試験のための分野別リーディングリスト

＜共通分野＞

ジャーナリズム分野……………P. 1

＜専門分野＞

メディア分野……………P. 2

政治分野……………P. 3

国際分野……………P. 4

経済分野……………P. 5

科学技術分野……………P. 6

2025年4月

＜共通分野＞ ジャーナリズム分野

- 1) Briggs, Asa, and Peter Burk, *A Social History of the Media*, fourth edition, 2020
- 2) Denis McQuail, *McQuail's Media & Mass Communication Theory*, seventh edition, 2020
デニス・マクウェール著、大石裕訳、『マス・コミュニケーション研究』2010
- 3) James Curran, *Media and Power*, 2002
ジェームズ・カラン著、渡辺武達訳、『メディアと権力』2007
- 4) Doris A. Graber eds., *Media Power in Politics*, 1994
ドリス・A・グレイバー編、佐藤雅彦訳、『メディア仕掛けの政治』1996
- 5) 山田健太『叢書 現代社会のフロンティア 20 言論の自由』2012
- 6) Bill Kovach, Tom Rosenstiel, *the Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition: What Newspeople should Know and the Public should Expect*, 2014
ビル・コヴァッチほか著、加藤岳文ほか訳、『ジャーナリズムの原則』2002
- 7) Bill Kovach, Tom Rosenstiel, *BLUR: how to know what's true in the age of information overload* 2010
ビル・コヴァッチほか著、奥村信幸訳、『インテリジェンス・ジャーナリズム』2015
- 8) 津金澤聡廣ほか編『叢書 現代のメディアとジャーナリズム メディア研究とジャーナリズム 21 世紀の課題』2009
- 9) Elizabeth Noelle-Neumann, *Die Schweigespirale*, 1980
E.ノエル・ノイマン『沈黙の螺旋理論』改訂復刻版、2013
- 10) Jurgen Habermas, *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, 1990,
ユルゲン・ハバーマス著、細谷貞雄・山田正行訳『公共性の構造転換』1994

＜専門分野＞ メディア分野

- 1) カリン・ウォール＝ヨルゲンセン、三谷文栄・山腰修三訳『メディアと感情の政治学』
勁草書房、2020 年
Karin Wahl-Jorgensen, *Emotions, Media and Politics*, 2019
- 2) ローレンス・レッシング著 山形浩生訳 『CODE VERSION 2.0』（翔泳社 2007 年）
Lawrence Lessig, *Code: And Other Laws of Cyberspace, Version 2.0*. Basic Books,
2006. (Also available in PDF from <http://codev2.cc>)
- 3) ロジャー・シルバーストン著 吉見・伊藤・土橋訳『なぜメディア研究かー経験・テ
クスト・他者』（せりか書房 2003 年）
Roger Silverstone, *Why Study the Media?* Sage Publications: London, 1999.
- 4) K・ロス／V・ナイチンゲール、児島和人ほか訳『メディアオーディエンスとは何か』
新曜社、2007 年
Karen Ross and Virginia Nightingale, *Media and Audience*, 2003
- 5) Edward Bernays, *Propaganda*, 1928
エドワード・バーネイズ著、中田安彦訳『プロパガンダ』新版、2010
- 6) Coudry, N. & Hepp, A., *The Mediated Construction of Reality*. Polity, 2016
- 7) ルート・ヴォダック、ミヒャエル・マイヤー著 野呂訳『批判的談話分析入門ークリ
ティカル・ディスコース・アナリシスの方法』2010 年
Ruth Wodak and Michael Meyer eds. *Methods of Critical Discourse Studies* third
edition, , 2015
- 8) ニック・クドリー著、山腰修三訳『メディア・社会・世界 デジタルメディアと社会
理論』2018 年
Nick Couldry, *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*,
2012

＜専門分野＞ 政治分野

- 1) ウォルター・リップマン『世論（上・下）』岩波文庫、1987年。（Walter Lippmann, *Public Opinion*, Free Press, 1922.）
- 2) ポール・F・ラザーズフェルド、ハーナード・ベレルソン、ヘーゼル・ゴードット（有吉広介訳）『ピープルズ・チョイスーアメリカ人と大統領選挙』芦書房、1987年。（Paul Felix Lazarsfeld, Bernard Berelson, and Hazel Gaudet, *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York: Columbia University Press, 1948.）
- 3) デイヴィッド・ウィーバー他著（竹下俊郎訳）『マスコミが世論を決める：大統領選挙とメディアの議題設定機能』勁草書房、1988年。（David Weaver et al., *Media Agenda-setting in a Presidential Election: Issues, Images and Interest*, Praeger Publishers Inc, 1981.）
- 4) 谷藤悦史・大石裕編『リーディングス政治コミュニケーション』一藝社、2002年。
- 5) ダーレン・G・リリカー（谷藤悦史監訳）『政治コミュニケーションを理解するための52章』早稲田大学出版、2011年。（Darren Lilleker, *Key Concepts in Political Communication*, SAGE Key Concepts Series, Sage Publications, 2006）

※原典があるものについては、言語の選択は任意とする。

＜専門分野＞ 国際分野

- 1) Nye, Joseph S., and David A. Welch (eds.), 2016, *Understanding Global Conflict and Cooperation: An Introduction to Theory and History*, 10th edition, NY., Pearson. (田中明彦、村田晃嗣訳『国際紛争 理論と歴史 原書第 10 版』有斐閣、2017 年)
- 2) Schaller, Michael, 1997, *Altered States: The United State and Japan since the Occupation*, Oxford University Press. (市川洋一訳, 『「日米関係」とは何だったのか：占領期から冷戦終結後まで』草思社, 2007 年)
- 3) Westad, Odd Arne, 2019, *The Cold War: A World History*, Basic Books. (益田実他邦訳, 『冷戦 ワールド・ヒストリー』(上・下) 岩波書店, 2020 年) [原著は Kindle 版あり]
- 4) Manfred B. Steger, 2009, *Globalization: A Very Short Introduction*, 2nd ed. (櫻井公人訳, 『グローバリゼーション』岩波書店, 2010 年)
- 5) 最上敏樹著 『国際機構論講義』岩波書店、2016 年。
- 6) 平野健一郎『国際文化論』東京大学出版会、2000 年（中国語訳版・韓国語訳版あり）。

＜専門分野＞ 経済分野

1. 高橋文利『経済報道』中公新書、1998 年。
日本における経済報道についての歴史的入門。
2. 野口旭編『経済政策形成の研究』ナカニシヤ出版、2007 年。
経済政策とメディアの関係についての考察。
3. Hamilton, James T, *All the News That's Fit to Sell: How the Market Transforms information into News*, Princeton: Princeton University Press, 2004.
メディアの経済学的分析についての古典。
4. Hamilton, James T, *Democracy's Detectives: The Economics of Investigative Journalism*, Cambridge: Harvard University Press, 2016.
メディアの経済学で調査報道の論理を読み解く。
5. Islam, Roumeen, ed, *Information and Public Choice: From Media Markets to Policy Making*, The World Bank, 2008.
http://siteresources.worldbank.org/EXTDEVIALOGUE/Resources/2008_3.pdf
メディアの政治経済学的分析。
6. Coyne, Christopher J., and Peter T. Leeson, *Media, Development, and Institutional Change*, Cheltenham: Edward Elgar, 2009.
メディアの政治経済学的分析。
7. Parsons, Wayne. 1989. *The Power of the Financial Press: Journalism and Economic Opinion in Britain and America*, Aldershot: Edward Elgar, 1989.
英米における経済学と経済メディアの関係についての歴史的概説。

＜専門分野＞ 科学技術分野

1. Mario Biagioli ed., *The Science Studies Reader* (Routledge, 1999)
2. 古川安『科学の社会史—ルネサンスから 20 世紀まで（増訂版）』（南窓社、2001）
3. 廣重徹『科学の社会史（上）（下）』（岩波書店、2002→2003）
4. ジェローム・ラベッツ（Ravetz, Jerome）『ラベッツ博士の科学論：科学神話の終焉とポスト・ノーマル・サイエンス』御代川貴久夫訳、（こぶし書房、2010）
※原典：Jerome Ravetz, *The No-Nonsense Guide to Science* (New Internationalist, 2006)
5. 藤垣裕子編『科学技術社会論の技法』（東京大学出版会、2005）