

SILS Career Event 2017

Global Ad Agency Seminar <Guest> Dentsu Young & Rubicam Inc.

What is it about?

COMPELLING "IDEA".

That is the very reason of existence of ad agencies.

What is idea? What does it do? How do we come up with it?

If you are interested in those questions, we look forward to seeing you all!

Speaker's Profile:

Kazutaka Kikkawa

Planning Supervisor, Dentsu Young & Rubicam

With 10-year experience as a strategic planner in American-French-Japanese and American-Japanese agencies, he has been helping international brands to grow, both in Global / Asia and Japan market.

About Dentsu Young & Rubicam:

Dentsu Young & Rubicam is an unique joint-venture of two leading global communications groups, Dentsu Inc. and Young & Rubicam.

With the motto of "Resist the Usual", we combine the best from both companies and provide our clients with global solutions to the variety of challenges that they are facing today.

Dec. 7th Thurs. 18:15~19:15

@bldg.11 room506

FREE ENTRANCE

Please check
an E-mail from "MyWaseda"
for more information.

You need to make a reservation.

* This seminar is for a career educational purpose, not for a selection of this company.

SILS Career Event 2017

外資系広告業界研究セミナー

(ゲスト講師：電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社)

What is it about?

人を動かす「アイディア」。

これが、広告会社が存在する意義です。

アイディアとは何か？ アイディアは何をするのか？ アイディアはどうやって紡ぎだすのか？
こんな疑問が琴線に触れる場合、お越しください。

Speaker's Profile:

吉川和将

プランニングスーパーバイザー、電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社

10年間、ストラテジックプランナーとして、米仏日・米日の広告会社に勤務。
国際的なブランドが、グローバル・アジアや日本マーケットで成長することに寄与。

About Dentsu Young & Rubicam:

電通ヤング&ルビカムは、世界をリードする2つのコミュニケーショングループである、電通とヤング&ルビカムから生まれた
ユニークなジョイントベンチャーです。「Resist the Usual」をモットーに、両社の持つリソースを最大限に活用し、
クライアントの直面する多様な課題にグローバルベースでのソリューションを提供しています。

日 時：2017年12月7日(木) 18:15～19:15

会 場：早稲田大学本キャンパス 11号館506教室

服 装：自由

参加費：無料

事前予約制

詳しくは
「My Wasedaお知らせメール」を
チェック！