

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2023年3月修了生)

研究指導	主査	主題
競争戦略と市場創造戦略	池上 重輔	日本企業における海外事業の拡大を阻む要因分析～電機メーカーの事例分析を通じて～
		地方中小企業の成長戦略としての国際化に関する考察～山口県に本社を構える企業の海外進出事例分析より～
		プロフェッショナル・サービス事業者におけるナレッジマネジメントの活用事例と要因分析
		BtoB プラットフォームの付加価値創造とビジネスモデル構築の成功要因に関する考察～キャディ株式会社の次なる打ち手に関する考察～
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤 秀史	キャリア教育の評価方法の構築～トランジションにつながるキャリア教育の評価モデル検討～
		マーケットプレイス型人事異動制度が企業業績に与える影響
		コア事業の競争環境が多角化に与える影響～航空・鉄道業界に焦点を当てた考察～
		コーポレート・アルムナイ制度導入に伴う企業への“出戻り文化”醸成のための考察
企業・事業戦略	今村 英明	食品卸売企業のリスクマネジメントに関する考察～食品卸売企業がパンデミックで受けた影響から考える～
		日本企業およびビール系企業のグローバル化進捗度比較分析
		水産系スタートアップ企業の現状と課題の調査～インタビュー調査による考察～
		日本における手術支援ロボット市場の動向分析と示唆
		新規上場企業 CFO のプロフィール分析
		カーボンニュートラルの実現を目指す企業に向けたICT ソリューション提案戦略
フロンティアの経営学	入山 章栄	「自社を表す言葉」は組織アイデンティティを強くするか～経営メッセージ内の「キーワード」の社内浸透効果の考察～
		製薬企業の医薬品開発におけるグループの特定と戦略及び財務業績に関する包括的定量研究
		地方自治体首長の特性と産業政策の関係～「両利きの産業政策」を選択する市長の特性とは～
		デザイン思考の限界と可能性～実践のための拡張フレーム提案～
		人材紹介サービス、リクルートリボンモデルの未来～リクルートエージェントの強さの理論的解明とユーザーの選択要因～
		芸能人の事務所所属意向への影響要因～スターが辞めない芸能事務所とは？～
		チームがシェアード・リーダーシップ状態に至るプロセスに関する定量研究～Google における、チームメンバー間の質・量的関係に着目した実証分析～
デジタル・イノベーションとマーケティング	及川 直彦	スタートアップにおける CMO のインパクト～CMO の業績への貢献～
		日本企業の DX 推進における組織課題
		B2B SaaS におけるブランド外の因子が顧客のコミットメントに与える影響について～API 連携・パートナーの支援の影響～
		ESG スコアとパフォーマンス～社会課題解決に従事する人々の努力は株式市場から評価されるのか～
		e ヘルスリテラシーと疾患重症度がもたらすクチコミを含む消費者行動に対する影響について
		人的販売が強みの企業がデジタル環境下で持つべき競争優位の要因～人的サービスの再定義を通じた新たな差別化システム～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2023年3月修了生)

研究指導	主査	主題
イノベーション戦略	長内 厚	ベンチャー企業のイノベーション普及～大手企業による模倣と正当性～
		企業家チームの同質性とソーシャル・イノベーション～双子の企業家・ヘラルボニー～
		業界構造に変革をもたらすダイナミックケイバリティとしてのデザイン・ドリブン・イノベーション
		日米地域特性の使い分けが発揮するイノベーション～医療機器産業の事例～
		新規製品カテゴリーの形成と拡大～上げて下ろす、テスラの製品モデル投入の変遷からの考察～
		危機に現るバウンダリー・スパーナー～佐賀市商店街再生の事例～
経営戦略とオペレーション戦略	菅野 寛	F&B ブランド[Beurre e0t] (ベルエコ)の新規ビジネス確立～韓国展開から日本進出までの事業計画～
		企業における女性リーダーのリーダーシップに関する研究～女の敵はオンナ？～
		食品小売業における製造小売化の成功メカニズム～神戸物産とセコマの事例研究～
		ワーク・エンゲイジメントの介入策～自分の中の"HERO"がイキイキを支える！～
		物流企業と荷主企業のパワーバランスの決定要因とメカニズム～"重要"なのに儲からない理由～
		日本のインターンシップ制度の現状とあるべき姿～アメリカ・ドイツ・日本の事例比較～
財務情報と企業評価	小宮山 賢	リース取引に関する新会計基準制定による影響の考察～IFRS へのコンバージェンスによって想定される不動産業への影響～
		不動産売却に係る会計処理に関する一考察～売却処理と継続的関与の両立に関する考え方～
戦略とファイナンス	佐藤 克宏	Hybrid Entrepreneurship と両利きのキャリア～起業の形式に影響を与える要因分析～
		デジタルテクノロジーの登場で変わるアフリカビジネス～成功企業のビジネスモデル分析～
		生命保険市場における顧客ロイヤリティの形成要因～構造方程式モデリングによる実証研究～
		人的資本の開示が株主価値に与える影響について
		企業価値は「見せ方」で変わる～鉄道業界における事業売却案件の分析～
		新聞への記事掲載が株価へ与える影響～損害保険業界における分析～
		日本における機関投資家向け説明会実施の効果検証～Investor Day 開催のススメ～
		BtoB 企業における価格設定による ROE 改善-価格戦略、価格設定プロセス、ガバナンスと売上高利益率の実証研究-
デジタル環境下の消費者行動	澁谷 寛	NFT ラグジュアリー商品に関する消費者意識調査を通して日本発ラグジュアリーの新たな可能性についての検討
		海外旅行の購買意思決定プロセスにおいて情報提供媒体が消費者の態度に与える影響
		携帯電話のオンライン購入の阻害要因に関する研究～消費者のセグメント別における影響からの考察～
		女性の消費行動とマーケティング手法についての考察と女性をターゲットとしたダンススクール設立の事業プランニング
		FSR (Freelance Social Responsibility)の提唱
		AI チャットアプリを利用し 10 代若年層の心をケアしましょう～AI チャットアプリにて心理問題の感知とカウンセリングの実施について～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2023年3月修了生)

研究指導	主査	主題
戦略的人材マネジメント	杉浦 正和	グループ経営の効率化に向けた組織間関係について～オリエンタルランドグループにおける実態に着目して～
		化学メーカー従業員におけるリアリティ・ショックの多様性～同一企業内の属性間比較分析を通して～
		出向が自律的キャリア形成に及ぼす影響～越境学習の1つとしての出向経験～
		チームを活性化させるリーダーシップ～塗料メーカー技術者を中心に～
		中小企業における女性活躍の実態について～20社へのインタビュー調査をもとに～
		転勤が主観的ウェルビーイングに与える影響～転勤前後のポジティブ・ネガティブ感情と人生満足尺度の変化から～
市場創造とトランスフォーメーション	杉田 浩章	素材企業でクリティカル素材開発を促す要因とマネジメント～50年変わらない素材企業の成功要因～
		慢性腎臓病患者の食生活習慣改善を目的とした治療用アプリの適用可能性
		日本人の環境配慮行動を促すレバーについての考察
		コーチングがリーダーシップ自己効力感に寄与するメカニズムとリーダーシップ・コーチングを実践するにあたっての要諦
		水産業界における持続的なビジネスモデルの構築と可能性～自社事業の将来的な構造改革に基づく分析～
組織行動	竹内 規彦	チームメンバーの類似性が組織の心理的安全性およびチーム機能に与える影響について
		部下の性差による上司に求めるリーダーシップ・スタイルの違いとその背景因子に関する研究
		年上部下のワーク・エンゲイジメントを高めるリーダーシップ行動に関する研究
		中小規模の企業における新規事業担当者へ有効な自己効力感向上策の検討
		営業社員の向社会的モチベーション～モチベーション発生メカニズムを探る～
		企業における新卒社員の配属先によるモチベーションへの影響及びサポートプロセスの違いについて～配属先期待一致によりその後のサポートプロセスが違うか？～
企業経営と社会変革研究	鶴谷 武親	CSV戦略の推進が、広告会社のメディア部門における人材や業績に与える影響について
		エンカル消費の推進団体の定義に基づくエンカル消費と企業活動に関する考察と、エンカル消費の購買行動のモデル分析～ポータブル蓄電池と太陽光パネルについて～
		製造業企業の市場環境適応のための営業員コントロール手法～株式会社キーエンスを事例として～
		高齢者雇用の拡大が製造業における生産性に与える影響について
		出社強制が生産性と従業員エンゲイジメントに与える影響
		組織学習とミドルマネジメント～組織学習促進におけるミドルマネージャーの役割考察～
ラグジュアリーブランディング	長沢 伸也	ハイパー・ラグジュアリー戦略の有効性に関する研究数千万円の時計、数億円の自動車をビジネスとして成立させるために
経営戦略の理論と実践	根来 龍之	エコシステムの定義と要件の探求～自動車業界の事例を通じた考察～
		カテゴリクリエーションのメカニズムの研究～市場創造のダイナミクスを競争優位に利用するマーケティング～
		既存事業者が防衛戦略として始める共同運営プラットフォームサービス～「新's(あたらしい)」と「TVer(ティーバー)」の比較事例研究～
		予約サイトの二周目問題～グルメサイトと美容院予約の比較事例研究～
		破壊的イノベーションの理論に対する反証事例～家庭用ゲームとスマホゲームのユーザーマルチホームイング～
		媒介型プラットフォームにおける停滞期のネットワーク効果の性質～Reverse Point & Periodの発見～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2023年3月修了生)

研究指導	主査	主題
企業価値創造のための経営と管理	西山 茂	国内上場企業が開示する将来予測についての実証研究
		異次元金融緩和導入による金融機関の貸出金利決定への影響の分析
		国内上場企業における経営者報酬制度と企業価値の関係
		日系企業の成長を支える予算管理
		「社歴」に着目した倒産予想モデルの再構築～定量分析と定性インタビューからのアプローチ～
		持株会社化の成否を分けるもの～事業再編型の純粋持株会社化のパフォーマンス決定要因の研究～
ベンチャーと新規事業のマネジメント	長谷川 博和	ファミリービジネスの国際化における成功要因の研究
		次世代を担うリーダーの育成方法について～実践的育成方法の研究～
		「生物多様性」の世界的な潮流が企業活動に与える影響の考察～メガトレンドを自社の成長戦略に取り込み企業価値向上に導く要因～
		スキルを見える化できるデジタル証明事業の研究
経営戦略とビジネスモデル	平井 孝志	B to B to C におけるエンドユーザーに着目した意味的価値の創出
		中小長寿ファミリー企業のレジリエンスの源泉とは何か
		エンジニア出身の起業家が事業を成功させるために必要となる具体的なメカニズムとは
		日本のオンライン診療の普及促進に向けて～テクノロジーライフサイクルイノベーションの観点から～
		三菱商事株式会社の事例を通じた、ダイナミック・ケイバリティ獲得メカニズムに関する考察
		Success Factors for Licensing between Japanese and Chinese Pharmaceutical Companies
グローバル経営の戦略	平野 正雄	日本からデカコーンを生み出すための条件～時価総額一兆円企業創出についての考察～
		日本のコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)が投資先企業の企業価値へ与える影響～企業データ分析と事例研究による考察～
		日本の民間放送におけるインターネット動画配信戦略の考察～コンテンツの生涯価値最大化に向けた提言～
		日本企業のイノベーションに対する非市場戦略事例研究と提言～非市場戦略フレームワーク「5つのI」の適用～
		日本の産業別エコシステムが抱える課題と成功への道筋～エコシステム形成の必要条件からの考察とグローバル戦略の方向性～
		企業城下町における中核企業の活動が自治体の持続的発展に与える影響についての研究～社会関係資本をコアとした、企業と地域による共創型エコシステム～
サイエンスに基盤をおいたイノベーション実践	牧 兼充	製薬企業のためのエビデンス・ベースの医薬品導入のススメ～バイオテック企業とのライセンス契約の成功要因～
		成長し続ける Post-IPO 企業の特徴とは何か～上場後も持続的な成長と企業価値の向上を志す、スタートアップ起業家とその経営チームへ～
		二兎追う者、二兎を得る～理系経営者が短期的収益性と中長期的投資の関係に与える影響の考察～
		天才でなくともイノベーションを起こせる方法、それは異分野融合～異分野融合・連携事業への取り組みが、研究者に与える影響に関する研究～
		パラレルキャリアのススメ、1000 人いれば 1000 通りの働き方がある～ 副業・兼業やリカレント教育による Well-being への影響について～
		命は長し、学べよ社会人～リスキリングが労働者の賃金および幸福度に与える影響～