

1年制総合プロジェクト論文題目一覧(2022年3月修了生)

研究指導	主査	主題
事業戦略と総合経営	相葉 宏二	化粧品メーカーb社のプロフェッショナル事業における成長戦略～ポジショニング再編と美容室戦略～
		シマダヤ収益改善と成長戦略への転換
		エンジニアリング会社C社の一般産業向けEPC事業の戦略提言
競争戦略と市場創造戦略	池上 重輔	表面処理薬品業界における株式会社JCUの次期中期経営計画への提言
		古河電池の産業用蓄電池事業におけるサステナブル事業戦略
		日本の事業会社が適切なリスクテイクを行うための提言
企業戦略とマーケティング	内田 和成	スキンケア化粧品に対するインド人の嗜好性・行動特性分析～日印の国民性の違いを基に～
		既存住宅の循環型ビジネスモデルについての考察～戸建分譲における買取再販事業を事例に～
		銀行によるスタートアップへの新たな金融支援の提唱—りそなスタートアップ支援プラットフォームの構築—
		社会・環境配慮型商品への支払意思額に関する調査～オーガニックコットンの事例～
財務情報と企業評価	小宮山 賢	M&Aによる財務諸表への影響研究～有価証券報告書から読み解くM&Aの成功と失敗～
		貸倒引当金の適正水準に関する考察～消費者金融業界における資金供給～
市場創造とトランスフォーメーション	杉田 浩章	新事業開発を目的とした探索型M&AにおけるPost-merger integration成功条件の考察
		我が国におけるサーチファンドの可能性と銀行の新規事業戦略への適用～株式会社埼玉りそな銀行を事例とした考察～
		細胞医薬品の国内上市の成功要因の考察と中堅製薬企業への適用例の検討
		MASUDA KALEのブランドマーケティング～市場創造型のブランド育成戦略～
起業プロセスとビジネスプラン	東出 浩教	イントラプレナーのキャリアステップに関する研究イントラプレナー候補人材がイントラプレナーになるまで
		大企業における社内起業制度の成功要因検討に関する研究～制度設計における命題の探索およびその実践に向けた提言～
		ファミリー企業における組織の起業家志向を中心とした定量・定性研究
経営戦略の策定	山田 英夫	規制改革が及ぼす産業構造変化に関する研究～バリューチェーンに注目した構造変化モデルの構築～
		エネルギー会社における新規事業提案～非日常案件の解決を図るツーサイドプラットフォーム～
		製薬業界の水平分業(受託製造業)に関する研究～半導体ファウンドリとの比較分析～
		出版市場におけるセレンディピティ指向推薦システムの可能性に関する研究