

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2022年3月修了生)

研究指導	主査	主題
戦略構想力	浅羽 茂	ミスミの競争力を損なわない独自の人事制度～一般的な打ち手を施行した場合の反作用を企業特性の違いから考える～
		イノベーション創出に至る“良い連携”～日本の総合化学メーカーの特許分析による外部連携効果の実証的検討～
		不祥事における最適な信頼回復戦略とは～イベントスタディを用いた定量分析と比較事例分析～
		ファミリー企業のパフォーマンスに関する分析～創業者一族が株式所有と経営参加する企業は企業価値を高めるか～
		FA向け筐体型画像処理システムの競争戦略の研究
競争戦略と市場創造戦略	池上 重輔	スタートアップ企業におけるフォローシップの考察
		日系輸送用機器企業の「社外取締役を中心とした取締役チームのスキル」及び「企業価値」の関係性の検討
		日系自動車リース会社の成長戦略～住友三井オートサービス株式会社へのグローバル戦略提言～
		静脈系プラントエンジニアリング企業の企業戦略に関する考察
		研究開発型製薬企業における求められるケイパビリティ・組織設計
		日本のITサービス企業における中国のオフショア戦略の方向性～中国の人件費急上昇後のオフショアビジネスの取るべき戦略とは～
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤 秀史	IT系スタートアップにおけるリファラル採用の考察
		従業員の自己効力感が離脱・発言・静観の意思決定に与える影響～HirschmanのExit, Voice, and Loyaltyを基にしたゲーム理論による考察～
		労働集約産業における社員の定着を高める要因分析～福利厚生制度の有効活用～
		メンタルヘルス不調による休職者の安定的な職場復帰～職場内における影響要因の考察～
		従業員の能力を最大限発揮させるためのインセンティブ設計～人事機能分権化と内部労働市場からの考察～
		新サービス開発プロセスにおける協働のあり方～部門間の情報共有に関するゲーム分析～
企業・事業戦略	今村 英明	エネルギー事業者によるカーボンニュートラルにむけた取り組みと企業価値の関係性について
		鉄鋼流通におけるグローバルバリューチェーン戦略～インド鉄鋼メーカーとのアライアンス戦略～
		学校外の現場における多文化共生教育事業について
		IT業界における中小企業M&A～自社の承継M&A検討を事例として～
		N社ウェルネス事業再構築プロジェクト～事業戦略と組織カルチャー～
		炭素繊維市場における産業用途マーケティング戦略
フロンティアの経営学	入山 章栄	日本のイケボ経営者は誰だ～決算会見における経営者の声質と業績内容の統計分析～
		発達障害者とリーダーシップ～どのようなリーダーシップスタイルが発達障害の部下に適しているか～
		従業員のロイヤルティの高さは、その企業ブランドの顧客ロイヤルティを高めるか？
		経営者の思考とメタファー～優れた経営者はなぜステークホルダーを腹落ちさせることができるのか～
		市町村の各税収においてどのようなファクターが増収に貢献するか～計量分析と定性インタビューからの考察～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2022年3月修了生)

研究指導	主査	主題
会計制度の経済分析	薄井 彰	<p>国内システムインテグレーターにおけるDXとCOVID-19の影響と戦略について</p> <p>日本企業へのアクティビズムと被介入企業の業績変化</p> <p>企業文化の類似性がM&amp;Aに及ぼす影響</p> <p>IT投資は企業への重要性～IT経営事例分析を中心に～</p> <p>～IT投資がもたらす企業価値向上について～</p> <p>IPOのアンダープライシングと成長戦略</p> <p>総合商社におけるコングロマリットディスカウントの影響</p> <p>企業における早期審査の有効性について</p>
デジタル・イノベーションとマーケティング	及川 直彦	<p>製品開発活動の中での価値提供におけるデジタル技術活用の提案～分析受託サービス企業の事例について～</p> <p>組織内に変化を根付かせる促進要因について～オピニオン・リーダー活用による視点から～</p> <p>セールス・プロモーションによる短期的・長期的な効果についてのレビュー～企業や消費者への影響に焦点を当てる～</p> <p>デジタル・マーケティングにおける不確実性の効用～メタバース空間でのバーチャルショッピングおよびデジタル購買代行サービスにおける実証研究～</p> <p>ラグジュアリーブランドにおける、デジタル社会での「ブランド経験モデル」の提案</p> <p>B2CブランドがB2B分野へ拡張を行う際、顧客の購買意向に及ぼす要因研究</p>
日本のイノベーションと価値創造戦略	長内 厚	<p>組織ブランド形成においてデザイナー能力の組織的貢献に関するメカニズムについての研究</p> <p>アーキテクチャ知識の差異化による製品ラインナップの価値創造～株式会社アルビオンの先行乳液による美容システムの事例研究～</p> <p>ダイナミック・ケイパビリティの源泉にある多元的自己内多様性～京都『本家尾張屋550余年の歴史』からの考察～</p> <p>やってよかった日本式良い流れを導く探索型問題解決～バイオマスプラスチックはなぜ欧州ではなく、日本から広まったのか～</p> <p>お前は どうしたいの？ が強くするダイナミックケイパビリティ～リクルートにおける現場起点のシンプルルールと脱連結～</p>
経営戦略とオペレーション戦略	菅野 寛	<p>経営理念の浸透メカニズム～「納得」と「行動」に注目した理念浸透プロセスモデル～</p> <p>希少疾病用医薬品の開発/販売の意思決定要素</p> <p>長期技術開発投資における成功要件～環境対応技術による成長をもたらすために～</p> <p>CSV経営による地方中堅中小企業の競争優位性の構築～北九州市で成長を続けるドラッグストアの事例研究より～</p> <p>協働するチーム内の心理的安全性を醸成する要因の調査～イノベーションのための組織づくり～</p> <p>インフルエンサーを活用したYouTubeタイアップ広告におけるROASの計測について</p> <p>企業の環境行動要因に関する研究</p>
マーケティング・マネジメント	木村 達也	<p>終身雇用を前提とした人事システムが従業員のエンゲージメントに与える影響について</p> <p>自動車メーカーと購入ユーザーのコミュニケーションが製品に与える影響</p> <p>COVID-19以後の日本の営業職へ求められる価値～非対面化が営業職へ与える影響について～</p> <p>ユーザーエクスペリエンスへのIT投資が企業業績に与える影響～ブランド態度に及ぼす影響からみた分析～</p> <p>製造業に属する日本企業の研究開発活動の特徴分析</p> <p>中国市場における日系化粧品企業の成功要因に関する考察</p>

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2022年3月修了生)

研究指導	主査	主題
財務情報と企業評価	小宮山 賢	IFRS適用で変化する小売、食品料品業界の財務情報
		国内食品メーカーのIFRS採用によるのれんの非償却が与える利益への影響について
		製薬企業におけるIFRS適用の優位性について
		化学企業のヘルスケア市場参入による財務会計への影響
戦略とファイナンス	佐藤 克宏	M&A実施時の退職比率が企業業績に及ぼす影響
		製薬企業におけるパイプラインによる企業価値創造
		損害保険企業の収益性に影響を与える要因
サステナブルビジネスと戦略的CSR	重本 彰子	製薬企業の新興国における医薬品アクセスと価格戦略について
経営戦略と新規事業マネジメント	田村 泰一	製薬企業におけるデジタルを活用したオムニチャネル戦略～製薬企業における成功要因と失敗要因～
		クラウドファンディングを活用した大企業による新規事業創発
		日本の金融機関が目指すべきCSR戦略
		建設業界におけるプラットフォームサービス事業の普及
企業経営と社会変革	鶴谷 武親	世代間の特徴を踏まえたリモートワークの展望
		未病市場に新規事業として参入する企業のオープンイノベーションのアプローチ～未病領域に参入したアステラス製薬(株)を事例に～
		補助金が市場価値創造に与える影響と産業における自立可能性に関する研究
		整形外科診療所に併設したメディカルフィットネスの収益モデル分析と構築～病院及び診療所の整形外科患者の調査から需要を予測する～
		障害者雇用先進企業の取り組みの特徴～The Valuable 500参画日本企業の取り組み分析～
		生命保険の成績優良な営業職員における顧客との信頼形成方法
企業価値創造のための経営と管理	西山 茂	中堅・中小ファミリー企業のイノベーションの成功モデル～長期存続企業の後継者による取り組み事例をもとに～
		日系製薬企業のアジア事業戦略の成功要因に関する研究～定性インタビューを中心に～
		M&Aによる多角化戦略が企業業績に及ぼす影響についての研究～情報通信業界を中心に～
		外国人投資家の株式保有比率が企業パフォーマンスに与える影響
		ファミリー企業の財務パフォーマンスに関する実証研究～国内食品業界を中心に～
		監査報酬・非監査報酬がゴーイング・コンサーンの開示に及ぼす影響の実証分析
		中小企業のM&Aによる事業承継成功モデルの研究
経営戦略の理論と実践	根来 龍之	エコシステム論と戦略グループ論の接点の探索～コンタクトレンズ・眼鏡業界の歴史的変遷を通じた事例研究～
		アパレル企業の顧客接点のデジタル戦略とプラットフォーム(PF)活用の実態と理由～EC・OMO戦略において自社アプリとPFはどのように活用されているか？～
		医療系ベンチャー企業の資金調達に関する事例研究～VC指向と事業会社指向～
		D2Cサブスクリプションの提供価値に関する考察～顧客の個別課題への対応度とスイッチング・バリアの関係性に関する事例研究～
		2サイドプラットフォーム(PF)におけるサイド間ネットワーク効果の発現形態の測定と分析～ネットワーク効果の変化の類型化とPFの成長戦略の考察～
		ハイブリッド型プラットフォームが企業マーケティングに及ぼす影響～企業によるLINE公式アカウント・ミニアプリ活用の実態と指針～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2022年3月修了生)

研究指導	主査	主題
ベンチャーと新規事業のマネジメント	長谷川 博和	3Dプリント技術普及期における日本製造業のビジネスモデル研究～3Dプリンターを使ったビジネスモデルを成功に導く要因とは～
		AI技術の社会実装における一考察とビジネスプラン提案
		日中ファミリービジネス二代目事業承継者について～その役割と行動を中心に～
		事業承継者による第二創業の実例研究～困難な局面を乗り越え成功に導く具体的要因～
		留学ウェブビジネスプラットフォーム構築における研究～エコシステムとSECI理論の実践モデル～
		コロナ禍にみる国際医療協力を中心としたSDGsの発展研究～日本発世界に誇れる5つの事例研究～
経営戦略とビジネスモデル	平井 孝志	変革型ミドルの人材育成を促進させる越境経験の戦略的活用
		研究開発投資の生産性の定量化に向けた分析方法と企業分析
		親会社への知識移転促進要因とメカニズムに関する研究～被買収企業から親会社への知識移転について～
		凸版印刷株式会社ジョイントベンチャーの発展プロセスに見るダイナミック・ケイパビリティー(DC)の遷移～Booklive(電子書籍ストア)を事例として～
		新規事業の事業化後における事業の成否～ソフトバンクイノベンチャーの事例研究～
		国内ファブレス半導体メーカーの外部経営資源活用による持続的成長について
グローバル経営の戦略	平野 正雄	アジアに進出する日系企業の収益性の決定要因と 事業効率性の向上策に関する実証研究
		コンビニエンスストア飽和論に対する戦略的対応～ダイナミック・ケイパビリティによる持続的成長可能性の追求～
		新しく参入した新興オーナー企業はJリーグクラブの経営業績と競技結果に良い影響を与えるのか？
		石油・天然ガス開発事業における投資行動の研究～ゲームチェンジを迎えたエネルギー分野で望ましい事業投資の考え方とは～
		医薬品営業のデジタル移行期に関わる組織的諸問題の考察
		医療機器メーカーのR&Dにおける外部知識の有効活用に関する研究～医師・研究者との協業が企業のパフォーマンスに与える影響について～
科学技術とアントレプレナーシップ	牧 兼充	個人と企業の幸せのジレンマ～人材流動性が企業業績に与える影響～
		社会課題解決がビジネスとして成立するための要因とは？～アフリカのスタートアップ創生とスケールアップを事例にして～
		ハイブリッドワークは企業の働き方のスタンダードになるか？～COVID-19パンデミック後の日本企業従業員を対象としたサーベイをもとに～
		枯れた技術の開発と挑戦的な知の研究はどちらが有益か？～大学発ベンチャーの出資額に影響を与える研究開発のテーマ特性～