

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2021年3月修了生)

研究指導	主査	主題
戦略構想力	浅羽 茂	技術獲得目的のM&Aについての特許データを用いた分析 ～M&Aの有効性に影響するのは吸収能力かシナジー潜在力か～
		日系製造業における多角化戦略が企業価値に及ぼす影響
		サービスを提供するフランチャイズチェーンにおいてフランチャイザーが永続するための仕組み・重視すべき事項について
		地方銀行の再編・寡占化(市場集中度の上昇)と地域企業への影響
		製薬業界における国内非臨床CROの成長戦略研究
		マネー・ローンダリング対策におけるIT投資の意思決定
競争戦略と市場創造戦略	池上 重輔	化学素材メーカーにおけるサステナビリティ戦略実践の提言 ～営業現場におけるサステナビリティビジネスの実現に向けて～
		ミドルマネジャーの戦略実行における失敗法則
		日本の治療機器メーカーの海外市場拡大に向けたエントリープランの提案 ～東芝の米国市場参入戦略の事例から～
		株式会社IHプラントの海外市場参入に向けた戦略提案 ～東南アジア市場参入へのエントリープランの策定～
		100年先も輝き続けるためのグローバル戦略 ～資生堂の新しい戦略～
		総合商社系鉄鋼商社の事業戦略 ～選択すべき事業領域と事業モデル・組織能力～
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤 秀史	自己効力感を高めるための組織のインセンティブ設計 ～権限委譲や内発的動機づけが与える影響に関する研究～
		NPOとの連携による次世代CSR活動 ～ショーケースビジネスモデルの提案～
		グローバルへ変革した日本企業における企業文化 ～終身雇用脱却～
		誠実な行動特性のビジネスへの影響 ～医療機器開発における報告事例を基にしたゲーム理論による考察～
		自己肯定化理論に基づく実験による効果と組織の状態の評価 ～自己肯定化の操作がもたらす従業員エンゲージメントへの影響～
		研究開発型日系企業における探索研究に最適な研究開発組織設計 ～液晶ディスプレイ用機能性化学製品メーカーの事例に基づいた分析～
企業・事例戦略	今村 英明	M&AにおけるPMIの成功失敗要因 ～総合商社のコンビニ出資事例研究～
		日本における地方型MaaSビジネスに関する考察
		果糖地蔵通り商店街でのカフェ戦略 ～女性向けカフェをオープンする事で、果糖に賑わいを齎す事は出来るのか～
		法律事務所のBtoBマーケティング戦略
		伝統的旅行代理店によるアドベンチャーツーリズムプラットフォーム戦略
		農業系スタートアップ企業の成長戦略に関する考察 ～農業系プラットフォームビジネスでの失敗要因に関する事例研究から～
フロンティアの経営学	入山 章栄	テレビ番組の視聴率及び“バズリ”指標への影響要因について ～あなたのツイートはおいくらか？～
		オフィスを必要としない企業(Non-Office Company)の成立条件についての定性・定量分析
		イケてる大人を育てるために学習塾ができることは？ ～学習塾の経験が成人後の非認知能力に与える影響についての実証分析～
		CSR活動のプロセス全体を包括する文献調査及びフレームワークの提示に関する研究
		副業を解禁している日本企業で何故副業が進まないのか？上司の影響に関する仮説検証
		「周りから一目置かれる」同族企業経営者の「心構え」に関する定性・定量研究
金融ビジネスと企業財務戦略	岩村 充	キャンパングループにおける本社と欧州グループ会社の従業員個人の労働観の比較
会計制度の経済分析	薄井 彰	国立病院機構と病院経営の持続可能性評価のための財務・非財務指標 事業の不確実性が経営者の利益操作に及ぼす影響 ～食料品業界の損益構造～
デジタル・イノベーションとマーケティング	及川 直彦	オープン・イノベーションにおけるリアルな「場」の役割について
		情報システムの事業評価におけるリレーションシップ・コミットメントの影響分析
		医療機器業界におけるサービス化戦略
		組織の抜本的な変革を実行する際に必要となる組織ケイバリティ
		バウンダリスパナーによる部下へのバウンダリスパニング活動の普及 ～良品計画におけるバウンダリスパニング活動の事例～
		医師の処方行動における感情的コミットメントの影響に関する実証研究

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2021年3月修了生)

研究指導	主査	主題
イノベーションと価値創造戦略	長内 厚	ダイバーシティの縦と横 ～リバース・メンタリングがインクルージョンを促進する～
		企業と対立するユーザーイノベーション ～化粧品産業から見るとリドユーザーの脅威～
		価値次元の転換による既存事業のサバイバル戦略 ～メディア産業における非連続なイノベーションとその対応～
		日米医療機器開発の競争力～アーキテクチャの違いにおけるリスク選好～
		新規参入を許した既存企業の過剰なイノベーション ～バナソニックのタンクレストイレ市場参入の事例～
		三方よしの希少疾病用医薬品開発 ～希少疾病用医薬品の開発は企業・顧客・社会の課題を解決する～
経営戦略とオペレーション戦略	菅野 寛	製造業のサービス化に関する研究 ～サービス化による企業パフォーマンスに与える影響～
		日系非製造業企業のクロスボーダーM&Aの成功要因 ～Recruit Holdingsのケーススタディ～
		ビッグデータ時代におけるデータ活用の実現に必要なトランスフォーメーション ～日本企業の事例より～
		Entrepreneur In Residence(客員起業家制度)の制度運用
		COVID-19によって企業の戦略の優先順位に変化は生じたのか
マーケティング	木村 達也	医療系学術集会上におけるマーケティングアプローチは企業が意図する効果を生み出しているのか
		日本企業におけるジェンダー平等推進の効果的なアプローチとは
		新薬上市時におけるプロモーションチャネル戦略
		経営コンサルタントのキャリア構築にかかる仮説構築 ～知識労働者のキャリア構築にかかる理論研究から～
		医療機器販売業者へのインセンティブに関する実証分析
		不動産クラウドファンディングの予定利回り決定要因
戦略とファイナンス	佐藤 克宏	電気機器業界における企業の任意情報開示と資本コストの関係性
		CSRパフォーマンスが企業パフォーマンスに与える影響について ～企業規模による考察～
		非財務資本は企業価値の創造につながっているか ～日本企業・総合商社のパネルデータによる実証分析～
		創業者一族は企業価値・財務指標を向上させたか ～化学業界のパネルデータによる実証分析～
		デジタルヘルスが拓く医療の未来 ～製薬企業、ハイテク企業、デジタルヘルスベンチャーの役割～
		Impact of Diversity of the Executive Committee on Corporate Performance ～Evaluation of Japanese Electric Appliance Companies Listed in the First Section of the Tokyo Stock Exchange～
サステナブルビジネスと戦略的CSR	重本 彰子	製薬企業の倫理的責任 ～人権を踏まえた情報提供の在り方～
		気候変動下における損害保険会社のCSR戦略
戦略的人材マネジメント	杉浦 正和	職場における自己表現としてのネイル
		経営理念の成り立ちが従業員の理念浸透に与える影響 ～従業員個人の経営理念に対する認識調査から～
		人事異動および転職がリテンションに与える影響 ～自律的キャリア形成の観点から～
		成熟企業(銀行・証券)における若手社員へのアプローチ手法 ～現場マネージャーの「ワーク・エンゲイジメント」マネジメント～
		動物病院における行動経済学を利用したペットの定期健診受診勧奨の効果 ～主としてナッジ理論を活用して～
		信託銀行員のキャリア志向と満足度の関係 ～能力・欲求・価値観を探索することの意義～
マーケティング・ストラテジー	永井 猛	医療用医薬品業界の新薬開発において、自社開発とM&Aによるシーズ買収のどちらを優先すべきか? ～新薬創出モデルのこれまでとこれから～
		中小不動産事業者におけるリフォーム需要創造 ～大都市圏における中古住宅+リフォームビジネスの需要創造～
		トップ営業マンは、他の営業と何が違うのか? ～中小企業をターゲットとする地方銀行の営業マンを対象として～
		腸内細菌検査ビジネスの有望ターゲットの導出 ～腸内細菌ベンチャービジネスの可能性～
		eスポーツ発展に必要な要素
		宇宙産業の構造分析と成長戦略 ～ロケット打上げビジネスにおけるエコシステムの構築～

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2021年3月修了生)

研究指導	主査	主題
企業価値創造のための経営と管理	西山 茂	化学業界におけるR&D戦略による企業価値向上の成功要因
		大企業の新規事業における、人・組織面での成功要因
		事業譲渡及び子会社売却がもたらす株主価値向上
		損害保険会社のM&Aによる企業価値創造
経営戦略の理論と実践	根来 龍之	レッドオーシャン市場における継続的成長メカニズム ～SBIグループの事例研究からのモデル構築～
		資源依存理論のミクロ的発展 ～全国紙4社とヤフーニュースの取引関係の事例研究～
		国内プラットフォーム企業の海外進出の成功には何が必要か ～エムスリーと楽天の比較研究～
		地方紙の生き残り戦略 ～部数減食い止めに有効な手立てとは～
		バリューチェーン発想 vs レイヤ発想 ～DXに臨む既存広告代理店とコンサルティングファームの比較～
		検証「地銀生き残り仮説」～わが国地域銀行の生き残り戦略に関する定量アプローチによる考察～
		アントレプレナーが発信する「ストーリーテリング」は、スタートアップ企業の「資金調達」に影響を与えるか？ ～Martin(2007)論文の追試を通して～
音楽産業における新技術がもたらす構造変化への対応 ～その歴史的変遷と変化要因の分析～		
ベンチャーと新規事業のマネジメント	長谷川 博和	後発参入Webサービスの成功要因 ～チャレンジャーはどのようなMoat(競争優位性)を築くべきか～
		中小企業が勝てる競争の少ないビジネスに必要な要素研究 ～新市場を見つけて継続的利益を出すには～
		NEXTユニコングジェネレーション～持続的成長するソーシャルユニコング創造法「キャンバス編」～
		集団の連携の強弱がレジリエンスに与える影響に関する研究
		日本の中小ファミリー企業における「ムコ後継者」による第二創業の成功要因分析
経営戦略とビジネスモデル	平井 孝志	BtoC向け事業、BtoB向け事業間のシナジーの追及 ～ブランド・エクイティ活用について～
		スポーツビジネスにおける起業家事例から見た新事業模索のための要件解明
		高利き組織の実現に向けたミドルマネジメントの戦略的有効性 ～国内Sierにおける実証分析を通じて～
		JR東日本グループのインドネシアでのビジネス創出 ～サービス・ドミナント・ロジックの発想と応用～
		会計・税務業界における外部環境変化への経営者の対応プロセス ～ダイナミック・ケイバリティの観点からの検証・考察～
		顧客基盤を活用した多角化の優位性とそのメカニズム ～医療介護業界における事例分析～
グローバル経営の戦略	平野 正雄	海外子会社の会計不正事例の実証研究 ～日系海外子会社における経営現地化とガバナンスのジレンマ～
		小売業の海外市場エントリーに関する実証的研究 ～食品小売業の海外展開を成功させるために企業がすべき選択とは～
		国内音楽市場における無料ネット配信の効果に関する実証分析 ～YouTube活用によるフリー型ビジネスモデルの効果～
		私立中高一貫校における教育成果と学校経営の関係性の研究 ～学校の進捗実績に与える学校経営の影響について～
		自動車業界におけるネットワーク関係がイノベーションに与える影響 ～テキストマイニングの手法に基づく実証分析～
		創業家による所有と経営への関与が企業価値および収益性に及ぼす影響の実証的研究 ～望ましい創業家の関与の在り方とは～
科学技術とアントレプレナーシップ	牧 兼亮	日本における学術系クラウドファンディングによる資金調達の成功要因分析 ～研究者よ、行動を起こすなら今～
		革新的新業の創出は研究者のパフォーマンスを向上させる
		ハッカソンにおけるチームの成功要因 ～24時間の短期間・少人数開発でチームのパフォーマンスを高める要因は？～
		Digital Transformation of Medical Institutions With COVID-19 ～オンライン診療普及のために～
		社会貢献は富裕層の株式投資を促進するか ～社会貢献を通じて投資家と起業家を繋ぐプラットフォーム構築への挑戦～
イノベーションの成功は働く場所が決まる ～移転を伴う研究開発拠点の新設がイノベーションに及ぼす影響～		
マイクロ・ファイナンス実証分析	米澤 康博	経営者の株式保有比率とコーポレートガバナンス ～上場企業における同族経営についての考察～