

1年制総合プロジェクト論文題目一覧(2021年3月修了生)

研究指導	主査	主題
競争戦略と総合経営	相葉 宏二	オムニチャネル時代におけるB社経営戦略の提言 ～4社の事例をもとに～
		出版取次の事業再生 ～株式会社T社への提言～
		J-REITのポートフォリオ構成や各種指標が投資家評価に与える影響の考察とN社への提言
		中小企業の事業承継問題と事業承継支援に取り組むS銀行への提言
経営戦略と市場創造	池上 重輔	美容室専売品の時代の変化に沿ったブランド戦略 ～株式会社ビューティーエクスペリエンスの事例から～
		ライフサイクルモデルに基づく組織開発とキャリア発達 ～ESG戦略によるエンゲイジメントの醸成～
		コロナ禍を受けた今後のラグジュアリーブランド市場の成長性 ～新たな顧客層であるミレニアル・Z世代の消費価値観～
		地方銀行のあるべき姿について ～株式会社山口フィナンシャルグループを事例として～
金融ビジネスと企業財務戦略	岩村 充	株式会社りそな銀行の中小企業向け融資におけるフィンテック活用
		デジタルトランスフォーメーションの推進に向けた研究 ～株式会社パッファローが2025年の崖を克服するための事例調査～
		新しい事業環境におけるアコム株式会社のあり方と可能性
企業戦略とマーケティング	内田 和成	りそなホールディングスにおける不動産業務のあり方の再考
		西武グループの沿線価値向上に関する戦略の考察 ～顧客調査に基づく住みたい鉄道沿線～
		大型商業資本と地域活性化の関係性について ～イオンの事例から～
		CASE時代における自動車業界の企業提携連携戦略 ～トヨタ・日産の両社から見た異業種アライアンス戦略～
テクノロジー企業戦略と新規事業マネジメント	田村 泰一	製造業のサービス化に関する研究 ～サービスビジネスモデルと価格設定の関係性～
起業プロセスとビジネスプラン	東出 浩教	既存組織におけるイノベティブな行動改革の醸成方法
		大企業での意思決定に必要なヒューリスティックと認知バイアス ～不確実性をマネジメントし、イノベーションを起こすための能力～
		オムニチャネルにおける実店舗の提供価値 ～顧客共感マネジメント～
経営戦略の策定	山田 英夫	既存事業と異なる事業の“兼業”と“専業”を分ける基準 ～12ケースの事例をもとに～
		株式会社トーハンのアライアンス戦略について ～リソース・ベースド・ビュー的アプローチの提案～
		製薬企業の多角化における撤退・継続事例の比較研究
		日本の製造業の新規事業開発における戦略のマネジメント ～ポジショニングスクールとリソース・ベースド・ビューの融合の視点から～