

1年制総合プロジェクト論文題目一覧(2021年3月修了生)

研究指導	主査	主題
競争戦略と総合経営	相葉 宏二	オムニチャネル時代におけるB社経営戦略の提言 ~4社の事例をもとに~
		出版取次の事業再生 ~株式会社T社への提言~
		J-REITのポートフォリオ構成や各種指標が投資家評価に与える影響の考察とN社への提言
		中小企業の事業承継問題と事業承継支援に取り組むS銀行への提言
経営戦略と市場創造	池上 重輔	美容室専売品の時代の変化に沿ったブランド戦略 ~株式会社ビューティーエクスペリエンスの事例から~
		ライフサイクルモデルに基づく組織開発とキャリア発達 ~ESG戦略によるエンゲイジメントの醸成~
		コロナ禍を受けた今後のラグジュアリーブランド市場の成長性 ~新たな顧客層であるミレニアル・Z世代の消費価値観~
		地方銀行のあるべき姿について ~株式会社山口フィナンシャルグループを事例として~
金融ビジネスと企業財務戦略	岩村 充	株式会社りそな銀行の中小企業向け融資におけるフintech活用
		デジタルトランスフォーメーションの推進に向けた研究 ~株式会社バッファローが2025年の崖を克服するための事例調査~
		新しい事業環境におけるアコム株式会社のあり方と可能性
企業戦略とマーケティング	内田 和成	りそなホールディングスにおける不動産業務のあり方の再考
		西武グループの沿線価値向上に関する戦略の考察 ~顧客調査に基づく住みたい鉄道沿線~
		大型商業資本と地域活性化の関係性について ~イオンの事例から~
		CASE時代における自動車業界の企業提携連携戦略 ~トヨタ・日産の両社から見た異業種アライアンス戦略~
テクノロジー企業戦略と新規事業マネジメント	田村 泰一	製造業のサービス化に関する研究 ~サービスビジネスモデルと価格設定の関係性~
起業プロセスとビジネスプラン	東出 浩教	既成組織におけるイノベーティブな行動改革の醸成方法
		大企業での意思決定に必要なヒューリスティックと認知バイアス ~不確実性をマネジメントし、イノベーションを起こすための能力~
		オムニチャネルにおける実店舗の提供価値 ~顧客共感マネジメント~
経営戦略の策定	山田 英夫	既存事業と異なる事業の“兼業”と“専業”を分ける基準 ~12ケースの事例をもとに~
		株式会社トーハンのアライアンス戦略について ~リソース・ベースド・ビュー的アプローチの提案~
		製薬企業の多角化における撤退・継続事例の比較研究
		日本の製造業の新規事業開発における戦略のマネジメント ~ポジショニングスクールとリソース・ベースド・ビューの融合の視点から~