

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2020年3月修了生)

研究指導	主査	主題
戦略構想力	浅羽茂	ESGのサステナビリティIs Sustainable Investment Sustainable?
		食品企業における経営理念の検討についてテキストマイニングを用いた経営理念分析
		リスク＝リターンの関係性研究小売業界における経営トップ、ガバナンス、環境・資源の影響分析
		事業展開の成功要因中小企業に焦点を当てて
		日本におけるウェルスマネジメントビジネスメガバンクにおける戦略
競争戦略と市場創造戦略	池上重輔	生命保険業界における契約後の顧客とのコミュニケーションがスイッチング・バリアとロイヤリティに与える影響その打ちは本当に有効か
		日系ファッション企業におけるグローバル戦略の考察
		日本企業のトップマネジメント層におけるジェンダーダイバーシティ実現のための仮説構築機会・権力・数の3視点に基づく組織行動論を用いて
		訪日中国人は「旅ナカ」に何が欲しくなるのかコンビニエンスストアにおける訪日中国人の消費行動とその背景について
		トラスコ中山「MROストッカー」工場用副資材の委託在庫システムがもたらす会社の成長と製造業の近未来
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤秀史	外部登用と企業特殊的人的資本のトレードオフ関係
		ダイバーシティマネジメントの組織への浸透と社員に与えるモチベーション
		コンソーシアムXにおける3社間でのプログラム開発についてのゲーム理論分析
		生保事業における市場とエージェントの経済モデルを活用した資源配分とインセンティブ設計の考察
		企業がイノベティブ組織化するためのデベロッパとの補完関係構築の制度と評価
企業・事業戦略	今村英明	ヘルスケア領域における社会課題の顕在化を起点としたIMCの重要性についてヘルステック企業の事例を中心に
		自動車業界向けエンジニアリングサービス事業参入についての考察
		買収子会社の戦略監査赤字の原因とその改善策
		事業用不動産賃貸市場における自社の事業戦略に関する考察渋谷のスタートアップ支援事業を事例として
		インドITサービス企業の成長に向けた仮説構築日本籍企業への対応
		スマイルカーブ現象における中流企業の高付加価値戦略資源リサイクル業界での考察
		創薬共同研究の成功要因の考察
		自社の中長期成長戦略に関する研究

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2020年3月修了生)

研究指導	主査	主題
フロンティアの経営学	入山章栄	日本のテレビアニメにおいてヒット作を生み出す要因の統計分析世界を変えるアニメとは
		起業の成功と「背中を押してくれる友人」の影響に関する研究重要なのは人か、金か、アドバイスか？
		新商品の成功につながる、知識の創造行動とは
		経営者の心理特性と企業業績の関係についての研究”面倒な”CEO特性の検証
		組織文化が国際的な共同開発アライアンスのイノベーション成果に与える影響
		ヒューリスティクスの需要予測の有効性に関する研究新しい需要予測モデルの提案
金融ビジネスと企業財務戦略	岩村充	中国の金融デリバティブ市場の発展と現状について
		クラウドコンピューティング技術の現在と将来IoT時代に向けて進化する分散型クラウド
		自家消費型再生可能エネルギーの経済性の最適手法研究
会計制度の経済分析	薄井彰	事業多角化が企業の持続性に与える影響の考察イベント・ストーリー分析による実証検証
		CVCの投資ポートフォリオにおける多様性とイノベーション日本企業のCVCを活用したイノベーションの検証
		AIを用いた製薬ベンチャー成功要因の探索
		スピノフ後の親元企業との関係が企業パフォーマンスに与える影響スピノフを成功に導くには
		企業再生と銀行による役員派遣の関係
		定期借地権マンションを基にした <i>implied price</i> 定期借地権と所有権の価格差からエリア毎の値上り期待を予測する
イノベーションと価値創造	長内厚	社会的要請に適應する新旧技術の共存ドキュメント企業のペーパーレス神話との間い
		グローバル統合とローカル適応のジレンママイクロソフトの作り分けない秘密
		共同創業者企業の組織能力の特徴ホンダにおける「二刀流の経営」(The Power of Two)について
		外向き志向が技術・市場・金融の統合を促進するメーカーと銀行、日本と台湾の相互視点から考える
		中央研究所の時代の再考オープンイノベーションを実現する「知識の吸収能力」
経営戦略とオペレーション戦略	菅野寛	人材マネジメントにおける個人と組織の整合性「学習する組織」をつくる人材マネジメントの仕組み
		リバースタイムマシン経営の成功の鍵DiDi、Paytm 社を基にした本国と日本とで行うべきアクションの考察
		小売業における「生きたマニュアル」の仕組み化「生きたマニュアル」に必要な要件は何か
		環境ビジネスの戦略について政府への働きかけに関する企業への提言
		既存大企業がイノベーションを実現可能とする組織文化リクルートの事例より
		途上国から先進国への市場進出成功要因分析中国企業の日本市場進出戦略を中心に

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2020年3月修了生)

研究指導	主査	主題
マーケティング	木村達也	製薬業界におけるデジタル化による営業生産性向上
		産業財におけるワークショップ型営業の商談プロセスと営業の手続き型の知識に関する考察
		ライフエンディング業界における新たなプラットフォーム創造のための事業計画書
		国内製造業における技術者へのインターナル・マーケティング適用についての考察
		荒川におけるペットボトル廃棄の実態とその対策河川から考える海洋プラスチック問題
		生産性向上にデジタル・トランスフォーメーションを活用する日本企業に向けた提言
財務情報と企業評価研究	小宮山賢	有価証券報告書の開示データによる日本部品企業の経営分析モーター業界を中心に
企業の戦略と管理会計	清水信匡	中期経営計画におけるローリング方式を適用した業績への影響長期ビジョンを見据えた計画遂行の有無に関する調査から
		外食産業の新商品開発におけるKPIの設定について吉野家社での考察
戦略的人材マネジメント	杉浦正和	従業員の改革意識を醸成する効果的なアプローチプライベートエクイティファンドを参照して
		副業に対する従業員の認知と期待副業目的の類型化と副業意思につながるメカニズムの考察
		一芸を極めることが仕事に与える影響シングルプレーヤーがゴルフの学びをどう仕事に活かしているのか
		行動特性のタイプが職場満足度に与える影響若年層(20代)にフォーカスして
		「好き」を仕事にすることが従業員リテンションに与える影響販売・サービス業における商品力のリテンション・マネジメント
		組織を担う意識を醸成する先行要因の探索的研究経営人材育成の観点から
マーケティング・ストラテジー	永井猛	日本式医療の中国展開に対する事業化モデルの考察サービス会社の立場から新薬開発受託機関の新形態を考える
		国内製薬業界におけるライセンス・インの要因と業績への考察定量分析と事例研究を交えて
		BPO事業者へのRPA導入による人材の利活用についての考察NTTデータ・スマートソーシングの事例から
		日本の化学産業界における新たな価値創造及び、経営に資する真のグローバル人材育成大手総合化学メーカーに関する事例研究
企業価値創造のための経営と管理	西山茂	IRが株主資本コストを通じて企業価値に及ぼす影響
		「多角化経営」が企業価値に与える影響私鉄企業を事例とした多角化プレミアム実現に関する研究
		取締役会の統治形態別にみる業績や企業価値へ与える影響と関係性コーポレートガバナンス改革後の企業統治の変化について
		機関投資家のエンゲージメントがもたらす我が国のESG進展について
		M&A経験がM&Aパフォーマンスに与える影響日系化学メーカーのクロスボーダーM&Aパフォーマンスについて
		事業会社が行う同業種のスタートアップ企業への投資はスタートアップ企業の成功に繋がるか？

夜間主総合プロジェクト論文題目一覧(2020年3月修了生)

研究指導	主査	主題
経営戦略の理論と実践	根来龍之	飲食業界のCRM戦略におけるPF活用方針に関する研究各機能に関する自社保有とPF活用の選択要因
		「タイムマシン」経営神話の真相解明米国を真似すると日本で成功するのか？
		「ZOZOTOWN離れ」のメカニズムの研究離脱企業のバリューチェーン型ビジネスモデルへの回帰
		媒介型プラットフォームビジネスが重層下請構造に与える影響建設業界と印刷業界の変革可能性
		Uberの日本参入戦略はなぜ遅れをとったのかロビイングを含めた競争ダイナミクスの事例研究
イノベーションのためのファイナンス戦略	樋原伸彦	コーポレートベンチャーキャピタルの戦略的リターン日本国内BtoB製造業2社の事例研究
		新規技術領域のスタートアップ企業へ投資する際の最適なタイミングに関する考察ハイブ・サイクルの使い方(実践編)
		IPO後の時価総額パフォーマンスに関する影響要因の考察IPO時における企業特徴との関連
経営戦略とビジネスモデル	平井孝志	産業クラスターにおけるイノベーションの成功要因日本のバイオ・医薬品産業での検討
		ダイナミック・ケイパビリティにおけるミドルマネージャーの役割日本の製造業からのアプローチ
		環境変化による組織スラックと業績の関係性地方銀行のケース
		中小企業の事業承継説明事業承継後の企業パフォーマンスを向上させるには
		サービス創造を加速させるリスタートアップ開発手法の自社適用に関する考察破壊的イノベーションが多発するIT業界において
グローバル経営の戦略	平野正雄	SNS時代における企業不祥事の危機管理対応に関する研究デジタル・クライシスのマネジメント
		外部経営者の招聘による企業業績の向上の効果の検証
		企業の継続的な成長における知の「探索」の重要性国内化学メーカーの研究開発費に基づく実証分析
		ソフトウェア系企業の価値向上に対するオープンソース活動の有効性の検証企業のオープンソース活動と企業価値の相関分析
		グローバル酒類スピリッツメーカーの発展の歴史と、今後のグローバルでのシェア拡大戦略についての考察日本メーカーはいかに戦うべきか
		「認識」と「行動規範」が企業経営に及ぼす影響の研究日本の総合電機メーカーの物語分析
科学技術とアントレプレナーシップ	牧兼充	医療用医薬品の臨床開を成功させるのはベンチャー企業か大企業かエマーシングバイオファーマと大企業のアライアンスのすすめ
		日本のIT業界におけるハイブリットコミュニティの成功要因に関する研究The World of Community for Whom?
		企業研究者はスペシャリストをめざすべきか？企業における研究者の外生的な研究テーマ変更が発明の質に与える影響
		医師によるスタートアップに必要なのは深い課題意識かビジネス・スキル かドクトルプレナー達が描く21世紀的課題解決法