

全日制グローバル専門職学位論文題目一覧(2020年3月修了生)
International MBA Thesis Title List (Graduated: March, 2020)

研究指導 Project Research	主査	題目Title 主題Subject
事業戦略と経営統合	相葉宏二	総合経営の観点を用いた日本電産の成功要因の考察
		タクシー配車サービスを提供するD社の日本市場戦略に関する提言
経営戦略と産業進化演習	浅羽茂	トイレット業界の商品開発における感覚マーケティングの有効性と影響力の強い感覚の検証
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤秀史	都市型小型食品SM企業M社におけるジェンダー・ダイバーシティ・マネジメント実現策の提言～ダイバーシティ・マネジメント研究の実践への活用方法の考察～
		中国における日本企業のインセンティブ設計～組織の経済学に基づき人的資源マネジメントの分析～
フロンティアの経営学研究	入山章栄	日本企業の働き方改革におけるデカップリング現象に関する研究
		プロジェクトマネジメントの優先順位に関する日本人の国際平均との乖離の分析
技術経営研究	長内厚	アスリートのキャリアトランジション -台湾の野球選手の起業プロセスを事例に-
マーケティングと新市場創造	川上智子	040時代のビジュアル・マーチャンダイジング・デザイン～消費者購買モデルによる店舗経験の分析～
		畜産業におけるスマート農業の普及と課題～複数ケーススタディに基づく考察～
Strategy in Practice	菅野寛	Business Plan: A Pet Service and Retail Complex in Nanjing
		高度外国人材の採用を促進するために、日本企業は何をするべきか
企業の戦略と管理会計演習	清水信匡	官公庁ビジネスにおけるバイヤー・サプライヤーの関係性に関する分析-民間向けビジネスとの比較を交えて-
		株主優待制度は多角的にみて有益か～東証一部の株主優待実施企業2015年から2019年6月～
		赤字病院における黒字化に向けた経営研究～経営分析と実証検証～
マーケティング戦略演習	永井猛	中国人進学塾業界における小規模塾の存続策についての研究～M塾とA塾の事例とともに～
		台湾企業S社の多角化戦略～台湾と日本の食品会社の事例研究～
デザイン&ブランド・イノベーション	長沢伸也	中国の都市に進出する日本外食企業のブランド構築方法についての研究～北京における複数事例を中心に～
企業価値創造のための経営と管理研究	西山茂	ESGの取り組みと企業価値の関係～東洋経済ESGランキングによる実証分析及びROESGの考察～
		日本国内における、ベンチャー・キャピタルによるベンチャー企業へのIPO前後の貢献度
		アセットプライシングモデルにおけるCAPM及びFama-French 3 factor model の流動性リスクファクターによる拡張検証
		Risk Aversion and Behavioral Economics: A Test of Country Differences between Chinese and Japanese in Financial Risk Behavior
アントレプレヌールシップと企業家的リーダーシップ	東出浩教	海外における日本食産業の事業戦略とグローバル展開についての考察～利尻昆布が持つ「出汁」を中心とした事業計画～
		中国小売業者向けのPB商品のコンサルティング事業計画～あり?なし?インタビューで中国小売業者に聞く～
		受験経験と親の教育姿勢がグリット及び多重知能に与える影響
		ファミリービジネスにおける第二創業の成功要因～事業承継者が果たすべき役割とは～
イノベーションとアントレプレナーシップ	牧兼充	A COMPARATIVE ANALYSIS ON THE EFFECT OF PATENT ACTIVITY ON BUSINESS PERFORMANCE - AI, BIOTECH, POWER PLANT