

夜間主プロマネジメント専修専門職学位論文題目一覧(2019年3月修了生)

研究指導	主査	主題
競争戦略	内田 和成	日本繊維産業にみる市場縮小局面における事業転換の成功要因
		コモディティ市場における競争戦略 ～白物家電に注目した消費者の購買決定要因に関する分析～
		インターネット時代の消費者行動論 ～マーケットメイブンの価値共創と消費行動への影響についての実証分析～
		破壊的技術であるインターネットへの既存企業の対応戦略についての考察 ～国内広告市場において、なぜサイバーエージェントは台頭できたのか？～
		リアル店舗を主としたアパレル流通・小売企業における販売チャネル別購買行動と関係性に関する研究 ～ロイヤルティの観点からの考察～
		スニーカー購買行動における消費者態度の関連性 ～ナショナル・ブランドとSPAブランドの相違点からの考察～
		営利企業と競争するソーシャルビジネスの成功要因分析 ～マザーハウスの消費者行動分析から～
		日本の大企業製造業における大規模新規事業の成功要因の研究
		優れた番組の視聴率には何が影響を及ぼすのか？
		投資事業者の比較 ～ソフトバンクグループ株式会社の投資戦略の研究～
		成功している「子どもの教育NPO」の経営戦略
マーケティングと新市場創造	川上 智子	金融包摂の視点に基づくフィンテックの受容要因 ～日本の潜在的金融排除に対する問題提起と実証研究～
人材・組織マネジメント	杉浦 正和	企業の社会貢献活動における従業員の意識 ～企業側の説明が従業員の参加意欲に与える影響について～
		社会的使命感に影響を及ぼす諸要因 ～公共インフラ企業を対象とした比較分析～
		企業統治の正統性の欠如が企業内コンフリクト回避に及ぼす影響～ 日本企業の健全な持続にむけた一課題の存在実証～
		社会保険労務士事務所における組織アイデンティフィケーションの探索的研究
		組織の信頼関係構築における手段およびその有効性
		学習者と職場における諸要因が経験学習行動に与える影響と組織学習行動との関係 ～電機メーカーH社 情報・通信セグメントにおける実証分析～
		異動内示に関するコミュニケーションが個人の組織コミットメントに与える影響 ～性別・役職の比較から～
		仕事と子育ての両立支援が従業員の組織コミットメントに与える影響 ～ジェンダーと年齢の違いに着目して～
総合職女性社員の昇進意欲 ～製造業大手における性別・女性属性別の差異から～		
経営戦略	根来 龍之	A社の中期経営計画はなぜいつも未達成に終わるのか ～既存ものづくり大企業の新規事業計画問題点の考察～
		インターネット企業の成長性分析 ～指数関数近似による成長率と成長期間のモデル化～
		クラウドサービス採用意図の要因に関する考察 ～国内製造業の研究・開発分野におけるSaaS導入状況の統計学的実証研究～
		インターネット業界における「イノベーターのジレンマ」の特徴 ～「土俵替え」による新旧世代間競争の実態～
		資産特性と収益モデルの選択がROIC と売上高成長率に与える影響 ～新興市場のサービス業の分析～
		出版不況の中でも部数が減少しない雑誌の秘密 ～ジャンル間及び雑誌間で発行部数の変動率に差異が生まれる要因の考察～

事業創造とアントレプレナー	長谷川 博和	ファミリービジネス後継者の新規事業取組みについて ～後継者のアントレプレナーシップ～
		パチンコホール経営会社による社会的提供価値についての考察 ～パチンコ産業の将来像とその展望～
		在日中国人起業家の成功要因研究 ～社会関係資本の活用について～
		社会起業家と認識されるメリットに関する研究
		ベンチャー企業におけるリカーリングモデルの研究
		中古住宅業界における課題の考察と業界への新たな提言 ～情報の非対称性の視点から～
		生産性向上をもたらす企業文化に関する研究 ～経営理念の継続性について～
		リーンスタートアップにおけるピボットの重要性に関する研究 ～ITベンチャーの成功に重要なのは経営者かアイデアか～
		革新的な医療機器を日本から世界へ普及させるエコシステム構築の研究
グローバルビジネスの経営戦略	平野 正雄	経営者交代と企業の業績等との関係性分析
		製薬企業の事業特性、戦略及びアライアンスが企業価値に与える影響 ～日米欧の大手製薬及びバイオ医薬品企業のアライアンスの分析を中心に～
		日本の再生可能エネルギーの主力電源化に向けた産業政策の考察
		企業のESGIに関する取り組みと財務的価値の関係に関する分析
		国内ファミリー企業に関するパフォーマンスの研究
マーケティング・マネジメント	守口 剛	リアルな市場に根差したサービスのデジタル化に対する消費者の受容に信頼感を与える影響の実証研究 ～デジタルディスラプションへの視座～
		決済手段の違いが消費者のWTPIに及ぼす影響 ～消費シーンおよび個人の購買態度特性による影響の違い～
		ECサイト/アプリにおけるユーザーエクスペリエンスがブランド態度に与える影響 ～Amazonと楽天の比較から～
		企業理念浸透と企業ブランド価値の向上に関する考察 ～どのような理念浸透活動が社員を動かしブランド価値を向上するのか～
		ブランド・ポートフォリオ戦略と企業価値の関連性について ～国内消費財 複数ブランド保有企業の実証研究～
		睡眠不足が衝動購買に与える影響についての実証研究 ～セルフコントロール(自己統制)との関連～