

全日制グローバル 専門職学位論文題目一覧 (2015年3月修了生)
International MBA Thesis' Title List (Graduated: March, 2015)

研究指導 Project Research	教員 Faculty	題目 Title
ジェネラルマネジメントと経営戦略	相葉 宏二	Jリーグの事業戦略
		老舗封筒メーカーT社の戦略～成熟し、縮小していく国内市場における成長戦略～
		Uberの中国市場に対する戦略提言
経営戦略と産業進化	浅羽 茂	Global Strategy of Japanese Infrastructure Firms: Statistical Analysis for Petrochemical Engineering Industry
企業のグローバル化とビジネスリーダーシップ	大滝 令嗣	空き家対策におけるビジネスプランの構築
マーケティング・マネジメント	木村 達也	マーケティングリサーチによる集合知利用についての考察～ソーシャルリスニングとアンケート調査の比較を用いて～
		従業員満足度と組織コミットメント向上を目的とするインターナル・マーケティング施策～介護職従事者を対象として～
		「省エネ」訴求が家電製品の購買に与える影響～日本と台湾における消費者意識の違いを中心に～
グローバル・ビジネスと企業情報	小宮山 賢	会計基準あるいは会計制度の制定改廃が企業活動にどのような影響を与えるか～減損会計導入時のゴルフ場事業とホテル事業を営む企業の事例から～
マーケティング戦略	永井 猛	電力自由化時代におけるT社の新規事業戦略～英国セントリカ社の事例をもとに～
		経営戦略で運用する孫子兵法～孫子兵法が示唆する戦略フレームワーク～
		T社のマーケティング・経営戦略に関する提案～トマト加工食品業界の事例分析から～
		日系EC企業の中国EC市場進出の可能性についての提案～アリババの成功事例と楽天の中国進出失敗事例を中心に～
企業価値	西山 茂	非上場会社におけるM&A成長戦略～ポストM&Aにおけるチーム・エンパワーメントの活用～
		社会福祉法人の医療・介護・福祉の複合化についての研究～経営改革の促進と事業運営の効率を高める組織体制の構築～
資金調達戦略と内外資本市場	樋原 伸彦	日本企業におけるベンチャー企業の連携と組織文化の関係
		ファミリー企業の資本コストについての考察～WACC使用におけるファミリー企業のβ値の算出方法について～
組織と情報	平野 雅章	中国携帯アプリ市場に関する考察～フリービジネスモデルにおけるネットワーク外部性分析～
		外国人観光客向けガイドサービスのビジネスプラン
経営科学	藤田 精一	日本における医療機器メーカーの成長戦略～フィリップス・エレクトロニクス・ジャパンの事例をもとに～
グローバル・ビジネス・マネジメント	法木 秀雄	日立建機の中国事業戦略～現地メーカー買収に向けて～
		国内大手ゼネコンに対する戦略提言～事業ポートフォリオの拡充と業界再編への取り組み～
		日経製薬企業の上位10社のアライアンス・M&A～アライアンス・M&A現況及び企業競争力構築・付加価値創出との関係～
		製造業スモールビジネスのサステナビリティに関する研究～成熟期における多角化を成功に導く経営的特性～
		建築資材製造業における持続的発展の可能性～LIXIL、TOTO、YKK AP の事例研究をもとに～