

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2015年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
マーケティング分析	阿部 周造	シンボルとしてのオリジナル・キャラクターを用いた広告の有効性について
		衣料品購買における消費者が感じる「選択のし易さ」とは～リアル店舗とインターネット店舗の違いを探る～
コーポレート・ファイナンス	岩村 充	セキュリティ技術と金融サービスの発展過程と今後
		企業買収戦略と財務戦略におけるファイナンシャルアドバイザーの役割に関する研究
		国際課税問題の現状と企業のクロスボーダー取引等における税制上の留意点
		投資関数を活用した3メガバンク比較と今後の銀行施策について
		J-REITの収益性に関する研究
		シティバンク銀行の国内ビジネスに関する考察～モンテカルロ・シミュレーションによるアプローチ～
競争戦略	内田 和成	出版市場における流通構造の変化と人気タイトルの上位集中に関する考察
		中小企業製造業が国内で生産を続けるには何が必要か～中小企業製造業の国内生き残り戦略～
		観光地域の競争戦略～観光消費の決定要因に関する実証分析～
		ベンチャー企業の弱者転化競争戦略～テスラモーターズの事例研究～
		国内同種製造業同士の事業統合を目的としたジョイント・ベンチャー運営における問題点の抽出と対策案の策定～成否事例の研究を通して～
		国際的な情報格差社会における総合商社の競争戦略の考察～日本企業及び外国企業が求める総合会社とは～
		ニッチャー企業の競争優位確率要因の検証～自動車業界を事例に～
		飲料業界における特定保健用食品の出荷数と競争構造に対する考察
		持続的成長企業の考察～バブル景気崩壊後の不況期における企業動向を中心に～
グローバル・サービスビジネス	太田 正孝	インターネットサービスの海外展開戦略～物理的・文化的距離の影響について～
マーケティング戦略	恩蔵 直人	地域活性化におけるマーケティング理論の有効性について～地域産品、観光、居住における顧客観点からのアプローチ～
		熱狂的消費者行動の研究～『オタク消費』の生起/発達メカニズムに関する考察～
		地域活性化におけるマーケティング理論の有効性について～地域産品、観光、居住における顧客観点からのアプローチ
		パッケージ・デザインが消費者反応に及ぼす効果～ロングセラー製品のパッケージ・リニューアルを通じての考察～
		過度な品揃えが選択結果の満足度に与える影響～選択時の労力と楽しさによる要因～
		製品評価における社会的価値が顧客満足、ロイヤルティ、クチコミに与える影響
人材・組織マネジメント	杉浦 正和	情報サービス産業におけるIT技術者のリテンション・マネジメント
		日系化学企業における人事部の機能と労働組合の役割
		職場学習を通じた成長感の構成要素の考察
		理念浸透が組織文化に与える影響の考察～介護法人に対する実験的仮説検証～

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2015年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
ラグジュアリーブランディング	長沢 伸也	ブランドビジネスを成功させる顧客感性価値とは—ジュエリーブランドの事例研究—
		ライセンスビジネスを通してのアップル企業の内部資源と組織能力の効果に関する比較研究～三陽商会、レナウン、三共生興を事例研究として～
		ラグジュアリー企業に見るPR・コミュニケーション手法の成功因子と経験産業における一般企業への適用～ペットフードメーカーにみる事例研究からの考察～
		SPAアップルブランドにおける価値コミュニケーション戦略の比較研究
		ラグジュアリーブランドの国内市場におけるポジショニングとKey Success Factor(L-KSF)に関する実証的研究～ブランド価値向上に向けた製品カテゴリー別戦略の考察～
		経験価値を導く商品開発研究～量産車メーカーの開発現場に求められる「モノ単体」開発から「顧客の体験」開発～
		日本、スイス、地場産業企業にも高価格戦略のマネジメント
		ブランドの世界感構築のためのフラッグシップショップにおける必要条件の提案～既存旗艦店の構成要素の経験価値分析からの考察～
経営戦略	根来 龍之	連続的新セグメント創出企業の特徴～ネット業界のシリアルセグメントクリエイターの事例研究～
		継続的最高売上高向上を実現しているICT企業の特徴
		専用端末と汎用端末のビジネスエコシステム間競争～ゲーム業界を事例とするレイヤー構造を通じたプラットフォーム戦略の考察～
		ビジネスモデル・イノベーション(BMI)の作用と副作用に関する研究～単一事業と複数事業の視点から～
		グラフィックスビジネスにおけるB2Cマーケットへの展開～デザインレイヤーのDIYプラットフォーム戦略～
事業創造とアントレプレナー	長谷川 博和	企業属性に応じた最適な新規事業の創出に関する研究～既存事業と新規事業属性の影響～
		教育ソーシャルビジネスにおける成功要因の研究～リスタートアップの実践を通じて～
		フリーミアムITサービスにおける最適なマネタイズモデルと導入タイミングに関する研究
		C2C-ECプラットフォームビジネスのモデル研究～日本と中国を結ぶ新規事業の事例を通して～
		「企業ライフサイクルモデルに関する研究」～2000年代以降の日本企業ケーススタディー～
		新規事業の創出プロセスにおける成功要因の研究～ソニーにおける新規事業創出の事例から～
		健康サービス事業の新規創出の成功要因～行動変容の観点からの分析～
グローバルビジネスの経営戦略	平野 正雄	国内製薬会社のM&Aと創薬戦略に関する考察
		グローバル自動車産業における次世代燃料の選択に関するゲーム理論的考察
		オフショア開発の進展がもたらすITサービスベンダーの国際競争環境の変動
		ITサービス産業における新興国参入戦略に関する考察
		THE STRENGTH OF AN ORGANIZATION:An analytical study of global nonprofit organizations' management strategies and their implications to global commercial organizations
マーケティング・マネジメント	守口 剛	企業を取り巻く環境が広告支出と株主価値の関係に与える影響についての実証分析
MOT:イノベーション・マネジメント	吉川 智教	破壊的イノベーション再考～PARO(産総研)、AIBO(SONY)、夢ねこ(SEGATOYS)の事例から～
		日本の電子部品メーカーにおける事業の多角化～サポートデバイスによる成長戦略～
		製薬企業のイノベーション創出に向けた研究開発マネジメントに関する考察～エーザイ株式会社を例にして～