

## 夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2015年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
戦略構想力	浅羽 茂	ミャンマーにおける日本企業の競争戦略 ～制度分析を通じて～
		IT業界における競争と協力～Value Based StrategyによるHP・IBM協力ゲームの考察～
		不動産会社のM&Aにおける経営効果に関する研究
		地域医療連携システムを用いた東南アジアにおける医療情報システム事業の展開
		決済サービスの類型と携帯電話キャリアによる参入戦略
		MS&ADホールディングスの海外展開への提言～3メガ損保の海外戦略の違い～
マーケティング・リサーチ	阿部 周造	スマートフォン利用者におけるブランド・リレーションシップ形成要因の考察
戦略と現場力	遠藤 功	路面電車事業者における安全管理の研究
		顧客の声(Voice of Customer)活用による事業価値創造プロセスの研究
		従業員の不正リスクマネジメントの研究～多面的な見える化を通じた「不正抑止」メカニズムの創出～
		地方再生ファンドの活性化の研究～地方銀行による地方再生ファンドの将来像～
		危険物取扱物流業者による事故防止対策の研究
		中小食品加工企業の差別化戦略研究
MOT:イノベーションと価値創造	長内 厚	サムスのフルラインアップ戦略による製品価値の創出
		デザイン・ルールを変える部材メーカーの戦略～LCD偏光板のロール・ツー・パネルビジネス事例～
		意味的価値創造によるベンダーの優位性構築～半導体装置産業における事例～
		技術開発による意味的価値の創造—自動車産業における環境対応車の事例—
マーケティング	木村 達也	宅配便事業者A社におけるコミュニケーション改革への取組みとその有効性 ～組織構造の特徴による効果の違いを中心に～
		中小書店におけるプロモーションへの取組事例とマーケティング的観点からの考察
		卒業生の愛校心向上に効果的なリレーションシップ・マーケティングについての考察
		クロスメディアによるウェアラブル端末プロモーション効果の測定
MOT:システム創造思考法応用	黒須 誠治	デファクトスタンダードの確立及び競争優位の構築について～コネクタからみる1つの可能性～
		地域活性化モデルへの提言～建設業からみた地域活性化戦略～
		グロースハックの今後の在り方について
		成熟市場における付加価値創造
		シェアリングエコノミーの顧客価値と新規ビジネスの発想～持たない暮らしの新たなライフスタイル～
財務情報とグローバル・ルール	小宮山 賢	組織再編の理論と実例～組織再編に係る会計・税務を中心として～

## 夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2015年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
戦略的人材マネジメント	杉浦 正和	IT業界におけるリテンション強化のためのリアリティ・ショック軽減策についての考察～ベンチャーSI企業従業員への調査から～
		女性の活躍推進を支える「イクメン」の成立要因について～「新イクメン度」の測定を通して～
		再雇用時における高齢社員の「働きかた・役割明確化」の考察～K社における定年再雇用社員の働きかた調査から～
		組織成長のジレンマを越えるリーダーシップスタイルのシフト～日本国内スタートアップ企業3社における比較調査から～
		自動車ディーラーにおける自動車保険販売に関する考察～実証データに基づくパフォーマンスに与える影響について～
		アパレル業界における女性従業員のキャリア明確化の考察～働き方の志向とワークライフバランスの観点から～
組織行動	竹内 規彦	中途採用者の組織社会化に有効な社会化エージェントの特定～社会的交換関係との関係性に着目して～
		社内活動におけるプロアクティブ行動と社外組織活動におけるプロアクティブ行動の関係性に関する研究～労働多様性の再認識と有能人材発掘の新尺度提供を目指して～
		組織アジリティの従業員知覚が職務態度・行動と組織成果知覚に与える効果～日本と韓国の従業員行動に着目して～
		公認会計士の職業意識に関する実証的研究～アイデンティフィケーション・コミットメント理論の見地から～
経営システムと新規事業創造	田村 泰一	後発医薬品市場における新薬開発型医薬品企業の差別化戦略～組織の価値観と企業ブランド構築～
		バイアウト・ファンドが被買収企業に与える影響
		B2B2Cによる中小企業支援のビジネスモデル研究～コンサルティングプラットフォームの構築～
		企業変革プロセスと経営者のリーダーシップに関する研究～製造業5社の経営改革事例を基に～
		クラウドサービスにおける競争優位性に関する研究～富士通が取るべきクラウド戦略～
		自動車会社の日本の開発拠点が今後果たすべき役割
マーケティング・ストラテジー	永井 猛	CONSISTENT BRANDING～強いブランドをつくるための一貫性～
企業価値	西山 茂	製薬業界におけるM&Aを通じた株主価値創造～イベント・スタディによる検証～
		株主構成とIPO後の企業価値～持株比率とTobinのQの関係について～
		顧客価値最大化の管理会計実践～顧客の視点から財務の目標への価値伝達を促進する戦略的KPIマネジメントモデルの構築～
		企業価値を向上させる空港経営モデル～空港民営化の流れの中で～
		のれんの減損と株主価値の相関性～株価に正負の影響を与える条件の考察～
		経営者の会計裁量行動～利益水準が経営者の裁量的会計行動に与える影響について～
経営戦略とビジネスモデル	根来 龍之	クラウド時代の情報システムにおけるレイヤー構造の対称化と非対称化～マイクロソフトのキャッチアップ戦略の事例研究～
		デジタルコンテンツ業界のプラットフォーム製品の成長要因と成功要因～レイヤー構造からの考察～
		地上波放送連動型クラウドファンディングとローカル局の役割～『てれびdeふぁんていんぐ』実践例からの示唆～
		英検協会防衛戦略～「英検」が進むべき方向性の研究～
		SNSのマルチホームイング状況とその理由～ユーザー視点及び企業視点での考察～
		「クラウドソーシングを活用した商品パッケージ印刷」の機能設計

## 夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2015年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
ベンチャーと新規事業の マネジメント	長谷川 博和	日本の電力関連制度改革時代における新規ビジネスモデルの研究
		新規開業の動物病院における成功事例の研究～コミュニケーションの重要性と言語化された共有価値観～
		国内IT大手企業のオープン・イノベーション～その取り組みと課題～
		食品eコマースの持続的成長要因に関する研究～成功企業事例からの考察と提言～
		既存リーダー企業とベンチャー企業のビジネスモデル間競争に係る考察 ～ビジネスモデルの比較分析～
		新製品普及モデルの精緻化と適用条件の整理
資金調達戦略と内外資本市場	樋原 伸彦	B2B製造業の内部資本市場の効率性に関する研究
		上下水道コンサルタントの株式上場による変化について～日本上下水道設計株式会社の場合～
		日本・欧州の建設業における多角化と企業価値評価の関連性～多角化ディスカウント・多角化プレミアムの実証研究～
		個人小額投資非課税制度のもたらす影響
		大規模商業施設の国際化における専門店進出サポートの重要性とその具体的方法の考察～“バラエティ”の影響力に重点を置いて～
		国内テーマパークにおけるイベント集客に関する考察～ハウステンボスの事例を中心に～
経営科学	藤田 精一	段ボール産業の成長戦略～需要の将来展望と企業の成長の方向性～
		日本の住宅需要減少下における個人の住宅取引状況～居住者の有無が中古マンション取引時に与える影響について～
MOT: 企業のイノベーション戦略	吉川 智教	三菱樹脂(株)におけるイノベーションの変遷の考察～MOTの提言～