

全日制グローバル 専門職学位論文題目一覧 (2014年3月修了生)
International MBA Thesis' Title List (Graduated: March, 2014)

研究指導 Project Research	教員 Faculty	題目 Title
ジェネラルマネジメントと経営戦略	相葉 宏二	A社ドラッグ・ファーマシー事業への競争戦略提言 ～M&Aを活用したA社ドラッグストア事業の競争優位～
		アリババのタオバオ関連事業に関する戦略提言 -C2CおよびB2Cビジネスを中心として-
企業のグローバル化と ビジネスリーダーシップ	大滝 令嗣	質的研究法SCQRMによるリーダーシップと数値管理の関係性に関する事例研究 ～ 激しいコスト競争と構造変化における新しい物流管理体制構築への提言～
		日本企業のグローバル・ビジネスリーダー人材育成に関する一考察
		INFLUENTIAL FACTORS OF CHINA'S POST-80S AND 90S GENERATIONS' BUYING INTENTION ON JAPANESE BRANDS
マーケティング戦略	永井 猛	A社におけるショッピングセンターの新たな価値基準 ～インターネット社会におけるリアル店舗の将来像～
		日本とタイにおける旅行業のインバウンドおよびアウトバウンドマーケティング
		集中する配達時間帯変更による新規荷主獲得の可能性に関する研究
企業価値	西山 茂	サンクスカードのWEBサービス化ビジネスプラン
		下請企業の競争優位性の構築についての研究 ～付加価値を高める戦略を中心に～
		企業再生における成功要因分析 ～日本航空の事例による検証を中心に～
		留学生の中古品の売買支援スマホアプリ
起業家的リーダーシップ	東出 浩教	Research on Online Marketing and Social Media
		日本の美意識 -KJ法による体系的整理と内容分析による時系列グラフの作成-
		中国市場における日本サービス産業の進出について
		ソーシャルダイニング業界におけるビジネスモデルの構築について
		日本のクリーニング事業の中国導入の検討 ～取次店+工場のクリーニングフランチャイズへ～
資金調達戦略と内外資本市場	樋原 伸彦	老後の資産選択に、海外長期滞在を取り入れる合理性とその問題点
		企業におけるダイバーシティ ～ 人材マネジメントによる企業の競争力 ～
組織と情報	平野 雅章	東アジアMBAプログラムの分析とWBSIにとっての戦略的含意
グローバル・ビジネス・マネジメント	法木 秀雄	アパレル小売業中国に進出する戦略 ～ハニーズの事例研究～
		中国市場で成長している日本企業の成功要因とチャイナリスク ～マーケティングの観点から
		インターネット市場における優位性の創出 ～ビジネスモデル特許を活用したリクルートの戦略～
マネジリアル・エコノミクス	眞野 芳樹	アジアのインターネット企業のグローバル進出戦略