

全日制グローバル 専門職学位論文題目一覧 (2017年3月修了生)
International MBA Thesis' Title List (Graduated: March, 2017)

研究指導 Project Research	教員 Faculty	題目 Title
事業戦略と総合経営研究指導	相葉 宏二	レジャー関連企業D社の事業戦略提言
		作業用手袋メーカーP社の戦略と改革
		日用品メーカーR社に対する全社戦略提言～国内市場・海外市場の戦略構築～
経営戦略と産業進化研究指導	浅羽 茂	中国の産業用ロボット産業の展開～中国スマートフォン産業事例研究を基に～
企業のグローバル化とビジネスリーダーシップ研究指導	大滝 令嗣	Effects of M&As on takeover returns:Evidence from Chinese targets
		IPOを果たし成長を続けるベンチャー企業の理念～人材、組織を育てる理念の浸透メカニズムの考察 修正版グラウンディッド・セオリー・アプローチを用いた研究～
		EFFECTIVE RETENTION MANAGEMENT OF JAPANESE COMPANIES IN ASEAN REGION
マーケティングと新市場創造研究指導	川上 智子	生産財マーケティングにおける依存関係と交渉力～中国鉄道産業に関する事例分析～
		オムニチャネル時代における店舗の役割と経験価値～ハイエンド茶ブランドの事例に基づく考察～
マーケティング・マネジメント研究指導	木村 達也	ニューツーリズムの手法応用による地方観光の振興に関する考察～伊香保温泉街への提案～
組織行動研究指導	竹内 規彦	創業者の個性の違いが企業文化に与える影響～台湾鴻海グループと奇美グループの事例～
マーケティング戦略研究指導	永井 猛	自動車用潤滑油・後入れ添加剤輸入販売元B社への戦略提言
		オンラインCtoCプラットフォーム事業における先行条件の研究
		コンシューマーエレクトロニクス業界における価値共創戦略～小米科技と麗特多科技の事例を通して～
企業価値研究指導	西山 茂	市場内買付による自己株式取得の株価に対する影響～JASDAQ市場での実証研究～
		中国インターネット業界におけるM&Aの株価への影響について
組織と情報研究指導	平野雅章	ソシオメトリーで見る良いチームの条件～チーム・パフォーマンス向上のための提言～
		職場のウェルビーイングと働く場所の柔軟性の関係の研究
		財務データによる企業の境界と取引コストの関係分析
感性価値マネジメント研究指導	山本 尚利	THE LOGISTIC SOLUTIONS FOR ELECTRONIC COMMENCE INDUSTRY IN CHINA