

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2018年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	教員	主題
戦略構想力	浅羽 茂	素材産業における寡占化要因の考察と、塩ビ業界における成長戦略 化学業界におけるスペシャリティ化学企業の次世代コア事業形成パスに関する戦略研究 最先端科学研究の生産性マネジメント ～セレンディビティの探索～ 海外製薬企業の医薬品の日本市場における業績に影響を及ぼす要因 ～医薬品毎のエントリーモードを中心とした検討～ 経営学の観点からみる自治体の人口獲得における競争優位の源泉とは ファミリービジネスにおける多角化の成功要因の探索 ～多角化戦略のタイプとリーダーシップスタイルの関連性～ 専用機械の中古ビジネスにおける成長施策の考察
競争戦略と市場創造戦略	池上 重輔	成長期を迎えたクラウドの中小企業への普及について ～定量的・定性的仮説検証による顧客ターゲットング～ パラマウントベッド株式会社における新規事業戦略の模索 ～制度依存ビジネスからの脱却～ 東南アジア新興国(ベトナム)における保険市場参入戦略 ～小売業とのシナジーの可能性についての考察～ オープン医薬品(希少疾病用医薬品)への集中戦略による持続的成長の可能性に関する研究:成功要因仮説の探索 日本企業における事業の多角化が業績にもたらす影響について クロスボーダーアライアンスによる競争優位性構築の研究 ～アライアンスの継続と深化～ 日本のインターネットサービス企業の海外進出成功要因 ～市場の成長ステージと最適な進出戦略に関する考察～
市場と組織のインセンティブ設計	伊藤 秀史	日本の精密機器企業における多角化と権限委譲 - 組織の二重構造に関する検証と考察 - 調味料製品の価格改定に関する実証的考察 企業法務における効率性に関する考察
企業・事業戦略	今村 英明	当社B to B部門の事業戦略に関する研究 ～国内B to Bビジネスの好業績業界リーダー企業の研究を通じて～ シニア女性向け靴市場参入に関する研究 当社保守専業会社の経営リスクに関する考察 ～ITサービス各社における検証 から～ Industrial IoT 市場におけるプラットフォーム製品戦略適用の阻害要因に関する仮説構築 当事業の市場の方向性と競合戦略オプションに関する研究 当社のモバイルヘルスへの参入戦略の考察 ～製薬企業の強みを活かした新規事業戦略～ 日刊工業新聞社の海外支局再開に関する研究 ～中小・中堅企業の海外進出に伴う情報収集ニーズに対して～
フロンティアの経営学	入山 章栄	ソフトウェア・オフショア開発の知識創造活動への応用 ～プロジェクトが期限内に完了するための条件 とは～ 医療機器メーカーの海外進出における市場戦略の意思決定が非市場戦略に与える影響 ～現地体制と規制対応の関係性～ The Effect of an In-House Company and Division System on the Performance of Japanese Manufacturing Firms 経営者の個人内多様性が企業業績にもたらす影響 東京のスタートアップ企業の偏在状況と集積要因 ～イノベーションを生み出す都市の特性～ 情報開示型の知の探索と深化がイノベーションに与える影響 ～日本の中小企業における展示会出展の効果～ 「内発的動機づけがクリエイティビティを高める効果」を阻害する組織の仕組みに関する研究
金融ビジネスと企業財務戦略	岩村 充	グローバル経営におけるリスク管理に関する研究 —日本と中国のデベロッパーを中心に— Amazon.co.jpの物流問題について 地域金融機関におけるFinTechの取り組みについて 異次元緩和政策下の地方銀行の有価証券運用 生命保険における銀行窓販チャネルの現状と課題 キャプティブ保険の概要と狙い及び航空保険の現状考察

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2018年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	教員	主題
会計制度の経済分析	薄井 彰	コーポレートガバナンスとイノベーション ～社外取締役の効果の実証分析～
		のれんの減損を回避するためのキャッシュフロー管理について
		テキストマイニングによるニュースヘッドラインの感情スコアと株価の関連性分析 ～日本マクドナルドホールディングスの事例研究～
経営戦略とオペレーション戦略	菅野 寛	構造的慣性が新事業開発へもたらす影響とその対策の解明
		日系 IT 企業の海外進出成功要因に関する実証研究 ～統計分析及びインタビューによる考察～
		共有型経済の社会的厚生への影響に関する研究 ～音楽の「定額制配信」と「ダウンロード課金型配信」の比較を通して～
		製薬企業の創業研究におけるオープンイノベーションの考察
		小売業界変革のメカニズムから見る未来の小売業態の在り方
		新規事業開発成功の条件 ～非製造業におけるニーズ志向型の事例を中心に～
マーケティング	木村 達也	生鮮バイナップルの市場再参入のためのマーケティング戦略
		新たに地方進出する特許事務所の経営戦略 ～地方の中小企業の知的財産を積極活用する経営戦略支援～
		内発的モチベーションがクリエイティビティを高める可能性について ～広告・PR業界の人材を対象にして～
		アニメコラボ商品を成功させるには ～感性マーケティングからの提言～
戦略的人材マネジメント	杉浦 正和	雇用流動化を背景に新規卒者(新卒)が既存成員に与える印象 ～大卒ホワイトカラーを中心に～
		危機感 ～小児外科医療の質の確保と安全かつ継続的な医療体制の構築～
		自律的キャリア形成におけるキャリアコンサルティングの有効性 ～未来の自己理解がもたらす主体性向上のメカニズム～
		IT 技術者の就業意識に関する実証的研究 ～キャリアアンカーとセルフエフィカシーの調査結果から～
		新しい働き方が現場の生産性にもたらす影響 ～Yahoo!JAPANの「働き方改革」を出発点に〈場所〉の観点から～
		アパレル業界における従業員間の『関係の質』が『結果の質』に与える影響 ～ストライプ社におけるコミュニケーションと売上・リテンション～
組織行動	竹内 規彦	IPOを目指す会社に必要な人事コンピテンシー ～社員数500名の壁～
		嫌われない人事部とは：日本企業における人事部門の役割と従業員感情の関係 研究開発組織における創造性マネジメント：マーケット志向が創造的成果に与える影響の検討
マーケティング・ストラテジー	永井 猛	グリーンアクセラレーター ～地球環境に貢献するメディア&クラウドファンディング～
		ファストファッションがもたらす「衣」のパラダイムシフト ～エシカルファッションによる持続的な成長の先に～
		ビジネスプラン「SAMURISE」～土業の「知」を生かした、より豊かな社会の実現～
		リゾートホテル業界における客単価向上策の整理を通じたBホテルへの展開方法の検討
		新規事業開発におけるクラウドファンディング活用の有効性に関する研究 ～国内大手ICT企業を対象として～
		体験価値時代到来に備えた社会人教育の必要性について ～MomentExperience(瞬間体験)を通じた「学び直し」について～
企業価値創造のための経営と管理	西山 茂	中国人向け訪日医療観光の課題及び対策 ～情報の非対称性の観点からの考察～
		企業価値創造を実現するKPI活用モデルの研究
		持続的成長を実現する生命保険会社の組織形態 ～相互会社の株式会社化に関する事例研究による考察～
		企業パフォーマンスを向上させる経営統合の成功モデル ～食品製造業 に対するインタビューを用いた考察～
		製薬業界におけるM&Aおよびオープンイノベーションによる価値創造、Key Success Factorに関する研究
		日本の非耐久消費財企業のインドネシア市場進出の成功要因
		EC化の進展と収益性・効率性の変化 ～アパレル業界における検証～
不動産会社の経営資源と競争優位の関係についての研究		

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2018年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	教員	主題
ビジネスモデル/ネットビジネス/プラットフォーム戦略	根来 龍之	資生堂が2020年までにとるべきEC戦略について ラジオメディアの業界構造分析 ～ドメイン変遷による戦略グループ形成と将来への対応～ 携帯電話におけるキャリア系付加サービスの意図と効果に関する研究 自動車業界変化に対する自社のConnected施策提案 ～Value Capture Modellに基づく検討～ ガートナーハイブ・サイクル批判 ～IT 業界におけるバズワードのライフサイクル～ 生命保険業界のバリュー・イノベーションの研究
イノベーションのためのファイナンス戦略	樋原 伸彦	ベンチャー・エコシステム形成を加速する優先株式 ～優先株式の投資パフォーマンスへの影響に関する考察～ 製薬企業におけるアライアンス戦略の企業価値に与える影響 ～国内製薬企業を対象にした研究～ ファッションブランドの店舗出店投資を左右する店舗固有の立地要因 ～売上予測モデルの分析を通して～ 大企業のオープン・イノベーションとCVCの関連性 ～東証マザーズ上場時の株主構成の概観から～ 国内企業のPEファンドへの事業売却効果に関する分析 COMPARING SUCCESS FACTORS FOR BIOTECH VENTURES IN JAPAN AND THE UNITED STATES コーポレートベンチャーキャピタルによるファンド投資の類型化に関する研究 ～日本の先駆的CVCの投資先企業の類型化および分析～ IMPACT ANALYSIS OF STANFORD BIODESIGN PROGRAM FOR MEDICAL DEVICE STARTUPS
グローバル経営の戦略	平野 正雄	日本におけるダイバーシティ・マネジメント ～コンテキストに依存するダイバーシティ～ 訪日外国人旅行者数の需要予測 ～2020年のその先へ～ 車業界の不祥事発生の原因と再発防止のやり方比較分析 ～不祥事を組織改善につなげる条件と活用について～ 世界の医療課題解決へのデジタルの可能性と普及要因の考察 ～医療セクターのサステイナブル経営～ 地域包括ケアシステムに向けたヘルスケア企業の取り組み考察と提言 自動車メーカーの異業種提携によるビジネスモデル転換についての考察 ～事業構造転換時のアライアンス形態の進化～ 企業再生におけるコーポレート・ガバナンスの効果検証 ～「継続企業の前提に関する注記」開示企業の実証分析～