

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2017年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
戦略構想力研究指導	浅羽 茂	システムインテグレーターの発展の経緯と今後の変化～変化の傾向と他業種との比較～
		IoT時代の損害保険～パーソナルデータ活用と日本人のプライバシー意識～
		不正会計とコーポレートガバナンス～不正会計に関するコーポレートガバナンスと監査法人の役割に関する実証的分析～
		日本企業の国際競争力強化の為の入札結果分析の研究～円借款入札結果の分析～
		技術志向企業による感性価値の追求～ロボット部品メーカーによるサービスロボット開拓を目指して～
		アサヒグループホールディングス株式会社の海外での戦略的提携に関する成否評価について
		外部出身者による経営者交代～効果と招聘要因・成功決定要因～
競争戦略と市場創造戦略研究指導	池上 重輔	和酒の海外事業戦略とブランド構築について～宝酒造の海外における清酒・焼酎展開を事例に～
		医療費抑制時代の新規収益事業～医療機関による診療報酬外事業への参入検討～
		グローバル企業による日本市場における成功要因～ICT業界のB2B市場での事例にみる参入の成功要因の変化～
		板ガラス産業における戦略～素材産業の現状と今後の板ガラス産業について～
		印刷用紙業界における戦略分析～大王製紙の事例を中心とした業界分析と戦略構築～
		国分の将来戦略～食品業界バリューチェーンの再構築を狙って～
		国内大手事業者の決済市場参入戦略～クレジットカードのプラットフォーム上における異業種参入企業の競争戦略について～
経営・事業戦略研究指導	今村 英明	日本企業によるBOPビジネス戦略～途上国における創発戦略・背伸びの展開～
		ダイドーグループホールディングス株式会社の医薬品分野における新規事業開発戦略
		日系不動産事業者によるアジア市場参入プロセスの考察～不動産開発プロジェクトへの参画とパートナーリングを中心に～
		センチュリーメディカルの新規事業開発
		東京ガス株式会社の分社化に対するIT戦略の考察
		中小企業向け通信サービスにおける法人営業戦略
		自社(パナソニック)の光IDソリューションの市場研究～交通分野における新規商品展開戦略～
フロンティアの経営学研究指導	入山 章栄	DOES GLOBAL LEADERSHIP STYLE FIT ENHANCE THE PERFORMANCE OF LEADERS?
		日本でアメリカと同じ事業再生手法は通用するのか?～日本の成熟産業における事業再生成功要因の統計解析～
		フォルトラインで生ずるチーム内不和を乗り越えるメンバー特性についての研究～個人内多様性がチームパフォーマンスに与える影響～
		総合商社の投資先への役員派遣が投資先企業業績へもたらす影響～エージェンシー理論に基づく定量分析～
		事業継承後の前経営者の在籍の影響～ファミリービジネスの事業継承におけるデュアル・エージェンシー問題～
		日本企業にとって本当に成功するBOPビジネスとは
		女性が発揮しやすいとされるTransformational Leadership(変革型リーダーシップ)資質は日本でも通用するか～組織の同質化がリーダーシップ資質に与える影響について～
金融ビジネスと企業財務戦略研究指導	岩村 充	飲料業界の事業再編について～ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社の例～
		放送メディア産業の競争環境の変化への対応の考察～認定放送持株会社を活用した成長の検討～
		セブン銀行のATM事業及び海外送金サービスにおける課題と仮想通貨(ビットコイン)を用いたサービスに関する考察
		知的財産を用いたグローバル企業における租税最適化に関する研究～日本企業のグローバル・タックス戦略～
		仮想通貨を使った決済ビジネスに関する研究～ビットコインの技術と活用モデルの研究～
		ビットコインによる個人間送金の研究
		化学産業のM&Aにおける買収価格の経済的合理性

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2017年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
マーケティング研究指導	木村 達也	外資系医療機器企業における業績向上を目的とする現場従業員へのインターナルマーケティング施策～中間管理職からのアプローチ～ 地域ラジオメディアを中心とする戦略的提携～サークルKサンクス「湘南飲料」と横浜エフエム放送の事例～
MOT:システム創造思考法応用研究指導	黒須 誠治	個人向け投資アドバイザー業務における利益相反の考察～米国証券会社の事例と日本への示唆～
戦略的人材マネジメント研究指導	杉浦 正和	組織の「スピード」に関する認知の考察～私鉄業界A社における組織変革に対する認知～ 医療機関における従業員の組織コミットメントとモチベーションの向上因子～一般社団法人衛生文化協会城西病院における調査より～ 再雇用時における高齢者ドライバーの就業意欲の考察～物流企業S社における高齢者ドライバーの就業意識調査から～ 「自発性」の規定要因～セントラル硝子株式会社エネルギー材料営業部における調査もとに～ コールセンターにおけるパフォーマンス源泉～業務委託先マネジメントとコミュニケーター育成の視点から～ 三日坊主を脱却する方法の考察～語学学習での実証研究及びビジネスモデル検討～ 日系化学メーカー企業別労働組合の組織開発におけるアプリシエイティブ・インクワイアリーの応用可能性
組織行動研究指導	竹内 規彦	組織における学習性無力感の抑制効果～若手人材のリテンションに向けて～ 人的資源マネジメント施策が従業員の定着促進態度に与える影響～若手従業員のリテンションに向けて～ 金融機関における内部通報制度～制度普及と実用的な運用に向けた方策～ 上司から部下へのワークエンゲイジメントのクロスオーバーのプロセスの検証 従業員のエンプロイアビリティ・パラドックス低減に関する研究
マーケティング・ストラテジー研究指導	永井 猛	専門家(士業)選択における企業行動とマーケティング戦略の関係性分析
企業価値創造のための経営と管理研究指導	西山 茂	日本国内のネットサービス分野におけるM&Aを通じた株主価値創造～イベント・スタディによる検証～ 製造業におけるM&Aを通じた企業価値創造～半導体関連企業のイベント・スタディとパフォーマンス・スタディ～ 海外から新薬導入の成功プロセスの研究～導入失敗及び成功の事例から学ぶ～ 日本型コーポレートガバナンスの実践と企業価値の関係～社外取締役活用による企業価値向上へのインプリケーション～ IRと株主資本コストの関係～IR優良企業の分析をもとにして～ 全社戦略と企業価値創造～資料ベース理論における民放5局の比較検証 製造業におけるイノベーション・マネジメントの研究
ビジネスモデル/ネットビジネス/プラットフォーム戦略研究指導	根来 龍之	エコシステム論の考察～ソフトウェアプラットフォームとサービスプラットフォームApple iOSとTOEICのテストの比較から～ シリアル・アントレプレナーの事業売却プロセスの特徴 リクルーティングビジネスにおける業態モデルの歴史的変遷と未来シナリオ 上位レイヤーを伴うハードウェア製品のレイヤー戦略の研究 自社資源を活用したプラットフォームビジネスの構築 アニメコンテンツの海外展開の状況とあるべき戦略～CAGEモデルに基づいた分析～ ユーザー参加型プラットフォームビジネスにおけるポイントインセンティブ等の効果に関する研究～総合医療情報ポータルサイト内の薬剤情報提供事例からの分析～
イノベーションのためのファイナンス戦略研究指導	樋原 伸彦	病院経営における地域連携室の戦略的意義 総合商社における多角化度合と超過価値の関連性～Excess Value Measuresによる実証研究～ 製薬企業における後発品浸透がもたらす影響～長期収載品の活用における企業価値の最大化～ IPOに至る要因に関する考察～戦略論、資金調達、経営者の学歴を通じて～ 調剤薬局業界におけるM&Aの効果

夜間主総合 プロジェクト論文題目一覧(2017年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
グローバル経営の 戦略研究指導	平野 正雄	総合商社のビジネスモデル考察及び戦略的進化の可能性に関する研究～「総合商社経営のジレンマ」を超える～
		企業規模がM&Aに与える影響とMid-Cap企業のM&A成功要因についての考察
		グローバル自動車産業におけるモジュール化に関する研究～モジュール化の成功要因に関する考察～
		国内製薬企業のワクチン事業～グローバル展開に関する考察～
		事業構造の変化とR&Dのグローバル化に関する考察～化学産業のケース～
		海運業界における事業ポートフォリオ戦略に関する考察
		カントリー・オブ・オリジン効果とブランドの関係性の考察～カントリー・オブ・オリジン効果を活用したグローバルマーケティング戦略の日本企業への提言～
MOT:企業のイノベーション戦 略 研究指導	吉川 智教	日本の林業を再生させるイノベーションについての考察～持続可能な林業のありかた～
		マテリアルハンドリング業界の変革とイノベーション
		ハードディスクメーカーのイノベーション戦略～成長に向けた考察と提案～
		ミャンマー資本市場開発にかかる日系企業の取組と同国上場企業の動向～ヤンゴン証券取引所に関する考察～
		地方創生、地域のイノベーション戦略～これからの日本の地方創生～