

全日制グローバル 専門職学位論文題目一覧 (2018年3月修了生)
International MBA Thesis' Title List (Graduated: March, 2018)

研究指導 Project Research	教員 Faculty	題目 Title
事業戦略と総合経営	相葉 宏二	日本におけるe-sports市場予測
		成熟市場でのO社の事業戦略に関する研究
		S社・R社・K社の事例研究～新成長戦略の提言～
		中国の天津市場にフィットする介護ビジネスモデル研究
経営戦略と産業進化	浅羽 茂	ネットサービスを利用する製菓会社のビジネスモデルの革新について考察～価値共創に基づいて～
		CURRENT STARTUP SCENE IN JAPAN, THE CHALLENGES AND SOLUTIONS Case Studies of Foreign Startups Penetrating Japan
		P2P配車サービスが日本で展開できない理由
フロンティアの経営学	入山 章栄	モンゴルへの観光意欲の決定要因～二種類のアンケート調査による実証分析～ フランチャイズ比率の業績に対する影響-なぜ日本ではフランチャイズ店が増えているのか-
企業のグローバル化とビジネスリーダーシップ	大滝 令嗣	The exploration of future tendencies and innovation directions of business property in Chinese domestic market. チャットツールにおける感情分析技術を活用した新しいビジネスサービスの創造～従業員エンゲージメントサーベイ及びリーダーシップコーチングへのAI活用～
マーケティングと新市場創造	川上 智子	日本における統合型リゾートの成功要因～正当性の認知プロセスを手掛かりに～ 空き家解体事業のカスタマー・エンゲージメント・マネジメント-デジタル化とO2O時代の消費者行動に関する実証研究- クラウドファンディング:利他主義と利己主義との相克
マーケティング・マネジメント	木村 達也	経験価値マーケティングの視点からリアル書店のあり方を考える～日台の生活提案型書店の事例研究をもとに～
マーケティング戦略	永井 猛	顧客ニーズの変化と専門葬儀社K社のマーケティング戦略
		RESEARCH ON THE ENTRY STRATEGY OF JAPANESE GOLF PRODUCT MAKERS INTO THE EUROPEAN COUNTRIES
		受託型潤滑油専業メーカーK社への戦略提言～資源依存理論に基づくパワーの構築～
		ヒューマンエラーを減少させチーム・パフォーマンスを向上するための条件
デザイン&ブランド・イノベーション	長沢 伸也	国際的評価を受ける国内ワイナリー成功要因の分析～日本ワインの世界的地位向上を目指して～
		The key successful factors that lead successful hi-end luxury BtoC E-Commerce both in Sales and Exposure in China
		賃貸不動産における設備投資の効果～家賃増加可能額の算出～
企業価値	西山 茂	セグメント情報へのマネジメント・アプローチへの変更の影響と企業の対応～ブランド価値評価モデルの活用可能性との関係から～
		M&Aにおける企業文化の融合～従業員をめぐるコミュニケーションの在り方～
		CAPMとFama-French3ファクターモデルを用いた近年の資本コスト推定と動向～医薬品業界を中心に考察する～
		中国における日本企業の人材現地化問題の研究
アントレプレナールシップと起業家的リーダーシップ	東出 浩教	VIETNAM REAL ESTATE AND VIRTUAL REALITY Entrepreneurial Opportunities in the Real Estate Agent Industry in Vietnam using Virtual Reality Technology
		リーダータイプによるインターナルコミュニケーションと組織作り～成長ベンチャー企業における成長要因～
		アジアにおけるボーン・グローバル企業の成功要因～マレーシア発のボーン・グローバル企業からの考察～
		ファミリービジネスの事業承継研究～事業承継者の変革プロセスと経営資源の役割～
組織と情報	平野 雅章	日系自動車産業のタイ・プラス・ワン企業戦略の活用と「距離」の考察
		日本企業におけるIT投資が生産性に与える効果～生産性の向上への提言～
		韓国社会における反企業の感情～オーナー経営者及びオーナー一族による不祥事問題～
マネジリアル・エコノミクス	眞野 芳樹	中国・日本・ドイツの幼稚園教育の現状について～脳の成長に着目する新時代幼稚園のあり方～