

夜間主プロフェッショナル・マネジメント専修 専門職学位論文題目一覧(2018年3月修了生)

研究指導/演習名	教員	主題
競争戦略	内田 和成	国内トラック市場における需要の要因研究～企業の統制可能な要因を中心にして～
		日本企業のCMOの存在と競争力～定量分析における競争力の検証とインタビュー調査結果から～
		成熟産業の再成長に向けた企業の競争優位性についての考察～鉄鋼・非鉄 金属セクターにおける対外直接投資の決定要因に関する実証研究～
		成熟産業における特異的消費者行動についての考察～映画「君の名は。」のヒット構造についての事例研究～
		地方の産業クラスターにおける復活要因の考察～今治タオルと泉州タオルにおける要因分析～
		経営者は誰を後継者に選ぶべきか～経営危機下で交代した後継経営者のパフォーマンス決定要因分析～
		OTTサービス登場に伴う視聴行動の変化
マーケティングと新市場創造	川上 智子	高齢者の非計画購買を喚起する店頭マーケティング～促進要因の調査と分析～
		自伝的記憶がブランドの長期育成に与える影響～インタビュー調査に基づく精緻化と概念モデルの提示～
		CSRによる財務的価値創造プロセスの考察～マーケティング視点での社会的価値創造～
		治療選択の意思決定における患者特性の検討
人材・組織マネジメント	杉浦 正和	男性の育児休業について ～男性が育児休業を取得しなかった理由の考察～
		専門職大学院MBA課程に在籍する海外留学生の日本就職に際したキャリア・カウンセリングの可能性～高学歴グローバル人材に向けた、社会活躍支援へのアプローチ～
		訪問介護事業所管理者における介護親とリーダーの自覚の関係について～東京城南区部の訪問介護事業所に関する調査から～
		越境学習が促進される会社の条件
		コーポレート・レピュテーション形成活動を促進する外食産業従業員のワークコミットメントの状況 ～消費者 および外食チェーン勤務者(外食一般、個社 A社)への調査を元に～
		IT・ソフトウェア開発職場におけるプロジェクトマネジャーのコンピテンシーが メンバーの「職場サティスファクション」にもたらす影響
		モチベーション要因としての「マナー」
		研究開発職のモチベーション要因の特定および発明報奨金によるインセンティブ効果
ラグジュアリーブランディング	長沢 信也	ライセンス契約による海外アパレルブランド日本進出の成功要因分析
経営戦略	根来 龍之	ビジネスモデル転換メカニズムのモデル構築～ITベンダーにおけるオンプレミスからクラウドサービスへの転換～
		MBAは、起業活動に貢献するのか～早稲田大学ビジネススクール出身の起業家調査による研究～
		企業の業績と景気変動の相関性の分析～相関に影響する産業特性・企業特性～
		補完製品参入を梃子にしたディスラプター戦略～「傘を貸して母屋を取られる」業界構造変化メカニズムの事例研究～
		電力業界の歴史の変遷と未来戦略～規制緩和とレイヤー構造化の視点からの研究～
		プラットフォーム型企業とバリューチェーン型企業の売上と利益の成長カーブの特性比較
		アメリカ市場におけるモバイル通信事業者による第三世代通信方式の選択要因～ネットワーク外部性と強い紐帯の影響分析～

夜間主プロフェッショナル・マネジメント専修 専門職学位論文題目一覧(2018年3月修了生)

研究指導/演習名	教員	主題
事業創造とアントレプレナー	長谷川 博和	スポーツクラブ・団体と企業・地域を結ぶ、スポンサーシップ・イノベーション ～「MiSPO」「FuruSPO」「BeneSPO」ビジネスプラン～
		B2Cメーカーの「価値共創型 新製品開発」プロセス研究～顧客との価値共創視点からの分析～
		自動車業界における顧客価値創造手法の研究～他業界の事例研究による考察～
		大学発ベンチャーの活性化による競争力強化への提言 ～人材供給エコシステムの構築へ～
		北海道製菓土産市場におけるイノベーション創出のため外部ネットワーク構築
		社会的価値創出のための事業創造プロセスに関する研究～社会的ミッションの形成とその影響について～
		Eコマース事業における有効な店舗展開の仮説構築論文
		カーブアウト・ベンチャーにおける成功・失敗要因研究
		ファミリービジネス事業承継における家訓とコーポレートガバナンスの関係～ 食品事業関連～
		ベンチャー出向制度の効果と課題に関する研究
		ジョイント・ベンチャーの持続的な成功要件に関する研究～素材業界の事例からの考察～
		地域活性化におけるリーダーとキーパーソンの組み合わせに関する研究
グローバルビジネスの経営戦略	MASAO HIRANO	A RESEARCH FOR ESSENCE OF A COMPANY'S CONTINUOUS GROWTH: Implications from Johnson & Johnson
		新興国における海外医療機器メーカーのビジネスモデルの変換～インド編～
		THE TRUE COLORS OF INTERNATIONALIZATION: An empirical study of the Japanese firms' relationship between internationalization and performance
		儉約 イノベーション の研究～インドにおける医療機関の事例より～
		日本企業が海外子会社撤退時に直面する障壁～撤退障壁をコントロールし「撤退力」を高める～
		日系外食チェーンの海外展開における成功要因とその考察