

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
戦略構想力研究指導	浅羽 茂	日本法人の商品開発権限とセミグローバル戦略～在日外資系メーカー6社からの考察～
		自動車会社の購買戦略の再検討
		親会社と子会社間の学習効果
		日本の製造業の多角化戦略に関する考察
		製薬企業における戦略的製品開発とライフサイクルマネジメント
企業・事業戦略研究指導	今村 英明	日本企業における撤退戦略の考察 ～石油産業の事例を通じて～
		日本の伝統工芸を活用した新成長戦略
		外国人居住者向けプラットフォーム戦略の立案
		女性の良好な心身コンディション維持に貢献する「鍼灸+薬膳ビジネス」仮説の一次検証
		情報通信企業のクロスボーダM&Aにおける成否要因分析～NTTコミュニケーションズにおける事例研究～
フロンティアの経営学研究指導	入山 章栄	接客品質が顧客ロイヤルティに与える影響についての研究～コーヒーチェーン3社比較による考察～
		当社DMPビジネス市場機会に関する研究～地方銀行におけるマーケットの検証～
		サプライヤーの販売先依存度に関する定量分析～企業間の関係性がパフォーマンスと信用度に及ぼす影響～
		健康経営が従業員の行動に与える影響とそのメカニズム
		ビジネスにおける対面コミュニケーションの重要性
戦略と現場力研究指導	遠藤 功	Firm Value and the Determinants : A Study of Global Hotel Chains
		日本のBtoC企業におけるCSR活動と資金調達の関係性
		企業内トランザクティブ・メモリー向上に関する考察
		地域一番書店における生き残り戦略についての研究
		中小企業における「開かれた現場」が組織内に与える効果について
MOT:イノベーションと価値創造戦略研究指導	長内 厚	中小製造業における外国人労働者の戦力化の研究
		首都圏百貨店の食料品売り場リニューアル戦略の研究
		特別養護老人ホームにおける介護職員の人材定着化に関する研究
		企業農場におけるパート社員の戦力化に関する研究
		エンタープライズソフトウェアのイノベーション創出～SAP社 基幹業務パッケージソフトの事例～
MIUI開発におけるユーザー参加型開発～小米科技の事例を踏まえて～		
部材調達の価値劣化許容による製品価値獲得～フローリング製品の事例～		
食品における「デザインの巻き戻し」現象の考察～イノベーションとデザインの関係性～		
企業における暗黙知活用の組織能力構築に関する考察～「翻訳者」による模倣困難な暗黙知の創造とコントロール～		
技術進化を促す制度形成プロセス—ADSL技術の社会的形成—		

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧（2016年3月修了生）

研究指導／プロジェクト研究名	主査	主題
マーケティング研究指導	木村 達也	ITベンダーにおける新規顧客獲得を目的としたBtoBマーケティング戦略の研究
		7院以上のクリニックをチェーン展開している美容外科クリニックの二重の整形の価格戦略
		米生産者の事業拡大のための外的・内的マーケティング活動のモデル提案
		耐久消費財ハイブランドにおけるライン下方拡張の研究～CBBEピラミッドフレームによる事例分析を中心に～ ダイレクト型自動車保険会社へのマーケティング・コミュニケーション戦略立案のための理論枠組み提言～消費者情報処理理論を基盤とした理論枠組み～
マーケティング・リサーチ研究指導 MOT:システム創造思考法応用研究指導	黒須 誠治	ネットワーク分析の応用可能性に関する研究
		属人化に至るプロセスと因子
戦略的人材マネジメント研究指導	杉浦 正和	企業における直属上司のリーダーシップ類型と研究開発職のモチベーション
		不動産仲介業(売買)の営業職におけるハイパフォーマーの意識及び思考特性に関する研究～株式会社西武開発を事例として～
		建設会社A社における海外勤務経験者の海外志向度向上要因に関する考察
		在シンガポール日系企業の地域統括本社の考察—学習する組織の観点から—
		職場におけるアサーティブコミュニケーションに影響する要因の分析
組織行動研究指導	竹内 規彦	不動産管理業界におけるコンピテンシーに関する研究～不動産管理会社T社高業績コンサルタントの特性に着目して～
		若手社員の組織市民行動を生み出す要因に関する一考察～5大因子理論と労働価値観に着目して～
		管理職前の従業員におけるキャリア・トランジションの心理的受容を規定する要因について
		中間管理職の全方位型影響力の研究～リーダーシップ・フォロワーシップ・コラボレーションシップ～
		看護師の顧客サービスへの動機づけ要因に関する研究～一般医療と美容医療の比較検討～
		税理士のキャリアにおける自己効力感についての研究～自己効力感の強化要因と強化方法について～
経営システムと新規事業創造研究指導	永井 猛	エンジニアリング企業で働くエンジニアの総合力分析～主成分分析に基づく検証～
マーケティング・ストラテジー研究指導		ソフト・クオータ制の導入が日本の企業のパフォーマンスに与える影響について
企業価値創造のための 経営と管理研究指導	西山 茂	日米における証券リテール事業の成功モデル研究
		通信事業者の海外展開における成功要因に関する研究～M&Aによる海外進出を中心に～
		ブランドビジネスにおけるマルチブランド及び多角化戦略の研究～アパレル業界の企業を中心に～
		広告業界におけるM&Aを通じた株主価値創造
ビジネスモデル／ ネットビジネス／ プラットフォーム戦略 研究指導	根来 龍之	のれんの償却費が株価に与える影響に関する研究～利益とキャッシュフローの株価に対する説明力の比較～
		モバイル通信業界におけるMVNOの利益決定要因に関する仮説構築～英国の事例分析からの考察～
		保有資源を活用した伝統的工芸品のインターネット販売戦略～住友林業への新事業提案～
		大学受験業界のICT化に伴う既存ビジネスモデルの変化と2020年までに旺文社の向かうべき方向性について論じる
		テレビ朝日のデジタル事業戦略

夜間主総合 プロジェクト研究論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
ベンチャーと新規事業の マネジメント研究指導	長谷川 博和	日本の非製造業のAPAC進出における成功要因の研究～現地展開モデルと本社のあり方を中心として～
		企業経営における障害者雇用の価値に関する研究～ダイバーシティ・マネジメントの視点から～
		日本の非製造業における大企業とベンチャー企業とのアライアンスに関する成功要因～ベンチャー企業の成長ステージに応じた関係構築～
		タイにおけるeコマース企業の成功要因について
		日本国内における長寿企業の事業継承による飛躍的成長要因の検証～家業継承者として取るべき行動プラン～
グローバル水準の ファイナンス戦略研究指導	樋原 伸彦	コミュニケーション型オンライン教育 cMOOC の可能性～学びと仕事の有機的な仕組み構築～
		眼鏡小売販売業者の経営・マーケティング戦略分析～株式会社三城ホールディングス、株式会社メガネトップ、株式会社ジェイアイエヌ3社の比較による～
		製薬業界におけるオープンイノベーション戦略の企業価値に与える影響
		エンタープライズIT業界の買収による株価への影響に関する研究～ヒューレット・パッカードとオラクルに関するイベント・スタディ分析～
		Disclosure Styles of Japanese Firms and Their Cost of Equity Capital
東南アジアでの新規海外送金サービス導入の可能性～仮想通貨を活用した海外送金の効率化～		
マネジリアル・エコノミクス研究指導	眞野 芳樹	不況になると口紅が売れるのか～『口紅指数』の検証から見る、消費財出荷動向の景況指数としての実用性の検証～