

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
コーポレート・ファイナンス研究	岩村 充	スワップ取引 米国レバレッジド・ローン市場における格付けの役割について～先行研究のサーベイより～
競争戦略研究	内田 和成	独立系地場証券のポジショニングおよび経営資源が持続的競争優位に与える影響
		日本映画業界のバリューチェーン構造の変化に対する映画会社の適応戦略
		ラジオメディアにおける高ロイヤルティの要因研究～消費者行動論の観点から～
		コンビニエンスストア業界における店舗数拡大がもたらすフランチャイズシステムへの影響に関する研究
		地域鉄道の多角化とその現状
		携帯電話端末事業における事業撤退と継続の意思決定要因に関する考察
		医療連携における診療所の意思決定プロセスと B to B マーケティングの有用性についての考察
		製品特性の違いによる紙書籍・電子書籍の売れ方の違いの研究
		携帯電話会社におけるMNPに対する販売促進策の効果分析～過剰な販売促進策は、利益に貢献しているのか～
人材・組織マネジメント研究	杉浦 正和	企業スポーツによる人的資源効果について
		大卒ホワイトカラーにおける組織を背負う意識と自律的キャリア形成能力の考察
		日系航空会社の客室乗務員における従業員満足度の構成要素
		国内医薬品メーカーにおける仕事のやりがいとグループ経営の関係性考察～労働組合意識調査アンケートの結果より～
		製薬企業の研究開発職における裁量労働制について
		女性リーダー層と男性リーダー層の組織コミットメント構造の比較研究～国内大手ITサービス企業における調査より～
ラグジュアリーブランディング研究	長沢 伸也	ラグジュアリーブランドのアフターセールスサービスが顧客ロイヤリティに与える影響---家電業界との比較から考えるその特徴と重要性
		新興ブランドのイノベーション・ブランド戦略に関する実証分析～ハイエンド型破壊的イノベーションの提案と事例検証～
経営戦略研究	根来 龍之	フリーミアムのベンチャー型先行企業の防衛条件について
		垂直統合モデルによるバリューチェーン構造強化の研究～当社事業ならびに関連の企業事例を取り上げて～
		グローバルジョイントベンチャーの安定性と不安定性を分ける条件に関する研究～二社の事例からの分析～
		ダイナミック資源適合に関する研究～必然的理解・偶有的理解の視点からの考察～
事業創造とアントレプレナー研究	長谷川 博和	IT化による自動車産業のレイヤー構造化に関する事例研究～自動車産業における3つの「レイヤー戦略モデル」～
		日本における長寿ファミリー企業の存続要因に関する研究～中小食品製造業における経営危機克服策を中心に～
		日本の農業活性化を飛躍的に実現するためのKSF～日本・海外の取り組みから見たビジネスモデル研究～
		新クラウド時代におけるIT新興企業の成長戦略

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
グローバルビジネスの経営戦略研究	平野 正雄	CAGEフレームワークの有効性に関する実証的考察—日本のB2C型製造業の競争力強化にむけて—
		内部コストの観点に基づくジョイントベンチャーの動的運営モデルの構築
		IBMIに見る戦略の変遷と経営能力に関する考察
		都市別モビリティ進化動向把握のための独自モデル開発と適用
		外資系企業の日本法人動向調査とその再活性化に関する提言
		異業種からヘルスケア事業への参入戦略に関する考察
マーケティング分析研究	守口 剛	セレブリティ・エンドースメントがブランド選好度に及ぼす影響の実証研究
マーケティング・マネジメント研究		情報の質とプラットフォームの信憑性がQ&Aサイトの継続利用意向に及ぼす影響の実証研究
		製品選択肢の多寡が消費者の選択行動に及ぼす影響についての実証研究
		スイッチング・バリアが顧客ロイヤルティに与える影響～態度的、行動的ロイヤルティへの二元的検証～
		消費者の「似合う」の変容と購買意図に対する影響—制御焦点理論を適用した日本とイタリアの国際比較—
		共同開発製品の受容性に関する研究～価値共創とブランド・リレーションシップの強度に着目して～
事前に品質評価が困難な医療サービスにおける病院選好に影響を与える要因について～入院患者の知覚品質に関する実証研究～		
ラグジュアリーブランディング研究	山本 尚利	宝飾品ブランディングの成功要因とは～カルティエ、ティファニー、ブルガリの事例研究～
MOT:イノベーション・マネジメント研究	吉川 智教	メンタルモデルの分析による「性能の供給過剰」の回避
		ビジネスモデルに応じた知的財産マネジメントの事例を通じた考察

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
マーケティング分析	阿部 周造	シンボルとしてのオリジナル・キャラクターを用いた広告の有効性について 衣料品購買における消費者が感じる「選択のし易さ」とは～リアル店舗とインターネット店舗の違いを探る～
コーポレート・ファイナンス	岩村 充	セキュリティ技術と金融サービスの発展過程と今後 企業買収戦略と財務戦略におけるファイナンシャルアドバイザーの役割に関する研究 国際課税問題の現状と企業のクロスボーダー取引等における税制上の留意点 投資関数を活用した3メガバンク比較と今後の銀行施策について J-REITの収益性に関する研究 シティバンク銀行の国内ビジネスに関する考察～モンテカルロ・シミュレーションによるアプローチ～
競争戦略	内田 和成	出版市場における流通構造の変化と人気タイトルの上位集中に関する考察 中小企業製造業が国内で生産を続けるには何が必要か～中小企業製造業の国内生き残り戦略～ 観光地域の競争戦略～観光消費の決定要因に関する実証分析～ ベンチャー企業の弱者転化競争戦略～テスラモーターズの事例研究～ 国内同種製造業同士の事業統合を目的としたジョイント・ベンチャー運営における問題点の抽出と対策案の策定～成否事例の研究を通して～ 国際的な情報格差社会における総合商社の競争戦略の考察～日本企業及び外国企業が求める総合会社とは～ ニッチャー企業の競争優位確率要因の検証～自動車業界を事例に～ 飲料業界における特定保健用食品の出荷数と競争構造に対する考察 持続的成長企業の考察～バブル景気崩壊後の不況期における企業動向を中心に～
グローバル・サービスビジネス	太田 正孝	インターネットサービスの海外展開戦略～物理的・文化的距離の影響について～
マーケティング戦略	恩蔵 直人	地域活性化におけるマーケティング理論の有効性について～地域産品、観光、居住における顧客観点からのアプローチ～ 熱狂的消費者行動の研究～『オタク消費』の生起/発達メカニズムに関する考察～ 地域活性化におけるマーケティング理論の有効性について～地域産品、観光、居住における顧客観点からのアプローチ パッケージ・デザインが消費者反応に及ぼす効果～ロングセラー製品のパッケージ・リニューアルを通じての考察～ 過剰な品揃えが選択結果の満足度に与える影響～選択時の労力と楽しさによる要因～ 製品評価における社会的価値が顧客満足、ロイヤルティ、クチコミに与える影響
人材・組織マネジメント	杉浦 正和	情報サービス産業におけるIT技術者のリテンション・マネジメント 日系化学企業における人事部の機能と労働組合の役割 職場学習を通じた成長感の構成要素の考察 理念浸透が組織文化に与える影響の考察～介護法人に対する実験的仮説検証～

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧 (2016年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
ラグジュアリーブランディング	長沢 伸也	ブランドビジネスを成功させる顧客感性価値とは—ジュエリーブランドの事例研究—
		ライセンスビジネスを通してのアパレル企業の内部資源と組織能力の効果に関する比較研究～三陽商会、レナウン、三共生興を事例研究として～
		ラグジュアリー企業に見るPR・コミュニケーション手法の成功因子と経験産業における一般企業への適用～ペットフードメーカーにみる事例研究からの考察～
		SPAアパレルブランドにおける価値コミュニケーション戦略の比較研究
		ラグジュアリーブランドの国内市場におけるポジショニングとKey Success Factor(L-KSF)に関する実証的研究～ブランド価値向上に向けた製品カテゴリー別戦略の考察～
		経験価値を導く商品開発研究～量産車メーカーの開発現場に求められる「モノ単体」開発から「顧客の体験」開発～
		日本、スイス、地場産業企業にも高価格戦略のマネジメント
		ブランドの世界感構築の為にフラッグシップショップにおける必要条件の提案～既存旗艦店の構成要素の経験価値分析からの考察～
経営戦略	根来 龍之	連続的新セグメント創出企業の特徴～ネット業界のシリアルセグメントクリエイターの事例研究～
		継続的最高売上高向上を実現しているICT企業の特徴
		専用端末と汎用端末のビジネスエコシステム間競争～ゲーム業界を事例とするレイヤー構造を通じたプラットフォーム戦略の考察～
		ビジネスモデル・イノベーション(BMI)の作用と副作用に関する研究～単一事業と複数事業の視点から～
		グラフィックスビジネスにおけるB2Cマーケットへの展開～デザインレイヤーのDIYプラットフォーム戦略～
事業創造とアントレプレナー	長谷川 博和	企業属性に応じた最適な新規事業の創出に関する研究～既存事業と新規事業属性の影響～
		教育ソーシャルビジネスにおける成功要因の研究～リスタートアップの実践を通じて～
		フリーミアムITサービスにおける最適なマネタイズモデルと導入タイミングに関する研究
		C2C-ECプラットフォームビジネスのモデル研究～日本と中国を結ぶ新規事業の事例を通して～
		「企業ライフサイクルモデルに関する研究」～2000年代以降の日本企業ケーススタディー～
		新規事業の創出プロセスにおける成功要因の研究～ソニーにおける新規事業創出の事例から～
		健康サービス事業の新規創出の成功要因～行動変容の観点からの分析～
グローバルビジネスの経営戦略	平野 正雄	国内製薬会社のM&Aと創薬戦略に関する考察
		グローバル自動車産業における次世代燃料の選択に関するゲーム理論的考察
		オフショア開発の進展がもたらすITサービスベンダーの国際競争環境の変動
		ITサービス産業における新興国参入戦略に関する考察
		THE STRENGTH OF AN ORGANIZATION:An analytical study of global nonprofit organizations' management strategies and their implications to global commercial organizations
マーケティング・マネジメント	守口 剛	企業を取り巻く環境が広告支出と株主価値の関係に与える影響についての実証分析
MOT:イノベーション・マネジメント	吉川 智教	破壊的イノベーション再考～PARO(産総研)、AIBO(SONY)、夢ねこ(SEGATOYS)の事例から～
		日本の電子部品メーカーにおける事業の多角化～サポーターデバイスによる成長戦略～
		製薬企業のイノベーション創出に向けた研究開発マネジメントに関する考察～エーザイ株式会社を例にして～