

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧(2017年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
競争戦略研究指導	内田 和成	携帯電話キャリアとの戦略的提携がパートナーの企業価値に与える影響についての一考察
		有力食品メーカーと大手小売流通の双方にとってWIN-WINとなるPBの取り組み方について
		ライブ・エンタテインメントにおける競争戦略～持続的競争優位のためビジネスモデルを探る～
		運送業で競争優位性を保つためには～高収益運送業の事例研究～
		ヒット商品開発(雑誌掲載)事例における女性活用の優位性
		医療用医薬品業界における後発医薬品参入に対する競争戦略
		中小企業における新商品開発～ユーザー・イノベーションを活用した商品開発～
		日越消費者の加工食品購買行動に関する考察～二国間の文化的差異と国民性の距離を基に～
		ダイレクトマーケティング企業におけるリレーションシップ・マーケティングの実証研究～年賀状送付による顧客アクション変化の考察～
		ファミリービジネスにおける多角化戦略の意思決定に関する考察
		京都菓子メーカー「美十」の競争戦略に関する考察
グローバルビジネスの経営戦略研究指導	太田 正孝	新興国新エネルギービジネスと異文化アプローチ
		コンテンツ・ビジネスのグローバル展開と異文化マネジメント～異文化における少女・女性マンガの受容性を文化的次元から考察～
		航空ビジネスに見る本国外拠点進出時のマネジメントに関する考察
		アジア新興国における日本企業の国際人的資源管理～求められるグローバル人材の役割と条件～
		日本鉄鋼業の海外展開モデルと国際人的資源管理
マーケティングと新市場創造演習研究指導	川上 智子	ネット生命保険の普及阻害要因～知覚リスクと知覚ベネフィットの視点に基づく分析～
		B遺伝子検査に関する消費者の意思決定要因
		日本型小売イノベーションの探求～フォーミュラとしてのヤオコーの個店主義～
		希少疾病用医薬品のマーケティング～医師による診断と処方意思決定プロセス～
		アパレルECにおける「タグ・マーケティング」の萌芽～消費者視点のセグメンテーションは可能か～
中小企業におけるクラウドソーシングの導入阻害要因へアサロンのWebマーケティングに関する事例研究		
人材・組織マネジメント研究指導	杉浦 正和	グローバル・アドベンチャーD社における組織間学習
		経験学習、職場学習とパフォーマンスの関係性について～テーマパークオペレーション職における調査より～
		30TH FEMALES' CAREER PERCEPTION IN JAPAN
		高齢者のワークコミットメント～製造業企業の就業者に対する調査～
		日系企業A社のグローバル展開における戦略的人事の取り組みと課題～全社人事戦略の部門事業戦略との接合時に発生する人事制度環境への適応と社内リソース活用の問題～
「組織を背負う意識」の先行要因と年代別モデル		
ラグジュアリーブランディング研究指導	長沢 伸也	地場産業における高付加価値ブランドの構築に関する研究～ラグジュアリー戦略による価値創造の考察～
		CSVの実践がブランドの価値向上に与える影響への研究

夜間主プロフェッショナル 専門職学位論文題目一覧(2017年3月修了生)

研究指導/プロジェクト研究名	主査	主題
経営戦略研究指導	根来 龍之	企業をガイドするフレームワークの有用性の研究～実際の起業経験に基づく検証～
		IoT 市場における通信事業者と新型MVNO の協業と競争～ソラコム の事例研究を踏まえたKDDI の成長戦略の考察～
		海外通信キャリアにおける自国外展開事業の利益率への影響要因に関する仮説構築
		ソーシャルログイン連携の効果の研究
		シェアリングサービス利用者の信頼形成に影響する要因は何か～スパーマーケットの事例分析を通して～
		電子決済関連サービスの収斂化とその要因に関する考察
		シェアリングエコノミーにおける適切な信頼形成のメカニズムとその要因～Airbnb・Uber・BUYMA・akippa・ANYTIMESの事例および実証研究を通して～
		プラットフォームの多様化による、アニメの製作委員会におけるプレイヤーの変化と収益構造の変化に関する一考察」
事業創造と アントレプレナー研究指導	長谷川 博和	製薬企業におけるコンタクトセンターへの満足度と信頼度の関係
		オンラインデーティングサービスの成功要因についての研究～新規事業創出からの考察と提言～
		小規模調剤薬局が健全な経営を行うための条件～五つの革新的新規事業の可能性と実践を通じて～
		超高齢化社会における医療サービスの最適化～日本の医療業界における破壊的ビジネスモデル研究～
		外資系IT 企業の日本進出における成功要因の研究
		オープン・イノベーションの仕組み研究 ～アクセラレーション・プログラムの活用とそ効果における考察～
		ベンチャー企業の成功要因に関する研究～成功・失敗事例からの考察～
CSV経営による持続的競争優位に関する研究		
ラグジュアリーブランディング研究指導	山本 尚利	地方企業の存続戦略に関する実証分析～地方小売業が生き残るための事例検証と提案～
MOT:イノベーションマネジメント	吉川 智教	化粧品ビジネスでイノベーション創出を実現するR&Dのあり方に関する考察～機能的価値から意味的価値へのR&Dパラダイムのシフト～ 製薬業界が直面するジレンマ～様々な問題に対してイノベーションを引き起こせるか？～