

MBA全日制 専門職学位論文題目一覧 (2013年3月修了生)  
MBA Full-time Thesis' Title List (Graduated: March, 2013)

教員 Faculty	研究指導 Project Research	題目 Title
相葉 宏二	経営戦略と組織戦略	小売I社のインドネシア市場開拓の方向性
		計測機器メーカーT社に対する戦略提言 —改善提案と成長戦略—
		国内電気通信事業者N社の成長戦略 —IP系収入の向上を目指した戦略提言—
岩村 充	情報と金融	日韓公的資金による資本増強の比較研究 —市中銀行へ資本増強が行われた事例を中心に—
		マーケットにおける財投機関債の現状と課題
永井 猛	マーケティング戦略	国内百貨店のマーケティング戦略 —銀座三越を中心としたケーススタディー—
		イオン(株)の今後のGMS・SCの方向性に関する一考察
		「アンダムル」の中長期成長戦略
		I社求人広告事業における戦略の提言 —人材サービスの“プラットフォーム”への転換—
西山 茂	企業価値	近時IPO企業に対する政府系金融機関の関与と役割の研究 —企業選別力と育成力の分析—
		イノベーションの事業化の研究 —開発型中小企業における産学官連携の有効性—
東出 浩教	起業家的リーダーシップ	日本企業におけるチャンピオンの特徴
		家族企業(ファミリー・ビジネス)における効果的な事業継承に関する考察とその方法
		Managing Team Creativity ～The Impact of Leadership～
平野 雅章	組織と情報	企業の変革とIT活用 —変革を見通す「IT戦略」の枠組み—
法木 秀雄	グローバル・ビジネス・マネジメント	LOGISTICS BUSINESS MODEL MIGRATION FROM 3PL(THIRD-PARTY LOGISTICS) TO 4PL (FOURTH-PARTY LOGISTICS) AND USE OF SOA (SERVICE-ORIENTED ARCHITECTURE) IN JAPAN
		ルーマニアにおける日本と韓国の電気メカビジネス戦略 —日本企業のビジネス拡大を目指して—
		中国保健食品産業の現状と未来
眞野 芳樹	マネジリアル・エコノミクス	日本系LCCの台頭と新しい航空アライアンス —東アジアにおける新しい航空ネットワーク—
山田 英夫	経営戦略の策定	成熟市場における企業のビジネスモデル
		ホンダ二輪車事業のグローバル戦略 —タイにおけるアフターマーケット戦略—