

2012年3月修了生 専門職学位論文 題目一覧(MBA全日制)
MBA Thesis Title List (Graduated: March, 2012)

論文主題 Thesis' Title
ココペルジャパン株式会社 ～日本農業とアグリビジネス
着地型旅行ビジネスに関する研究
株式会社ドントコイのマーケティング戦略 -新規ビジネスの創造-
A STUDY OF CONSUMER BUYING BEHAVIORS ON FAST FASHION GARMENT: EXAMINE FAST FASHION'S FIT ON FEMALE CONSUMER IN TAIPEI, TAIWAN
Future prospects of Groupon -Is Groupon a sustainable business?-
Research on the IT Investment Influence on the Financial Performance of Japanese SMEs
STUDY ON IMPACT OF EXPERIENTIAL MARKETING IN CHINA'S REAL ESTATE
Prime Brokerage Strategy "Into The Next Generation"
遊休不動産の戦略的活用への実証的考察
タイにおける日系自動車産業の人事部の役割
スポーツ用品市場における電子商取引に関する研究
地域密着型プロサッカークラブのあるべきビジネスモデルの研究 -Jクラブの飛躍を目指せ-
日本におけるメディカルツーリズム構築に関する一研究 -今後増加傾向にある海外患者受け入れに対する体制作りと海外患者へのアプローチ方法の研究-
Designer to Consumer
パーセプション・ギャップの形成モデルに関する考察 -レピュテーション・リスクの影響の検証-
なぜ人はコース・リレーテッド・マーケティング(CRM)が付与された製品を買うのか。 -CRM付与製品を購入する消費者の心的過程を探る-
実写映画製作の事業戦略の研究 -フジテレビにみる中間経営資源と内部経営資源の相互作用-
アドホックネットワークを使った新たなインフラストラクチャの構築について -災害に強い絆をつくるために-
日本の産学連携に関する研究 -日本の産学連携の実状と今後の課題-
プロシクリカリティとカウンターシクリカルなツールについての考察 -韓国の金融機関に対する分析を中心として-
パナソニックホームアプライアンス中国事業への提言 ～中国大手家電企業ハイアールとの比較分析～

F社のソフトウェア事業戦略への提言 –ミドルウェアの強化–
Peer to Peer Entrepreneurship –Peer Powerで起業する時代へ–
ミュージアムにおける21世紀の経営戦略 –東京都内に立地する館の事例より–
日本企業の戦略的事業提携によるコア・コンピタンス構築事例とマーケティング手法の研究 –日本の民生電子産業を中心とする製造業の生き残り策–
韓国コンビニエンス・ストアの客数減少の原因とその対策
地方活性化に貢献する、地方旅館の正統進化形 「めぐり宿ネットワーク」
Global Expansion Strategy of UNIQLO –A focus on Expansion to Australia–
韓国FA市場に進出した日系企業に対する実務的な接近と提言 –日本O社の韓国支社を中心に–
日本金融市場における韓国市中銀行の戦略研究
50代路上生活者の実態と社会的企業の関わり合いについて –新宿区50代路上生活者インタビューを中心に–
Jazzを中心としたアコースティック音楽コンテンツ販売のマーケティング戦略 –“音楽が売れなくなった社会”でミュージシャンはいかに生活基盤を守り継続的に活動していけばよいか？–
租税面からみた効率的企業経営 –企業統治面からの税負担低減策の提案–
日本の生命保険業界におけるライフセトルメントの導入提案
中国進出に関する日系美容メーカーのマーケティング戦略
事業計画書『産後生活の充実を図る施設型ケアビジネスの創出』
日本企業の戦略的CSR活動を支援する意思決定モデルの導出
企業における多角化戦略の考察 –日立造船の多角化展開の事例–
日本における勤務医のモチベーション –勤務医と開業医の比較から–
情報通信企業N社のグローバル展開戦略 –バイオメトリクス事業を中心として–
NTTドコモのビジネスモデル分析 –3G時代の価値分析と不確実な未来に生き残るための戦略シナリオ作成–
S社 家電事業 国内販売会社 における事業改革についての提言
地域銀行の海外事業展開について
ABLを活用した金融機関主導の地域再生についての研究 –地域金融機関への提言–

成熟産業におけるビジネスモデル ー不動産流通市場を中心としてー

城南信用金庫のブランド戦略

M&Aを活用したT社の成長戦略 ー都市ガス事業における成長を目指した提言ー

今後のバイオ燃料産業の動向に関する研究

中小企業金融のイノベーションに関するー考察 ー資金供給システムとしてのハンズオン型支援モデルの構築ー

グローバル人材育成における本社出向制度の有効性の検証

地域金融機関におけるリレーションシップバンキングのあり方について

広島県における地方銀行のリテール・マーケティング戦略 ー金融機関チャネルの質向上に向けた提案ー

外食企業A社の中国進出戦略に関する提言

シンガポールにおける富裕層に対する投資助言とWEBを使ったビジネスプラン