

全日制グローバル 専門職学位論文題目一覧 (2016年3月修了生)  
International MBA Thesis' Title List (Graduated: March, 2016)

研究指導 Project Research	教員 Faculty	題目 Title
事業戦略と総合経営研究指導	相葉 宏二	学校法人Mのマーケティング戦略提言
経営戦略と産業進化研究指導	浅羽 茂	日本の小売業の経営戦略研究～買い物難民対策と移動販売車～
フロンティアの経営学研究指導	入山 章栄	日本企業のCSR活動が財務パフォーマンスに与える影響力分析
企業のグローバル化とビジネスリーダーシップ研究指導	大滝 令嗣	NPOの人材マネジメント(人的資源管理)プロセスの文献研究および一考察～認定NPO法人のインターンシップ活用事例研究～
組織行動研究指導	竹内 規彦	EFFECTIVENESS OF TOP MANAGEMENT LEADERSHIP IN GLOBAL ENVIRONMENT. A Text Mining Approach
		MISFIT IN SALES JOBS? The Effect of an Introvert Personality on Job-related Outcomes
マーケティング戦略研究指導	永井 猛	G社の中国進出に関する提案-日本のゲーム会社の中国進出事例の分析から-
		中堅化粧品製造メーカーC社のアジア進出戦略～マンダムのインドネシア進出、ファンケルの中国・香港進出事例研究をもとに～
企業価値研究指導	西山 茂	グローバル経営を成功させる予算管理～米国企業の日本法人事例を中心として～
アントレプレヌールシップと起業家的リーダーシップ研究指導	東出 浩教	「ワーク・シフト」時代の新たな働き方・学び方の考察～スイスに滞在する日本人グローバル・ポートフォリオ・ワーカーの質的研究～
		BUSINESS PLAN FOR BETH'S ENGLISH ACADEMY Business and Marketing Strategies to branch into China
		「デザイン」のよしあしのマーケット指標における数値化の研究
		ロコミを制する者はEコマースを制す～ロコミ尺度の開発とロコミが購買意向に与える影響の解明～
		事業承継プロセスにおける心理的要因の影響～栃木県を対象にした家族経営の実態調査～
資金調達戦略と内外資本市場研究指導	樋原 伸彦	リレーションシップバンキングの機能強化～東京都における地域信用組合の取り組み～
グローバル・ビジネス・マネジメント研究指導	法木 秀雄	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY-DRIVEN BUSINESS ECOSYSTEM IN ICT ERA -Case analysis on Tencent
		中国進出における潤滑油メーカーのマーケティング戦略
		半導体産業のコモディティ化に関する考察～日本半導体企業はどのように競争優位を構築すべきか～
		中国崇福毛皮業界に関する一考察～ブルー・オーシャン戦略の発想を手掛かりにして～
感性価値マネジメント研究指導	山本 尚利	企業の持続的競争優位性を可能にする顧客感性価値とは～日米スポーツアパレルメーカーの事例研究～