

# WASEDA BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION

早稲田大学ビジネススクール  
エグゼクティブ教育

## 2026



Waseda University  
Institute for Business and Finance



早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター  
エグゼクティブ教育ディレクター

菅野 寛

Hiroshi Kanno

Director, Institute for Business and Finance  
Director, Executive Education

## ●ビジネス・ファイナンス研究センター所長挨拶

地政学的緊張の高まり、環境問題に対する取り組みの見直し、生成 AIの普及など、ビジネスのパラダイムは大きく変化しつつあります。そうした中にある現代の企業経営に求められるのは、従来の発想にとらわれずに新しい可能性に挑戦する大胆さと、グローバル化する世界における巨大なリスクに備える慎重さ、そして多様化する価値観に耐える柔軟さではないでしょうか。

私たちビジネス・ファイナンス研究センター(WBF)は、日本そしてアジアをリードするビジネススクールである早稲田大学ビジネススクール(WBS)と一体になって、そうした不安定化する世界における企業を導く実践知の創造と提供の拠点となるべく、幅広い教育研修プログラムと研究プロジェクトを早稲田大学の内外に提供してきました。

現代のビジネススクールは、未来のビジネスエリートを目指す若い企業人を迎え入れるMBA教育部門と、経営管理層の中核として活躍中の企業人が現在抱える問題を解決するための知見を提供するエグゼクティブ教育部門とを、その活動の両輪としています。私たちビジネス・ファイナンス研究センターは、後者、すなわちエグゼクティブ教育の中核を担う存在として、これまで以上に多様で高度な知的創造と啓発の場を提供するべく、さらに多くの活動を展開していきたいと考えています。

早稲田の地でお会いしましょう。



早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター  
研究院教授  
エグゼクティブ教育ディレクター

伊藤 友則

Tomonori Ito

Professor, Institute for Business and Finance  
Director, Executive Education

## ●エグゼクティブ教育ディレクターからのメッセージ

### エグゼクティブ教育の役割

企業活動が益々グローバル化するにつれ、企業経営層に要求される経営知識は、更に幅広く、高度化しております。激変する環境の中で、将来ビジョンをしっかり持って、会社組織を強力に引っ張っていく卓越したビジネスリーダーを育成するには、企業内のOJTや研修プログラムだけでは難しくなっております。VUCAの時代に企業が生き残り、成長を継続するには、将来の経営人材を養成するエグゼクティブプログラムの重要度が益々高くなっているのです。

### 経営トップから若手まで階層別に様々なプログラム

早稲田大学ビジネススクールでは、企業や個人のニーズに応じて、多種多様なプログラムを提供しています。さまざまな企業や業種から参加するオープンプログラムとしては、部長・課長クラスを対象としたエグゼクティブプログラム、役員層を対象としたトップマネジメント研修、10年後の役員となる中堅幹部層の異業種交流を図りながら、幅広く経営学を学ぶプログラムとしてEMBA Essence、などがあります。

また個別企業のニーズに応じて研修内容を作り上げるカスタマイズ研修も数多く引き受けております。受講対象も、役員やグループ企業の社長向けから、課長クラス・若手まで幅広く設定できます。研修内容も経営全般から、特定の分野に限定したもので、自在に設計できますし、期間や頻度も個別企業のニーズに合わせて作り上げることができます。

一方で、主に個人が自己啓発の目的で参加できるプログラムとしては、日本経済新聞社と共同開発したMBAエッセンシャルズプログラムがあり、初級から上級まで数多くのプログラムを取りそろえています。特にベーシックプログラムは人気で、これまでに1万人を超える受講者(延べ人数)に参加いただきました。

### 実務と理論にたけた講師陣

どのプログラムも本センターの誇る講師陣が中心となり講義・演習を担当します。特に経営トップ層を担当する講師は全員がビジネス経験豊富な実務家教員(エキスパート)であり、理論の紹介に留まらず実践的な教育を提供できるのが特徴です。

皆さんの参加を心待ちにしております。

## ● Greetings from the Director of Institute for Business and Finance

A significant shift in the business paradigm is underway, driven by growing geopolitical tensions, changing approaches to environmental issues, and the rapid spread of generative AI. Amidst this, perhaps what is required of modern business management is boldness in challenging new possibilities without being caught up in the ideas of the past; prudence in preparing for the massive risk that comes with globalization; as well as flexibility to endure diversifying values.

The Institute for Business and Finance (WBF) has worked together as one with Waseda Business School (WBS), a leading business school in Japan and Asia, and has provided extensive education and training programs as well as research projects within and outside of Waseda University in order to become a hub for the creation and dissemination of practical wisdom which will guide businesses in this destabilizing world.

Presently, our business school activities run on two wheels: the MBA education department, which welcomes in young businesspersons who aim to become the business elite of the future; as well as the executive training department, which provides the knowledge to solve problems that businesspersons who play a central role in business administration currently encounter. As a core player in executive education, the Institute for Business and Finance will further develop numerous activities in order to provide a venue for more diverse, high-level intellectual creation and education.

We look forward to meeting you at Waseda.

## ● Message from the Director

### The Role of Executive Education

As corporate activities become increasingly globalized, there is greater need for company executives to possess more extensive and sophisticated management knowledge. In this rapidly changing environment, companies can no longer rely solely on in-company or on-the-job training to develop outstanding business leaders who can lead organizations with a strong vision for the future. For companies to survive and continue to grow in the VUCA era, executive programs that nurture future leaders are becoming more and more important.

### Programs for All Levels from Top Management to Junior Leaders

Waseda Business School offers a wide variety of programs to meet the needs of companies and individuals. Our open programs welcome participants from a broad range of companies and industries. The Executive Program (Summer / Fall) targets managers, while the Top Management Program (Fall) targets senior executives. The EMBA Essence Program brings together mid-level executives who are on track to assume executive positions in 10 year's time. Participants learn all aspects of business administration while interacting with participants from other industries.

To meet the needs of individual businesses, we have also taken on a large number of customized programs. Participant profiles range from senior executives (including presidents of group companies) to section chiefs and junior staff. These programs offer a considerable degree of flexibility in terms of design. Contents may cover general management or focus on specific areas. Program duration and frequency can also be customized according to the needs of each client.

For individuals looking for programs for their own personal development, the MBA Essentials Program, developed in partnership with Nihon Keizai Shimbun, offers programs ranging from beginner to advanced levels. The Basic Program is particularly popular, having received more than 10,000 participants to date.

### Instructors Well Versed in Practice and Theory

Each program is led by a team of top instructors, including the delivery of lectures and exercises. In particular, programs for top executives are overseen by practitioner instructors who have extensive practical experience in their areas of expertise, providing both theoretical and practical teaching.

We look forward to your participation.

# 2026年度 早稲田大学ビジネススクール(WBS)エグゼクティブ教育一覧

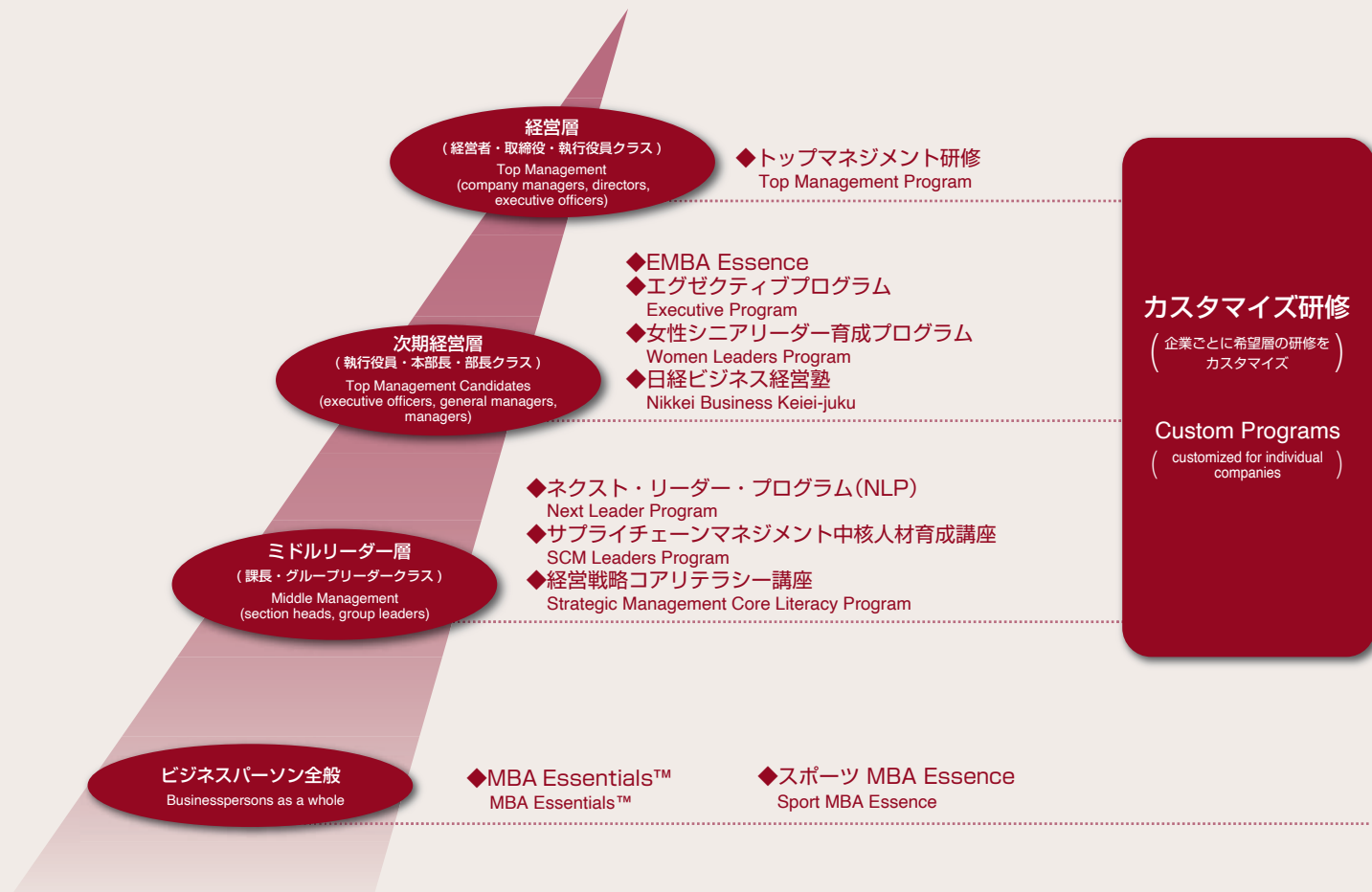
## 2026 List of Programs

プログラム名 Program	対象 Participant Profile	開催月 Timing	講座方式 Format	
トップマネジメント研修 5-day intensive course: Top Management Program	上場企業執行役員以上及びそれに準ずる企業の経営者 Executive officers of listed companies and business owners of equivalent levels	10月 October	5日間集中・宿泊型 5-day immersive training retreat	P.6~7
EMBA Essence	上級幹部候補生(現職が部長職・上級課長職相当の方) High-level executive candidates (Current position as a manager, high-level section head, or equivalent position)	9月~9月 September to September (of the following year)	通学型 Participants commute to class	P.8~11
エグゼクティブプログラム(企業革新・シニア) 3~5day intensive course: Executive Program	経営層を目指す中堅幹部以上の方 Middle managers and those with higher positions who are aiming for top management	7月・11月 July, November	3~5日間集中・通学型 3-5day intensive/ Participants commute to class	P.12~13
女性シニアリーダー育成プログラム Women Leaders Program	10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラス For mid to upper-level managers who are on track to become senior executives in 10 years	5月~9月 May to September	全30回 30 times in total	P.14
日経ビジネス経営塾 Nikkei Business Keiei-juku	企業の幹部候補、次世代リーダー、経営層 Corporate executive candidates, next generation leaders and management	6月~3月 June to March	全12回 12 times in total	P.15
ネクスト・リーダー・プログラム(NLP) Next Leader Program	企業・団体からの推薦者ミドルリーダークラス People nominated by their companies or organizations Middle management level	4月~3月 April to March	全16回 16 times in total	P.16~17
サプライチェーンマネジメント中核人材育成講座 SCM Leaders Program	将来SCM部門長となりうる現場中核人材(担当部長、担当課長、グループリーダークラス) Core frontline personnel who could head the SCM department in the future	10月~2月 October to February	全6回 6 times in total	P.18
経営戦略コアリテラシー講座 Strategic Management Core Literacy Program	社会人経験6年目~14年目程度、または同等の職務経験を有する方 Individuals with approximately 6 to 14 years of work experience, or equivalent professional experience	6月~9月 June to September	全10回 10 times in total	P.19
MBA Essentials™ 2026 総合コース MBA Essentials™ 2026 管理職向け総合コース MBA Essentials™ 2026 テーマ別	全ビジネスパーソン、またはMBAの学びを検討されている方 All business professionals, including those considering MBA	コースにより異なります。 Varies by program	ライブ配信型 Live streaming	P.20~21
スポーツ MBA Essence Sport MBA Essence	ビジネスパーソン全般 Businesspersons as a whole	8月~3月 August to March		P.22
カスタマイズ研修 Custom Programs	(応ご相談) (To be discussed individually)			P.23
早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブセミナー講師一覧 List of Faculty				P.24~27

【エグゼクティブ教育 対象イメージ】

【Participant Profile】

早稲田大学ビジネススクールは経営トップから若手リーダーまで階層別に様々なプログラムを提供しています。  
WBS offers a variety of programs targeting different groups from top management to junior managers.



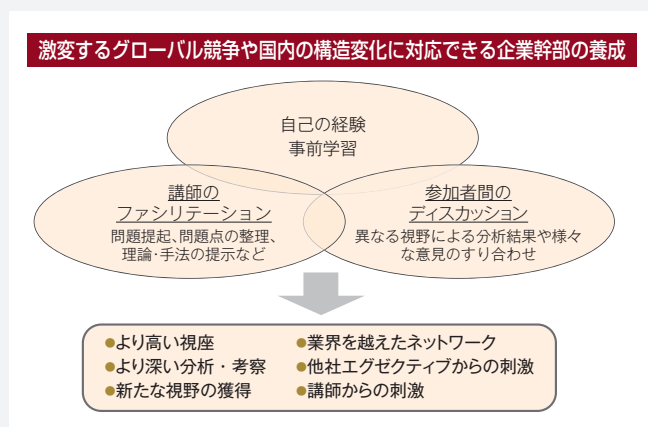
# 短期集中エグゼクティブセミナー

## トップマネジメント研修(10月)

### エグゼクティブプログラム〔企業革新戦略講座(7月)〕〔シニア・マネジメント講座(11月)〕

早稲田大学ビジネススクールでは、企業派遣を前提としたオープンプログラムとして、3~5日間の凝縮したプログラムにより集中的に学ぶことのできる研修を3講座提供しています。役員層を対象としたトップマネジメント研修、部長・課長クラスにはエグゼクティブプログラムを用意しています。日々の実務を超えて3~5日間集中的に考え、学ぶことにより、現場で活用することのできる経営発想能力、激変するグローバル競争や国内の構造変化に対応できる能力を養うことを目指しています。分野の異なる多様な企業からの受講生が参加する中で、各社混合のグループワークや受講生全体での討議を行い、密度の濃い研修で培われた受講生ネットワークは生涯の財産となります。

詳細は Webパンフレットをご覧ください。→ [早稲田大学 エグゼクティブセミナー](#) で検索。



1日のスケジュール(例)					
9:00-10:30	10:30-12:00	12:00-13:00	13:00-15:00	15:00-17:00	夜
講義	グループ討議	昼食	講演 (ゲストスピーカーセッション含む)	全体討議 まとめ	懇親会

#### 参加申込お問合せ先

早稲田大学エグゼクティブ研修事務局  
(株)早稲田大学アカデミックソリューション  
TEL: 03-3208-7866(代) E-mail: exe-edu@w-as.jp

## 経営層向けプログラム

### トップマネジメント研修 Top Management Program [宿泊型]

会期 2026年10月19日(月)~10月23日(金)



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
杉田 浩章

対象	上場企業執行役員以上及びそれに準ずる企業の経営者
定員	35名
実施方法	宿泊型(前泊を含め5泊6日)
会場	都市センターホテル(予定)
宿泊	都市センターホテル(予定)
受講料	847,000円/人(税抜価格770,000円、宿泊(5泊6日・朝食付)・教材・昼食・パーティ代等含、消費税額等77,000円) ※宿泊をご利用されない場合でも返金等はありません。

#### プログラム概要

本プログラムは、経営を担うマネジメントクラスの人材を対象とした、高度で幅広い視点に立ったトップマネジメント向けのプログラムです。激変するグローバル競争や国内の構造変化に対応できる企業幹部の養成を目的としています。本プログラムの最大の特徴は、<経営者視点で>経営戦略/競争戦略・市場創造戦略/ファイナンス&アカウントティング/グローバル戦略/リーダーシップを学ぶカリキュラムであり、BCG元日本代表の杉田浩章をはじめとする、実務経験豊富な一流の講師陣が教鞭をとります。連続5日間の凝縮したプログラム、かつ35名限定という少人数での密度の濃いセッションを通じ、短期間で企業経営者が押えるべき各分野の要諦を学ぶ構成になっています。

2026年度スケジュール(予定)

	1日目(月曜日)	2日目(火曜日)	3日目(水曜日)	4日目(木曜日)	5日目(金曜日)
講師	堀江徹教授	杉田浩章教授	西山茂教授	本田柱子教授	池上重輔教授
テーマ	リーダーシップ	トップにとっての経営戦略	アカウンティング&ファイナンス	資本コストを超えるリターンと企業価値創造	競争戦略と市場創造戦略
講義内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネス戦略と組織・人事戦略</li> <li>・グローバルリーダーシップ</li> <li>・役割と動機・価値観</li> <li>・変革のステップ</li> <li>・適用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ケース討議「長期トランスフォーメーションの事例」</li> <li>・ゲストを交えた討議</li> <li>・ワークショップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財務諸表の読み方</li> <li>・ROEの意味と財務比率の使い方</li> <li>・ケーススタディ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業価値創造</li> <li>・ケース討議</li> <li>・日本における資本コストをこえる経営</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競争戦略</li> <li>・ケース討議</li> <li>・市場創造戦略</li> <li>・全社戦略と戦略の使い分け方</li> </ul>

ゲスト講師(過去の例)※講演当時の肩書

- JICキャピタル株式会社  
代表取締役社長 CEO 池内省五氏
- Asia Africa Investment and Consulting(AAIC)  
代表パートナー 椿進氏
- ネスレ日本株式会社 専務執行役員  
チーフ・マーケティング・オフィサー 石橋昌文氏
- カルビー株式会社 代表取締役兼 CEO/  
RIZAPグループ株式会社 代表取締役 COO 松本晃氏
- クレアブ株式会社 社長 山形大学特任教授 土井正己氏
- 帝人グループ専務執行役員  
マーケティング最高責任者 荒尾健太郎氏
- タワーズワトソン株式会社 シニアアドバイザー 淡輪敬三氏

受講者の声

- 短期間集中で講師の経験談も交え、経営者の考え方、成功/失敗の事例とそのポイントを学び、スキルアップできる有意義な時間です。書籍を読むだけでは得られない同じ悩みを持つ仲間達と同じ時間を共有できる場でした。
- 実践の経験が豊富な一流の教授陣の講義を受けながら自らの経営の考え方を再構築できる場であり、業種を越えた役員ネットワークという資産を得られる貴重な場となりました。
- 錚々たるご経歴の先生方による双方向の考えさせられる講義は、知識の習得だけでなく、経営の難しさや面白さを知ることができて、何より自分自身の意識が変わりました。
- 講師の経験や事例を通じて成功した経営者だけでなく失敗した事例も参考になった。
- 日々の業務に追われる中で、非常に貴重な機会だと思います。ぜひ参加を検討すると思います。

参加企業・機関ー過去3年分(社名 五十音順)

(株)ウフル	(株)JERA	ハギワラソリューションズ(株)	三井金属鉱業(株)
(株)エクセディ	住友生命保険相互会社	(株)長谷工コーポレーション	三井住友DSアセットマネジメント(株)
NECソリューションイノベータ(株)	セイコーグループ(株)	パナソニック(株)	三井倉庫(株)
エレコム(株)	全日本空輸(株)	阪急阪神不動産(株)	三井倉庫ホールディングス(株)
(株)岡三証券グループ	大和ハウス工業(株)	(株)阪急阪神ホテルズ	三菱電機エンジニアリング(株)
岡三証券(株)	千代田化工建設(株)	阪神電気鉄道(株)	メディケア生命保険(株)
オクサリスケミカルズ(株)	(株)中電工	日置電機(株)	(株)明電舎
(株)かんぼ生命保険	(株)東京エネシス	(株)ファミリア	(株)山星屋
(株)キャピタル・アセット・プランニング	豊田通商(株)	芙蓉総合リース(株)	ヤマト運輸(株)
キュービー(株)	(株)日本マイクロニクス	(株)ボルテックス	ユニ・チャーム(株)
(株)静岡銀行	日本ハム(株)	(株)マクロミル	(株)ゆうちょ銀行
清水建設(株)	日本無線(株)	マブチモーター(株)	(株)りそな銀行
ジャパン マリンユナイテッド(株)	野村證券(株)	丸紅(株)	(株)りそなホールディングス



## 次期経営層向けプログラム

# EMBA Essence

対象	上級幹部候補生(現職が部長職・上級課長職相当の方) 親族等が企業を営営し、将来的にその企業を継承する予定の方
出願資格	以下、1、2の両方の条件を満たす方 1. 原則として4年制大学を卒業し、10年以上の実務経験があること 2. 所属する企業・団体等の推薦があること
修了証	全体の70%の科目に合格した方には、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長名の「EMBA Essenceプログラム」修了証が発行されます
定員	30名程度(EMBA-J・EMBA-G合計)
期間	2026年9月下旬から1年間
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス26号館 他
受講料	1名/275万円(税抜250万円、消費税額25万円) 但し同一企業から複数参加の場合は割引を実施2人目/242万円(税抜220万円、消費税額22万円)、3人目以降/220万円(税抜200万円、消費税額20万円) 海外研修時の渡航費、宿泊費等は含まれない。 (EMBA-J、EMBA-G共にオプションを希望される方は追加料金が生じます。)
審査	書類審査(必要に応じて面接を行う場合があります)
個別指導教員の希望	EMBA-Jの方・EMBA-Gで個別指導をオプション受講される方は、合格発表後、受講開始までに個別指導教員を第1～3希望まで申請していただきます (個別指導教員1人につき、原則として受講者3名以内となるよう振り分けます。そのため、必ずしもご希望通りにならない場合もありますのでご了承ください)
申込期間	2026年7月15日(水)まで随時申し込みを受け付けていますが、選考時期は2回に分かれています。 < 締切: 1)5月13日(水)、2)7月15日(水) > ※1回目の締切で定員に達した場合、募集を打ち切る可能性があります。
申込方法	(1)EMBA Essence参加申込書の提出 (2)最終学歴の卒業証明書(または修了証明書)の提出 簡易書留など配達記録が残る方法にてEMBA Essence事務局までご郵送ください。 (3)推薦書の提出 派遣元組織(企業・団体等)との連携を深め、責任ある派遣を推進する観点から、全員提出をお願いします。個人で参加される方も、所属組織や関係者による推薦書をご用意ください。書式はホームページよりダウンロード可能です(個人の場合は「派遣担当者連絡先」は不要です)。 ※合格後にキャンセルされる場合、開講式の20日前から所定の手数料が発生します。 •20日～8日前まで:受講料の20% •7日～2日前まで:受講料の30% •前日:受講料の40% •開講式当日以降:受講料の全額
参加申込 お問合せ先	早稲田大学エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション TEL:03-3208-7866(代) E-Mail:exe-edu@w-as.jp <a href="https://www.waseda.jp/fcom/wbf/">https://www.waseda.jp/fcom/wbf/</a>



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
長谷川 博和



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター  
研究院教授  
伊藤 友則



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター  
研究院教授  
尾崎 弘之

## メッセージ

EMBA Essenceは、実践的な経営を学んでいただき、企業の変革をリードできる人材を養成するエグゼクティブプログラムです。実務にも精通した早稲田大学ビジネススクールの教授陣だけでなく、企業経営者からも直接、経営の要諦について学べる内容となっています。他社の幹部候補生との議論を通じて、視野を広げ、お互いからも学ぶと同時に、変革を推進する「同志」となる人脈作りにも資することになります。

## プログラム概要

### 上級経営幹部候補生に求められる能力の開発に特化したプログラム

当プログラムは、日本のビジネス界の将来を担う上級経営幹部候補生(部課長クラス)の人材を対象とした、高度で幅広い視点に立ったマネジメント向けのプログラムです。

コロナ禍の中、企業が置かれているビジネス環境は大きく変容しており、それに対応するための企業変革は、すべての産業において喫緊の課題になっております。このような情勢に即応し、本年度より当プログラムのメインテーマは「日本の企業変革」としました。全ての講義にこのメインテーマを反映させ、企業が経営革新をする方向性を示していきたいと考えております。

激変するグローバル競争や国内の構造変化に即応できる企業経営幹部の養成を目指して、講師陣には実務経験豊富な早稲田大学ビジネススクール教授陣に加えて、実務界におけるトップ経営者をお迎えし、実践に即したリアリティのある内容としています。

当プログラムは、企業内において既に相当の権限と責任を背負っている方々を対象として、(1)変革を実行できる(2)イノベーションを創出できる(3)社会価値を創造しながら経済価値をも実現できる、リーダーを育成することを目指しています。

プログラムの進め方としては、講師による講義のみならず、参加者一人ひとりの発表や、グループディスカッションを組み入れ、異業種の参加者間で刺激を与え合う、インタラクションを重視した構成となっているのが特色です。

上級経営幹部入りを目にした皆さんの意欲的な参加を心から期待しています。

## 2つのコース

### EMBA-J

次世代経営幹部に必要な知見・知識の要点を押さえつつ、最先端の考えを含めて総合的に学び、個別指導を通じて自社の文脈に落とし込みます。

### EMBA-G

日本語と英語の両言語で学ぶコースです。経営者に必要な知識のポイントを日本語で押さえつつ、国内外のトップレベルの講師の講義、海外からのメンバーとのジョイントディスカッションを通じて異文化環境下での学びを国内に居ながらにし、次世代グローバル・リーダーに必要な知見・知識・考え方を総合的に学びます。

## 7つの特色

### 1 メインテーマ：日本の企業変革

◆コロナ禍とデジタル化の進行に伴い、世界の環境変化は益々激しくなっており、日本の企業変革を進めることは喫緊の課題になってきています。

各科目、講義ともこのメインテーマに沿う内容としています。

### 2 実務に精通した講師陣

◆早稲田大学ビジネススクールの講師陣は、学術的な研究に優れているだけでなく実務にも精通したグローバル対応能力の高い教員を揃えています。

### 3 多様で実践的な講義内容

◆上級幹部候補生がおさえるべき経営学の分野を広範かつ、効率的にカバーする講義内容をカリキュラムとして提供しています。

### 4 重層的な学びの方法論

#### ①多様性のある受講者による討論

多様な企業から選抜された上級幹部候補生たちとのディスカッションという、他流試合を重ねることで視野が広がり、生涯の財産となる人的ネットワークを築く場を提供します。

#### ②トップ経営者との対話を通じたロールモデルの発見と動機付け

トップ経営者との対話の機会を提供することで、将来のリーダーとしての視点を獲得する機会を併せて提供します。

#### ③教員とのマンツーマンによる事業計画の立案

自らが属する企業の中長期経営計画や新規事業計画などを経験豊かな教授陣から個人指導を受けることで具体的に書き上げていくプロセスも用意しています。

(Jコース：個別指導、Gコース：自社課題議論)

#### ④海外研修 (Jコース・必須、Gコース・オプション)

海外の一流校(スタンフォード大学、オックスフォード大学等、IIMB インド経営大学院バンガロール校等)での講義や先駆的現地企業、国際機関等への訪問を通じ、経営層としての視野を広げます。

#### ⑤ミッション

企業理念、社会的使命等にも関係する古典を読むことで、リベラルアーツへの造詣を深めるとともにモチベーション向上を促します。

#### ⑥修了生も含めた幅広いネットワークを構築することができます。



# スケジュール Schedule

	共通 集中科目	EMBA-G 専用科目	個別指導	海外視察 <sup>※</sup>
EMBA-J	○	×	○	○
EMBA-G	○	○	△	△

○：受講料に含まれているもの △：追加料金を払うことで参加可能なもの ×：受講不可のもの  
 ※渡航費・宿泊費等は受講料に含まれていません。



## モデルスケジュール:

2026-27年度スケジュール  
 ※講義の内容・日程は変更となる場合がございます。

		EMBA-J 専用科目	共通集中科目		EMBA-G専用科目				
			個別指導 ※年12時間 まで可能	講義1 / 30分	講義2-3 / 各2.5時間	講義1 / 午前	講義2 / 午後		
月	日			開講式/導入集中講義 (イントロダクション、チームビルディング、経営と戦略、 リーダーシップアセスメント1)	導入集中講義 (経営と戦略、グローバル経営)	イントロダクション	Introduction / Environmental Sustainability and Business Strategy	平日	9月
9月	9/26(土)	個別指導 ※年12時間 まで可能							
	9/27(日)			ミッション	ファイナンス、マーケティング戦略				
10月	10/24(土)			ミッション	アカウンティング・ファイナンス				
11月	11/5(木)			ミッション	企業変革と戦略、マーケティング			平日	11月
	11/21(土)			ミッション	新興国の経営、経営戦略	自社課題議論	M&A戦略(A) (英語) / Joint Session with MBA	平日	12月
12月	12/19(土)			ミッション	Cross Cultural Management (英語)、 インドにおける日本企業経営	自社課題議論	Business Model	平日	1月
1月	1/23(土)								
2月		海外視察			海外視察(オプション)		平日	2月	
3月	3/4(木)	個別指導 ※年12時間 まで可能	ミッション	コーポレートガバナンスの本質	Human Resource Management /	M&A戦略(B) (英語)	平日	3月	
	3/20(土)		ミッション	トップ対話、変革の時代の トランスナショナルリーダーシップ					
4月	4/8(木)		ミッション	ダイバーシティ				平日	4月
	4/24(土)		ミッション	トップ対話、経営戦略					
5月	5/22(土)		ミッション	CVC、ビジネスモデルのつくりかた	Joint Session with MBA	自社課題議論	平日	5月	
	6/3(木)								
	6/26(土)		ミッション	AIと経営	Presentation Skills (英語)	自社課題議論	平日	6月	
7月	7/24(土)	ミッション	トップ対話、マーケティング				平日	7月	
8月							平日	8月	
	9/2(木)		ミッション	トップ対話、アントレプレナー	Innovation for the New World Order (英語)		平日	9月	
	9/17(金)	修了式		トップ対話、エクスポンENTIAL思考: 次世代リーダーに必要なテクノロジー 俯瞰力、リーダーシップアセスメント2	Final Presentation (英語) / 修了式		9/17 (金)	9月	
				社長就任演説(日本語) / 修了式					

※共通科目は、土曜日9-16時、木曜日の夜のオンライン講義を年3回程度にすることで、対面講義を増やしています。

## 受講者の声

### ①EMBA Essenceの講義について ②メンバー及び教員とのネットワークについて

※受講者の肩書きはパンフレット初回掲載時のものです。



株式会社ユーザペース  
CEO Strategic Domain  
Assurance & Consulting Division Assurance  
& Consulting Team  
岡崎 佑子さん

- ①一流の教授陣による理論と実践が融合した、非常に密度の高い学びの場でした。例えば、名だたる企業の変革期を題材に、当時の意思決定の背景を具体と抽象を行き来しながら学び、その後自社の課題にアプローチするなど、学びと実践が結びついた講義もあり、毎回「講義を延長できないか」と思うほど充実した時間でした。また、「ミッション」の講義では、リベラルアーツの学びを通じて「自分」とより深く向き合うことができました。リベラルアーツと経営学の講義を同時に学べたことが、自身のキャリアを見直す大きなきっかけになりました。
- ②業界や職種、国籍、年齢を超えて集まった同期からは、働き方や姿勢、物事の捉え方について、今なお多くの学びを得ています。尊敬できる同期であり友人と出会えたこと、そしてその場となったEMBA Essenceに深く感謝しています。



三井住友信託銀行株式会社  
ストラクチャードファイナンス部 副部長  
永井 祐輔さん

- ①経験豊かな教授陣に加え、経済界の第一線で活躍してきたトップ経験者を招いた講義を通じて、理論と実践が有機的に結びつく学びを得ることが出来ました。また、古典に触れながらのリベラルアーツの学びは、自身の価値観や固定観念を見つめ直し、思考の軸を再構築する貴重な機会となりました。海外研修を含む講義の多くはケーススタディを織り込んで構成され、実際の企業課題を題材に議論を深めることで、自社・自身の立場に置き換えながら考える訓練を積むことが出来、プログラム修了後の事業及び組織運営に活かされています。
- ②ネットワーキングは、講義を通じた実践的な学びと並ぶ本プログラムの大きな価値の一つです。講義内での活発かつ深度あるディスカッションに加え、プログラム外での懇親会や・勉強会・ビジネスマッチング等、多様な交流機会を通じて、価値観や専門領域の異なる多様な業界・職種で活躍されている方々と、ビジネス上の付き合いを超える、お互いに刺激を与え合える「仲間」としての関係を構築出来たことは、かけがえのない財産となっています。



カルビー株式会社  
カルビーアジア・オセアニアリージョン  
ブランディングチーム 部長  
河内 麻由子さん

- ①EMBA Essenceの講義では、経営に必要な知識を幅広く体系的に学ぶことができました。そのうえで、知識をインプットするだけでなく、自身の意思決定や経験と結びつけながら考え抜く設計になっていた点が印象的です。ディスカッションを通じて多様な視点に触れることで、思考の前提や判断の癖を客観的に捉え直す機会が多くありました。特にインドでの海外研修では、日本とは異なる社会環境や前提条件の中で経営を考える経験を通じて、視野の広がりと同時に自分自身の立ち位置を見つめ直す学びを得ました。
- ②多様な立場で経営や意思決定に関わるメンバーや講師陣との関係は、修了後も高い密度で続いています。自主的な合宿や個別の集まりを重ねる中で、仕事上の相談に限らず、人生や価値観といった領域についても率直に語り合える関係性が築かれました。互いの挑戦や悩みに向き合い、支え合える仲間がいることは、日々の意思決定を下すうえで大きな心の支えとなっており、本プログラムの学びを今も実感させてくれています。



サムスン電子株式会社  
半導体 装置購買チーム 常務  
梁 鍾勳さん

- ①EMBA受講生の中で韓国から毎月日本に来て授業に参加したことで難しい点も多かったのですが、韓国MBAで経験できなかった日本企業の発展過程と今後の課題を学びながら視野を広げることができ、特に経験豊富な教授陣だけでなく外部講師の選定にも深い考慮が感じられて短い時間ですが経営学全般を網羅する点が有益で良かったです。日本企業の革新事例を勉強しながら、グローバル企業として日本が成長するモメンタムをそれぞれ別の分野に導入しつつ、シナジーを生み出すアイデアを見出すのに役立つと期待しています。特に毎回ミッションという時間を通じて古典からリーダーが何であり、どんな心構えで生きていかなければならないかを振り返る時間が感銘深かったです。
- ②韓国や地方から来て東京で前泊する同期メンバーとの懇親会や授業後同期メンバーと交流を通じて多様な業種の理解と仲良くなるきっかけになり、国を超える大切な縁を結ぶようになったことが重要な資産になったと言えます。

## 海外視察

### インド・バンガロール

2月 5泊6日

2025年度はインド・バンガロールを視察しました。インドでの海外研修のテーマは「新興国でのマネジメント」「イノベーション」「起業」の3つでした。このテーマに沿って、インドの経済環境、経営環境、文化についての講義を受けた上で、インドに進出している日系企業の工場視察、インド大手企業の訪問、スタートアップ企業との面談も行いました。インドで最も権威のあるビジネススクールIndian Institute of Management Bangalore (IIMB)でのインドのデジタル経済の現状についての講義も受け、貧困層への教育を行っているNGOも訪問するなど、盛りだくさんで学ぶことの多い1週間でした。



# エグゼクティブプログラム 企業革新戦略講座 [通学型] Executive Program

会期 2026年7月29日(水)～7月31日(金)



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
池上 重輔

対象	経営層を目指す中堅幹部(部長・課長クラス)以上の方
定員	30名
会場	早稲田大学26号館大隈記念タワー8階(予定)
実施方法	通学による全日制
受講料	550,000円/人(税抜価格500,000円、教材・昼食・懇親会代等含、消費税額等50,000円)

## プログラム概要

本プログラムは、宿泊なしの3日間の凝縮した通学型プログラムです。毎年統一テーマを設定し、それに沿った「ライブケース：実際の事業担当者から事例をレクチャー」、「紙のケース」、「グループディスカッション」、「全体討議とまとめ」などから成っています。

ライブケースは、過去の事実を伝えるだけでなく、現状、場合によっては将来の見通しについても情報に含まれるため、文字通り、「生きたケース」として議論を進めることができます。

本プログラムではライブケースを取り入れることにより、実践的な経営能力のアップを狙っています。

## 2026年度のテーマ ビジネスモデルの再構築

\*スケジュールは変更になることがあります。

### 2026年度スケジュール(予定)

	1日目(水曜日)	2日目(木曜日)	3日目(金曜日)
講師	山田英夫名誉教授	井上達彦教授	池上重輔教授
使用 ケース/ 講義	TOPPANのシュー事業/ ビジネスモデルの再構築	ビジネスモデルと競争戦略	GEのデジタル・トランスフォーメーション：失敗 の要因は何だったのか/企業革新
ゲスト 講演	○	○	○

### ゲスト講師(過去3年分)※講演当時の肩書

横河電機株式会社 未来共創イニシアチブ・プロジェクトリーダー  
玉木伸之氏、Classi株式会社ベネッセ連携推進室 室長 竹内 基  
氏、株式会社 ZMP 代表取締役社長長谷口 恒氏、株式会社コーチ・  
エイ プリンシパル 大場 幸子氏、スズキ株式会社 次世代モビリ  
ティサービス本部 次世代モビリティサービス事業部スタートアッ  
プ事業開発課 齊藤 直樹氏、株式会社 ACSL 代表取締役 CEO 鷲  
谷 聡之氏、富士フイルム株式会社メディカルシステム事業部 ITソ  
リューション部 部長 成行 書史氏、株式会社良品計画 執行役員  
経営企画部管掌 宝地戸 健太氏 元 富士フイルム株式会社 取締役 /  
常務執行役員・R&D統括本部長 株式会社たすきづな 代表取締役  
柳原 直人氏

### 受講者の声

- 学術的な内容と他社の実例に基づいたビジネス戦略を教わることで漠然と頭にあった知識を体系化することができ、これからの自分の業務を見つめる良い機会になりました。
- 社内で議論すると思いの外ははまってしまうのですが、異業種の皆様と議論することにより、自分のもっていた考えや視点と違った見方で考えることができ、多くの気づきがありました。同じ事象に対する見え方が、社や業種によって様々であり、たいへん参考になりました。
- 現在の時代にわかっておくべき、大事な知識を学べました。明日からでも使える新しい考え方やアプローチが身に付きます。職場に戻ったら、すぐに活用したいです。
- さまざまな分野、背景を持つ参加者と講師陣が一体になって議論を楽しみながら気づきを得ていく、非常に有意義な5日間となりました。

### 参加企業・機関ー過去3年分(社名 五十音順)

アフラック生命保険(株)	(株)神戸製鋼所	JAミートフーズ(株)	田中貴金属工業(株)	日本精工(株)	東日本電信電話(株)
NRIデジタル(株)	コマツ秋田(株)	スチールプランテック(株)	田中電子工業(株)	(株)日本政策金融公庫	ヒロセ電機(株)
(株)NTTドコモ	コマツカスタマーサポート(株)	住友金属鉱山(株)	(株)中国銀行	日本石油輸送(株)	(株)ベネッセコーポレーション
NTTドコモソリューションズ(株)	(株)小松製作所	住友生命保険(相)	電源開発(株)	(株)ネクステージ	フルデンシャル生命保険(株)
KDDIデジタルデザイン(株)	清水建設(株)	全国農業協同組合連合会	(株)トーハン	野村證券(株)	三菱商事ライフサイエンス(株)
SAPジャパン(株)	ジャパン マリンユナイテッド(株)	全日本空輸(株)	日本紙パルプ商事(株)	(株)野村総合研究所	

# エグゼクティブプログラム シニア・マネジメント講座 [通学型] Executive Program

会期 ①2026年11月9日(月)～11月13日(金) ②2026年11月16日(月)～11月20日(金)



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
菅野 寛

対象	経営層を目指す中堅幹部(部長・課長クラス)以上の方
定員	各回最大30名
会場	早稲田大学26号館 大隈記念タワー7階または8階(予定)
実施方法	通学による全日制
受講料	1名 638,000円(税抜価格580,000円、教材・昼食・パーティ代等含、消費税額58,000円)

## プログラム概要

- 本プログラムは近い将来シニア・マネジメントとして企業・事業経営に携わる方、あるいはすでにシニア・マネジメントとして企業・事業経営に携わっている方を対象としています。
- シニア・マネジメントはミドル・マネジメントと何が違うのか、知っておくべき経営知識は何か、どのような視座・視点を持つべきなのかを5日間連続の集中学習で学んでいきます。
- デジタル革命、AI、地政学リスク、ソーシャル・ビジネス、サステナビリティ等、事業環境変化のスピードが加速し、将来が読みにくくなった今日において、すぐに陳腐化する「知識」ではなく、どのような環境変化に対しても自ら状況を把握し、意思決定し、行動できるような「思考方法、視点・視座」を醸成することを目的としています。
- 5日間連続、1日1分野で、マーケティング、戦略、イノベーション、ファイナンス、リーダーシップといった、シニア・マネジメントとして習得しておくべき各分野の本質を学ぶ構成になっています。

### シニア・マネジメント講座

※スケジュールは変更になることがあります。

### 2026年度スケジュール(予定)

	1日(月曜日)	2日(火曜日)	3日(水曜日)	4日(木曜日)	5日(金曜日)
講師	牧兼充准教授	澁谷覚教授	杉浦正和教授 谷益美講師	菅野寛教授	伊藤友則教授
テーマ	イノベーション創出	マーケティング	組織におけるリーダーシップとコミュニケーション	戦略と実践	経営者のためのコーポレート・ファイナンス



### 受講者の声

- 目から鱗の五日間でした！ここで学べることは必ず実務に生きてくると思います。シニアマネジメントに必要な教養を得るだけでなく、リーダーとして失敗をおそれず前へ踏み出すために背中を押してもらえた気がします。
- 現業をしているだけでは得られない話が多く刺激を受けました。フレームワーク、メソッドという理論中心ではなく、実践をふまえたケースの取組み、議論・意見交換がベースとなっていて非常に腹落ちしやすい内容でした。
- 企業を変えるために、企業価値を高めるために、自らを変えるきっかけ・糸口をもらえる講座です。
- 短期間でマネジメントに必要な視点を具体的な事例、環境変化等の新しい情報をまじえて体系的に学びました。ディスカッションをした受講生とのつながりも含めて、一生の財産となります。

### 参加企業・機関一過去3年分(社名五十音順)

伊藤忠丸紅鉄鋼(株) (株)INPEX NRIセキュアテクノロジーズ(株) 北日本JA畜産(株) グローブライト(株) コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株) JA全農青果センター(株) (株)静岡銀行 静銀モーゲージサービス(株)	ジャパン マリンユナイテッド(株) スチールプランテック(株) 住友金属鉱山(株) 住友生命保険(相) 積水メディカル(株) 全国農業協同組合連合会 (株)大気社 (株)だいがう証券ビジネス 千代田化工建設(株)	TIS(株) (株)DSB情報システム (株)東芝 日本精工(株) 日本セオン(株) 日本電信電話(株) 日本農業(株) 日本マイクロニクス(株) 日本無線(株)	(株)野村総合研究所 パナソニックホールディングス(株) 広島県 マイクロンメモリ ジャパン(株) 丸紅(株) 三井住友DSアセットマネジメント(株) 三菱鉛筆(株) 三菱重工(株) 三菱商事RtMジャパン(株)	三菱商事ライフサイエンス(株) 三菱電機エンジニアリング(株) (株)明電舎 ヤマハ(株)
--	--	---	--	--

# 女性シニアリーダー育成プログラム

## Women Leaders Program

対象	10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラス
開催日時	2026年5月から4ヶ月(全30回)
実施日時	原則として土曜日終日
定員	30名程度 ※同一業種からの受講者の偏りを避けるため、業種によってお断りする場合があります。
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス 26号館
受講料	1名 / 198万円(税抜価格180万円、消費税額18万円) 但し同一企業から複数参加の場合は割引を実施 2人目 / 158.4万円(税抜価格144万円、消費税額14.4万円) 3人目以降 / 132万円(税抜価格120万円、消費税額12万円)
手続期間	2026年1月15日~2026年4月15日(申込書類必着)
参加申込 お問い合わせ先	早稲田大学エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル2階 TEL : 03-3208-7866(代) E-Mail : exe-edu@w-as.jp



### プログラム概要

本プログラムは、10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラスを対象とする、約4か月間の本格的なワークショップ型ノンディグリープログラムです。

世界は大きな転機を迎えつつあります。大きな技術革新と世界的な競争の時代です。そうした中にある現代の企業経営に求められるのは、従来の発想にとらわれずに新しい可能性に挑戦する大胆さと、グローバル化する世界における巨大なリスクに備える慎重さ、そして多様化する価値観に耐える柔軟さではないでしょうか?その意味で、企業には社内外に説明できるガバナンスと、年齢、性別、人種、宗教、趣味嗜好などのダイバーシティを尊重することの2つが特に求められています。

私達ビジネス・ファイナンス研究センター(WBF)は、日本そしてアジアをリードするビジネススクールである早稲田大学ビジネススクール(WBS)と一体になって、そうした不安定化する世界における企業を導く実践知の創造と供給の拠点となるべく、幅広い教育研修プログラムと研究プロジェクトを早稲田大学の内外に提供してきました。

その一環として、この度、「女性シニアリーダー育成プログラム」を企画しました。10年以内に会社の中核を担うシニアリーダーになりうる部長、上級課長クラスの皆様が、多様で高度な知的創造と啓発の場を得ることは大きな価値があるものと確信しています。

早稲田の地でお会いしましょう。

### カリキュラム

	科目名	主な内容	科目名	主な内容	
概論	経営戦略	経営戦略論	特論	経営人材育成	課題解決と実践
	マーケティング	マーケティング論		組織変革	天神の社に生きて
	シニアリーダーシップ	リーダーシップ論		戦略的思考	戦略的思考
	財務	財務戦略論		アントレプレナーシップ	起業家の思考方法
	新規事業	新規事業開発論		プレゼンテーション	プレゼンテーション研修
	グローバル戦略(M&A)	グローバル経営と日本	個人アセスメント	シニアリーダーシップアセスメント	
	ダイバーシティ	企業人のためのダイバーシティマネジメント	討議	討議	経営者から求められる女性シニアリーダー
	ファイナンス	ファイナンス		ファシリテータとの対談	女性役員の経験からの示唆 女性のキャリアデザイン
特論	DX	デジタル時代の経営戦略	最終提言	個人としてのミッションステートメント	
	組織論	組織行動と人材マネジメント			
	ビジネスモデル	ビジネスモデル創造			
	サステナビリティ経営	サステナビリティ経営と経営価値			

# 日経ビジネス経営塾

## Nikkei Business Keiei-juku



対象	企業の幹部候補、次世代リーダー、経営層
開催時期	2026年6月～2027年3月<全12回>
時間	各回13:00～17:00(開場12:30)
募集定員	50人
受講料	1,452,000円(税込)
主催	日経ビジネス、早稲田大学ビジネススクール



### プログラム概要

#### 次のリーダーとなる人材を最高の舞台上で鍛えます

日経ビジネスは1969年の創刊以来、企業の経営層・管理職向けの経営専門誌として歩んでまいりました。その間、成長し続けてきた企業もあれば、浮沈を繰り返してきた企業、残念ながら市場から退出した企業もあります。グローバル規模の競争がこれからますます激しくなる中で、企業の必須条件の一つが、企業を成長に導くリーダーの育成です。2015年4月にスタートした「日経ビジネス経営塾」は多くの次世代リーダーを輩出してきました。そして2026年6月、第12期を開講いたします。本セミナーでは年間を通して、日本を代表する経営者12名に講師を務めていただき、リーダーシップ、グローバル、マーケティング、M&A(合併・買収)など、1人ずつ異なるテーマを設定し、自らの経験や考え方を熱く語っていただきます。

講義は著名経営者による「実践編」と、早稲田大学ビジネススクール教授陣による、最新のマネジメント理論を学ぶ「理論編」の2部構成で実施します。日本最高水準のビジネススクール教員による理論を同時に学ぶことで、一つの経営テーマを多角的な視点で、より深く考えることができるのも大きな特長です。定員50人の少人数講座です。ぜひ、「日経ビジネス経営塾」を受講されることを心よりお待ちしております。

### 全12回、各テーマの主なポイント

理論編では毎回専門テーマに精通した講師が講義を担当します。主として上場企業規模での事例を想定したプログラム内容となります。

<b>経営とは</b>	● これからの経営の本質はどこにあるか ● 次世代を担うリーダーに必要な心構えとは	<b>人材戦略</b>	● グローバル競争時代に通用する人材とは ● これからの人材の育て方・活用方法
<b>DX(デジタルトランスフォーメーション)</b>	● デジタルで新しいものを生み出す ● デジタルをインフラにする	<b>マーケティング戦略</b>	● マーケティングの本質とは何か ● マーケティングと新市場創造
<b>イノベーション</b>	● 何故日本企業はイノベーションを生み出せないのか ● 学習し続ける組織に求められる仕組み	<b>技術経営</b>	● 技術経営とイノベーションマネジメント ● 非連続な変化への対応方法
<b>ガバナンス&amp;企業価値</b>	● 資本コストと企業価値 ● コーポレートガバナンスの進化と企業価値	<b>新規事業創造</b>	● なぜ多くの新規事業は失敗するのか、そのメカニズム ● 次世代リーダーはどうやって新事業を生み出すべきか
<b>経営者にとっての会計</b>	● 経営者の視点で読み解く会計 ● これからの財務戦略で注意すべきポイント	<b>リベラルアーツと経営</b>	● リベラルアーツとは 自由七科目 ● 将来を俯瞰して構想する力を涵養する
<b>トランスフォーメーション戦略</b>	● 長期的なトランスフォーメーションの実現のための ● 時間軸のポートフォリオマネジメント	<b>リーダーシップ</b>	● これからの経営者に求められるリーダーシップ ● リーダーシップ理論を实践に落とし込むには

※上記テーマは変更する場合があります。

### タイムテーブル

**13:00～15:30** 早稲田大学ビジネススクール教員による講義  
**理論編** ディスカッション・グループワークなど  
(途中休憩を挟みます)

**15:30～17:00** 経営者講話  
**実践編** (講演1時間、質疑応答30分)

**17:30～19:00**  
**懇親会** (初回、最終回、ほか)

## ミドルリーダー層向けプログラム

# ネクスト・リーダー・プログラム

## Next Leader Program(NLP)



プログラムディレクター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
浅羽 茂

対象	企業・団体からの推薦者(ミドルリーダークラス)
開催期間	2026年4月～2027年3月(全16回)
実施日時	隔週水曜日 19:00～22:00
定員	最大25名(ビジネススクール正規生と合同で、50名程度で授業を実施します)
会場	早稲田大学早稲田キャンパス
受講料	1社1名100万円、1社2名160万円(税込)
手続期間	2月～3月上旬
参加申込 お問合せ先	早稲田大学WBSネクスト・リーダー・プログラム事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション TEL:03-3208-7866(代) E-mail: wbs-nlp@w-as.jp

### プログラム概要

グローバル規模で激変する先の見通せないビジネス環境の中で、自ら未来を切り拓くことのできるリーダーを育成する、1年間を通じたプログラムです。受講者は各業界のリーディングカンパニーの第一線で活躍するミドルリーダーと、早稲田大学ビジネススクールに通う社会人学生から選抜される、「共学型」の学びの場です。経験やナレッジを相互に刺激し合う、異業種交流と永続的なネットワーク構築の場となることを図っていきます。



### 時代を揺さぶるリーダーを創る

#### Concept

これまでの日本社会を支えていた常識が崩壊した今、旧態依然とした組織の理論に縛られることなく、新しい価値観を自ら創造して未来を拓くことのできる人材が求められています。本プログラムではそのために、妥協のない議論を通じて自活力を磨くための場が不可欠であると考えました。リーダーにとって必要な「幅広い視野」「現代を読み解く分析力」、それらをもとに「判断を下す意思決定力」と「精神力」を養うことが目的です。

### 講義、討論、ワークショップによる実践演習

#### Method

企業からリーダー候補生を募り、実業界・政界から招いたゲスト講師と討論を中心としたインタラクティブな演習を行います。リーダー育成に必要な「マインド(心構え)」「ナレッジ(スキル)」「体感」の各要素を複合的に取り入れ、さらに浅羽教授との対談、質疑応答や討論、グループワークを通じて感性を刺激。判断力、将来に対する展望構築力、展開力を高めていきます。

### 人的交流と心身の健康を培う

#### Merit

多忙な社会人に配慮し、授業は集中的に実施。密度の高い議論を体験することにより、互いの考えや経験を共有・昇華し、独自のビジョンを拓きます。また、各リーディングカンパニーから選抜された受講生同士による、業種の壁を越えた永続的な人的ネットワークを形成。さらに、海外フィールドワークなども取り入れ、豊かな経験と広い視野を持ち、心身ともに健康な真のリーダーの育成に努めています。

## 受講生の声

- 普段とは異なった多様性と緊張感を帯びた授業で、とても刺激的でした。業界やポジションが全く異なる受講生同士でリーダーシップに関する意見交換を行うことは、日常業務だけでは得られない貴重な気づきと発見の機会となりました。
- 最前線で活躍されているトップリーダーから、重要な決断の背景にあった思考や経験に裏打ちされたリーダー観・経営哲学を伺う中で、自分自身を見つめどんなリーダーを目指すのか、何を大事にこれから生きていくのかを深く考える良い機会となりました。

## 多彩なゲスト講師陣(過去の例)

	講義	ワークショップ、他
ゲスト講師	名和 高司 (一橋大学ビジネススクール客員教授)	○ビジネスシミュレーションSEED 岸本 渉 (株式会社ウィル・シード)
	高家 正行 (株式会社カインズ 代表取締役社長 CEO)	
	高岡 浩三 (ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役)	
	小池 利和 (ブラザー工業株式会社 取締役会長)	○ポジティブ組織開発 本間 正人 (らーのろじー株式会社 代表取締役、京都芸術大学 教授)
	菊地 唯夫 (ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長)	
	徳重 徹 (テラドローン株式会社 代表取締役社長)	○SDGs イノベーション・ワークショップ 西村 行功 (デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー 合同会社)
	清明 祐子 (マネックスグループ株式会社 代表執行役社長CEO)	
	堀江 徹 (早稲田大学ビジネススクール 教授)	
	平井 良典 (AGC 株式会社 代表取締役 兼 社長執行役員)	
	若林 真己子 (株式会社ストレヴィア 代表取締役 CEO)	
	日色 保 (ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 代表取締役社長)	
	孤田 正信 (三井不動産株式会社 代表取締役会長)	
	鈴木 善博 (Allegro Microsystems Inc. 取締役、名誉取締役会会長)	

※講演時の肩書

## これまでの派遣企業一覧

味の素(株)	カルビー(株)	清水建設(株)	東海旅客鉄道(株)	(株)ホギメディカル
(株)アプラス	キッコーマン食品(株)	(株)新生銀行	東急不動産(株)	(株)前川製作所
(株)伊藤園	キャノン(株)	(株)西武ホールディングス	東京海上日動火災保険(株)	マブチモーター(株)
伊藤忠商事(株)	キュービー(株)	(株)セブン-イレブン・ジャパン	(株)東芝	(株)みずほフィナンシャルグループ
エーザイ(株)	キュービータマゴ(株)	全日本空輸(株)	豊田通商(株)	三井住友海上火災保険(株)
AJS(株)	(株)共立メンテナンス	ソニーマーケティング(株)	西松建設(株)	三井倉庫ホールディングス(株)
(株)NTTデータ	キリンビール(株)	ソフトバンクモバイル(株)	日産自動車(株)	三井不動産(株)
(株)NTTドコモ	(株)構造計画研究所	SOMPOひまわり生命保険(株)	日本電気(株)	三菱商事(株)
(株)エル・ティー・エス	コナミ(株)	SOMPOホールディングス(株)	野村證券(株)	ライオン(株)
大塚製薬(株)	コニカミノルタ(株)	第一三共(株)	パナソニック(株)	(株)ロッテ
(株)大林組	サントリー酒類(株)	(株)テレビ朝日	東日本旅客鉄道(株)	
沖電気工業(株)	(株)資生堂	(株)電通	(株)日立製作所	

## 海外スタディツアー

日系・現地企業の訪問、講演、市内・市場調査を通じて、現地のビジネスの実態や人々の暮らし、価値観の特徴を学びます。こうした体験から、新たな気づきや刺激を得ることを目的としています。  
2025年はベトナム(ハノイ)を訪問しました。

※2026年度の訪問先は調整中



# サプライチェーンマネジメント中核人材育成講座

## SCM Leaders Program

対象	将来SCM部門長となりうる現場中核人材(担当部長、担当課長、グループリーダークラス)
開催日時	2026年10月～2027年2月(全6回)
実施日時	原則として平日終日
定員	20名程度 ※同一業種からの受講者の偏りを避けるため、業種によってお断りする場合があります。
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス26号館
受講料	1名/90万円+税(昼食代等含)2名以上参加及び過去に受講の企業は80万円+税(昼食代等含)
手続期間	2026年5月1日～2026年9月10日(予定)(申込書類必着)
参加申し込み	お問い合わせ先 早稲田大学エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル2階 TEL:03-3208-7866(代) E-Mail:exe-edu@w-as.jp



プログラムディレクター  
早稲田大学ビジネススクール教授  
長谷川 博和

### プログラム概要

当プログラムは、高度で幅広い視点に立ったSCMの中核を担う人材育成のプログラムです。コロナ禍の中、企業が置かれているビジネス環境は大きく変容しており、それに対応するための企業変革は、すべての産業において喫緊の課題になっております。

近年、注目を集めているSCMですが、部分的な改善提案、コストダウンの手段やシステム・ソフトウェアの導入といった、狭い概念で捉えられており、そのため思った様な効果が出ないという事象が散見されます。SCMは会社の経営戦略、中期計画の中核をなすものであり、極めて全体俯瞰の視点が必要です。そのためには外部専門家に頼るだけでなく、社内にSCMに関わる中核人材をしっかりと配置することが極めて重要と考えます。

当プログラムは最先端の理論を担う大学研究者と、多くの成功例、失敗例を見てきた株式会社NTTデータ、フォーティエンスコンサルティング株式会社の講義に加え、実際の企業を訪問して、SCMの観点からの改善対案を出し合うことや、受講生の所属する企業のとるべきSCM戦略を提案、発表するなど、重層的なカリキュラムになっています。本プログラムが皆さんにとって、かけがえのない機会となることを祈っております。

### プログラムの特徴

大学教授、コンサルタントの講義を経て、受講生が自社のSCM課題と目標を設定し、SCM改善活動につなげます。また、プログラムを通じて、受講生同士のネットワークの形成を実現します。

基礎固め	・SCMの基礎知識を動画学習していただきます。
アセスメント	・企業のSCM診断、SCMリーダー人材アセスメントを行います。 ・講義の冒頭でフィードバックします。
講義	・大学教授からのアカデミックな講義 ・コンサルタントからの実践的な講義
企業見学	・参加者4人から5人でグループを作成し、討議を行います。そのグループの中から企業訪問先を選び、事業所や工場などを見学します。 ・SCMの観点から、問題点とその原因改善提案を討議する機会を設けます。
発表	・自社のSCM課題を認識し、その打ち手対応の計画を立てていただきます。

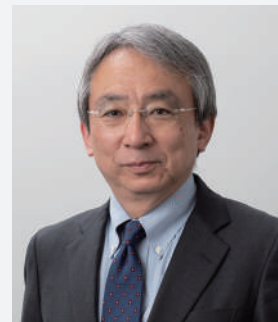
### カリキュラム

科目名	
経営とSCM	需要サイドからのSCM
SCMゲーム	サプライチェーン改革を成功に導くための重要成功要因
自社を取り巻くサプライチェーンと プロセスを俯瞰するための思考とフレームワーク	ワークショップ 企業訪問&SCMフレームワークでの改善
サプライチェーンにおける個人レベルの行動とその影響要因	企業訪問での学び
実例からSCMについて考える	ゲスト講義
供給サイドからのSCM	個人別目標発表会

# 経営戦略コアリテラシー講座

## Strategic Management Core Literacy Program

対象	社会人経験6年目～14年目程度、または同等の職務経験を有する方。本社企画スタッフ、事業経営管理者候補等
開催日時	2026年6月から4か月(全10回)
実施日時	原則として隔週平日 13:30～18:00
定員	35名
会場	早稲田大学 早稲田キャンパス26号館
受講料	1名/ 85万円(内消費税額 77,272円) 但し同一企業から複数参加の場合は割引を実施 2名目/ 68万円(内消費税額 61,818円)
手続期間	2026年1月15日～2026年4月28日
参加申し込み	お問い合わせ先 早稲田大学エグゼクティブ研修事務局 (株)早稲田大学アカデミックソリューション 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田1-9-12 大隈スクエアビル2階 TEL:03-3208-7866(代) E-Mail:exe-edu@w-as.jp



プログラムコーディネーター  
早稲田大学ビジネス・ファイナンス  
研究センター研究院教授  
沼上 幹

### プログラム概要

当プログラムは、将来の経営を担う若手リーダーが、戦略策定・実行に不可欠な「経営の共通言語」のコアを体系的に習得することを目的に設計されました。経営トップ層が戦略を構想しようとする際に、その策定をサポートする現場リーダー層の戦略リテラシーが低ければ、組織として優れた戦略が策定できません。また、たとえ優れた経営戦略を策定できたとしても、現場を牽引するリーダーがトップの意図を正しく理解し、自らの言葉で語れなければ戦略実行が完遂されません。

主戦力である若手・中堅層を業務から長期離脱させることなく、隔週のペースで効率的に経営の基礎となるリテラシーを学びます。早稲田大学ビジネススクール(WBS)が誇る一流講師陣による対面講義と、他企業の選抜メンバーとの徹底した議論を通じて、オンラインでは得られない「圧倒的な視座の向上」と「社外ネットワーク」を提供します。

### プログラムの特徴

早稲田大学ビジネススクールの実務直結かつ体系的な学びを通じて、現場リーダーが経営視点を身につけ、戦略を実行に落とし込む力を養います。さらに、対面での濃密な対話とネットワークにより、次世代経営層としての実践力と視座を高めます。

特徴	内容
立体的な学習設計	講義・ケースディスカッション・振り返りを組み合わせ、インプットとアウトプットを往復する構成
対面開催	早稲田大学早稲田キャンパスでの対面形式により、濃密な議論と集中した学習環境を実現
他流試合の場	業界・企業を越えた選抜メンバーとの対話を通じて、多面的な視座を獲得
継続的な関係性	修了後も相互に学び合える社外ネットワークを形成

### カリキュラム

科目名	
マーケティング戦略	全社戦略とM&A
競争戦略	新規事業開発(スタートアップの技法)
経営戦略	人財・組織・人的資本経営
会計	地政学的変化とグローバルビジネス
コーポレート・ファイナンス	AIとビジネス・メガトレンド

# 早稲田大学 MBA×日経ビジネススクール Presents MBA Essentials™



MBA Essentials™は、早稲田大学ビジネススクールと日経ビジネススクールが共同で開催する、MBA教育のエッセンスを気軽に体感できるプログラムです。2012年にスタートし、MBAの全体像をおさえてバランスよく学べる「総合コース」、特定テーマのエッセンスを体系的に学ぶ「テーマ別総合コース」、特定テーマをより深く学ぶ「テーマ別」の3つのコースを揃え、様々なテーマの講座を年間10以上開催しています。多忙なビジネスパーソンが一流ビジネススクールの本格的な学びを得やすいよう、平日夜間もしくは土曜昼間に週1回程度のペースで各回の講義が行われ、業務やキャリアの課題・関心に合わせて、講座を選択できます。今年度も様々な講座が開講いたしますので、最新情報は是非HPをご覧ください。

[https://school.nikkei.co.jp/special/partners/mba\\_wbs/](https://school.nikkei.co.jp/special/partners/mba_wbs/)

お問合せ先 MBA Essentials事務局 TEL:03-6812-8695 (平日9:30~17:30)  
E-mail:mba\_essentials@nex.nikkei.co.jp

## MBA Essentials™ 2026 総合コース

対象	全ビジネスパーソン、またはMBA入学を検討されている方
期間	<総合コース>春 2026年5月20日(水)~7月22日(水) <総合コース>秋 2026年10月7日(水)~12月10日(木)
実施時間	1講義2時間 19:00~21:00(2時間) ※ネットワーキングパーティーのみ18:00~20:00
会場	オンライン (ネットワーキングパーティーのみ、早稲田大学周辺の会場で対面で実施)
受講料	・春/秋10科目一括申し込み 88,000円(税込) ・単科(1科目)申し込み 11,000円(税込) ・春秋通年20科目一括申し込み 176,000円(税込)
定員	各回1,000名程度



**備考** 各コースともに8回以上出席された方には早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センターから修了証が発行されます。  
総合コース春、秋は科目構成が異なります。  
申し込み方法は①春・秋両方の申し込み、②春か秋どちらか1つのコースの申し込み、③単科申し込みの3種類です。

### ■ MBA Essentials™ 2026<総合コース>春・秋

春のプログラムと講師			秋のプログラムと講師		
5/20(水)	新市場を創る	川上智子教授	10/ 7 (水)	経営戦略	池上重輔教授
5/27(水)	アカウントینگ	西山茂教授	10/14(水)	ビジネスモデル	井上達彦教授
6/ 2 (火)	クリティカルシンキング	鶴谷武親客員教授	10/21(水)	グローバルリーダーシップ	堀江徹教授
6/ 9 (火)	人材・組織	竹内規彦教授	10/28(水)	マーケティング	澁谷覚教授
6/18(木)	経営戦略	沼上幹教授	11/ 4 (水)	AIとDX	斉藤賢爾教授
6/24(水)	事業創造	長内厚教授	11/10(火)	ファイナンス理論	鈴木一功教授
7/ 1 (水)	企業価値	佐藤克宏教授	11/17(火)	組織と人材	杉浦正和教授
7/ 8 (水)	世界の経営学	入山章栄教授	11/25(水)	コーポレートガバナンス	本田桂子教授
7/15(水)	市場価値創造	イネステーラー笠帽子教授	12/ 2 (水)	新規事業創造	長谷川博和教授
7/22(水)	戦略的思考	菅野寛教授	12/10(木)	トランスフォーメーション	杉田浩章教授
7/25(土)	ネットワーキング パーティー(対面)		12/12(土)	ネットワーキング パーティー(対面)	

### プログラム概要

<総合コース>春・秋は、MBAのコア科目を網羅的に学べるMBA Essentials™の看板講座です。5月開講の<総合コース>春、10月開講の<総合コース>秋合わせて全20回で、経営に関わるエッセンスをバランスよく学ぶことができます。高度な経営・実務経営やアカデミックな知見を備えたバラエティ豊かな講師陣が講義を担当。ケーススタディや少人数のブレイクアウトルームでのディスカッションなど、対面講義とも遜色ないインタラクティブな講義を、時間や場所の制約なく受講することができます。

## MBA Essentials™ 2026 管理職向け総合コース

※詳細はHPでご確認ください。

本コースは、MBA教育のエッセンスに基づき、管理職の皆様にも多くの知見と新しい視野を得ていただけるように設計されたプログラムです。ビジネスを体系的に学び、能力を高めることを通じて、自らのキャリアを見つめなおすことができます。また、異業種の受講者との交流を通じ、新しい発想や気付きが数多く得られます。受講者が管理職に絞られるため、リーダーが直面する様々な課題や意思決定の場面など、リアルな状況についての質疑応答や対話が行われています。最新の経済情勢やグローバル競争を見据えたタイムリーなテーマについてディスカッションを交えながら学んでいただく、実践的で即効性のある内容です。受講者満足度も非常に高く、毎年個人申込だけでなく、多くの企業から管理職の方が派遣されて受講しています。

### 厳選テーマと講師

イノベーション	入山章栄教授
コーポレートエシックス	平野正雄教授
新規事業開発	杉田浩章教授
ファイナンス	鈴木一功教授
マーケティング	守口剛教授
グローバル経営	池上重輔教授
人材・組織	竹内規彦教授
リーダーシップ	内田和成名誉教授

2026年度より夏期は7月下旬から10月上旬、冬期は12月上旬から翌年2月中旬までの年2回開催となります。全8回の講義構成で、夏期と冬期のプログラム内容は同一です。

## MBA Essentials™ 2026 テーマ別

複数科目を順次開講 ※詳細はHPでご確認ください。

### プログラム概要

MBA Essentials™ テーマ別コースは、「経営戦略」「ビジネス会計」「マーケティング」など、特定の分野にフォーカスし、理論と実践を深く掘り下げて学ぶプログラムです。講義は講師の一方通行ではなく、ディスカッションを豊富に取り入れたインタラクティブな展開で、気付きと理解を深めます。また、企業の実例を用いたケーススタディ演習で、考え抜く力と判断力、実践力を身につけることができます。業務に関連するテーマを専門的に学びたい方、＜総合コース＞受講後に興味を持ったテーマについて深く学びたい方、MBA進学前などビジネススクールさながらの講義を体験したい方におすすめです。

### MBA Essentials™ 2026 テーマ別講義

企業価値評価と企業価値経営 鈴木 一功 教授 佐藤 克宏 教授 2026年4月22日(水)～5月26日(火)、全5回 各回 19:00-22:00	イノベーション 牧兼充 准教授 樋原伸彦 准教授 2026年11月12日(木)～12月17日(木)、全5回 各回 19:00～22:00
経営戦略～事業戦略編 浅羽 茂 教授 2026年5月28日(木)～6月17日(水)、全4回 各回 19:00-22:00	経営戦略～市場創造編 沼上 幹 教授 2026年11月開講予定、全4回 各回 19:00～22:00
経営戦略～全社戦略編 菅野 寛 教授 2026年7月3日(金)～7月31日(金)、全4回 各回 19:00-22:00	新規事業創造のためのテクノロジー戦略 長内 厚 教授 2027年1月開講予定、全4回 各回 19:00-22:00
ビジネスモデル 井上 達彦 教授 2026年7月2日(木)～7月23日(木)、全4回 各回 19:00-22:00	マーケティング～冬講座 川上 智子 教授 2027年2月開講予定、全6回 各回 19:00-22:00
ビジネス会計 西山 茂 教授 2026年8月27日(木)～9月17日(木)、全4回 各回 19:00-22:00	組織と人材 杉浦 正和 教授 2027年2月の土曜日開講予定、全4回 各回 14:00-17:00
マーケティング～夏講座 澁谷 寛 教授 2026年7月21日(火)～9月1日(火)、全6回 各回 19:00-22:00	※2026年3月末時点 ※各講座のスケジュールは予告なく変更になる可能性があります

## ビジネスパーソン全般向けプログラム

# スポーツ MBA Essence

## Sport MBA Essence

### ～スポーツビジネスに必要な知識を集中的に習得する～

スポーツMBA Essence(Sport Master of Business Administration Essence) は、スポーツビジネスに関わる仕事に携わるなど、これからのスポーツビジネス界を担うためにスポーツマネジメントに関する知識を必要とする社会人向けの教育プログラムです。学位取得を求めないノンディグリーのプログラムで、週1回、半年間という限られた時間の中で、スポーツビジネスに関連する重要な要素を体系的に学ぶことができます。スポーツビジネスを専門とする早稲田大学スポーツ科学学術院の教授陣に加えて、ビジネスの専門家である早稲田大学ビジネススクール教授陣によっても講義やディスカッションが展開されます。



対象	スポーツビジネスとマネジメントを学び実力アップに繋がりたいと願う方
期間	8月下旬から3月中旬 毎週月曜日(全25回)
会場	早稲田大学早稲田キャンパス
定員	20名程度
詳細	HPをご覧ください。 <a href="https://prj-sportmba.waseda.jp/">https://prj-sportmba.waseda.jp/</a>
参加申込	早稲田大学スポーツ科学研究センター スポーツMBA Essence事務局
お問合せ先	TEL 042-451-1011 E-mail sport-m-essence-jimu@list.waseda.jp

## 2026年度カリキュラム例 ー8月下旬から3月中旬 毎週月曜日ー

### スポーツ文化・社会科目

#### 詳細・講師

- ・スポーツの歴史
- ・スポーツメディアを考える

石井 昌幸 スポーツ科学学術院 教授  
佐野 慎輔 笹川スポーツ財団 上席特別研究員

### スポーツビジネス・マネジメント科目

#### 詳細・講師

- ・スポーツマネジメント概論
- ・スポーツ政策
- ・スポーツ産業の進化とスポーツエンターテインメント/スポーツによる地域活性化
- ・エンドースメント契約を通じた商品プロモーション
- ・アスリートの発掘・育成・強化のマネジメント
- ・スポーツビジネスの知と実践
- ・スポーツビジネスと法
- ・日本の「スポーツの成長産業化」の現在地と米国スポーツ産業における球団経営の進化
- ・フィットネスクラブマネジメント

松岡 宏高 スポーツ科学学術院 教授  
吉田 智彦 笹川スポーツ財団 スポーツ政策研究所 シニア政策ディレクター  
原田 宗彦 京都教育大学 学長/早稲田大学 名誉教授  
備前 嘉文 國學院大学 教授  
高橋 義雄 スポーツ科学学術院 教授  
大井 義洋 スポーツ科学学術院 准教授  
松本 泰介 スポーツ科学学術院 教授  
鈴木 友也 Trans Insight Corporation President  
上野 和彦 (株)ティップネス 事業企画推進部 部長  
松岡 宏高 スポーツ科学学術院 教授  
三崎 富查雄 三崎共創企画 代表  
佐藤 晋太郎 スポーツ科学学術院 教授

- ・スポーツと経済ーメガスポーツイベントの波及効果ー
- ・プロスポーツクラブの国際市場拡大戦略

押見 大地 東海大学 准教授  
岡田 明 EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社 パートナー

- ・スポーツ組織の構造と管理  
国際サッカービジネスの潮流と制度設計
- ・スポーツ組織の構造と管理  
国内マイナースポーツリーグ:新リーグ"構想"の理想と現実
- ・Jクラブにおけるファンリレーションマーケティング

杉原 海太 スポーツコンサルタント/Twenty First Group アジア担当コンサルタント  
川島 正和 一般社団法人日本ハンドボールリーグ(リーグH)事務局長  
永井 紘 横浜マリノス(株) マーケティング本部 本部長

### ビジネススクール科目

#### 詳細・講師

- ・モチベーション
- ・マーケティング
- ・アカウントティング&ファイナンス
- ・エフェクチュエーション入門
- ・マーケティング戦略
- ・アントレプレヌールシップー新規事業創造ー

杉浦 正和 WBS 教授  
澁谷 覚 WBS 教授  
西山 茂 WBS 教授  
樋原 伸彦 WBS 准教授  
沼上 幹 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授  
長谷川 博和 WBS 教授

※内容は変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

# カスタマイズ研修

## Custom Programs

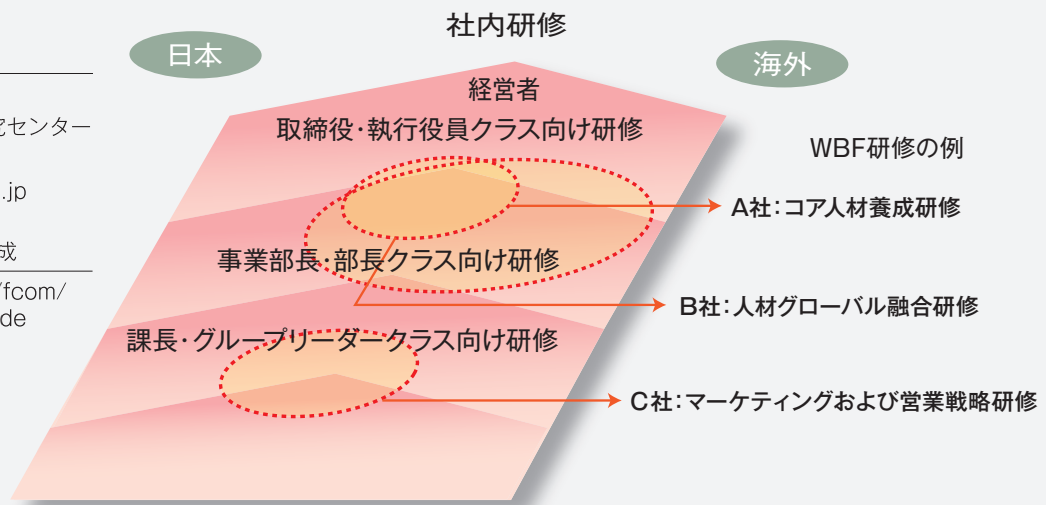
早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センターでは、企業のグローバル人材、エグゼクティブ人材育成の課題に対応すべく、カスタマイズ研修の開発・実施を行っています。企画、設計段階から企業の人事担当者とコーディネーターの教員がコンサルティングを重ね、個別の課題解決に向けてプログラムを策定し、提供します。

### お問合せ先

早稲田大学  
 ビジネス・ファイナンス研究センター  
 TEL:03-3200-2436  
 E-mail: wibf@list.waseda.jp

### ▶各研修のカリキュラム構成

<https://www.waseda.jp/fcom/wbf/education/ordermade>



### A社: コア人材養成研修

<b>対象</b>	社内の事業部長・部長クラスより選抜された幹部候補 (20名前後)
<b>研修の目的</b>	社内の経営幹部候補者がより高い視座、広い視野で経営できるリーダーになることを目指したプログラムです。社内の様々な部門から参加することで、ネットワークの強化も図ります。

### B社: 人材グローバル融合研修

<b>対象</b>	トップリーダーを期待される日本人及び海外現地採用社員 (40代半ば～50代) (20名前後)
<b>研修の目的</b>	グローバル化した全社のトップリーダー及び各事業ユニットリーダーを育成するプログラムです。日本と海外のトップ候補者を融合し、グローバルに横の連携・外部の連携を主導できる人材、海外での新しいビジネスモデル構築を主導できる人材を育成します。

### C社: マーケティングおよび営業戦略研修

<b>対象</b>	社内の営業シニアマネジャー (15名前後)
<b>研修の目的</b>	営業部門を統括するシニアマネジャーの戦略営業・マーケティング力を向上させるプログラムです。現状のビジネスの最大化を図りつつ、中長期的な成長の種を蒔き、顧客との関係の全体像を描き、周囲を動かしていける力を育成します。

## これまで企業・団体様と実施したカスタマイズ研修事例の実績(抜粋)

企業(業種)	主なテーマ	対象	日数
サービス業	経営ビジョンの実現、ガバナンス・ファイナンス、企業変革	経営幹部	6日
銀行(メガバンク)	経営戦略、ビジネスモデル、チェンジマネジメント、リーダーシップ、人材戦略、マーケティング、グローバル経営	新任執行役員	8日
サービス業	経営戦略、リーダーシップ、ファミリービジネス経営論、新規事業の創造、イノベーションマーケティング、リアル店舗における新規ビジネス創造グループワーク	次世代経営幹部候補	4日
製造業	経営戦略、マーケティング、ビジネスモデル、ファイナンス、リーダーシップ	次世代経営幹部候補	18日
小売業	経営戦略、外部環境分析、リーダーシップ、組織、自社課題、アクションラーニング、アクションプランの実現化	次世代経営幹部候補(グループ各社女性上層管理職)	10日
製造業	経営戦略、イノベーション、新規事業	次世代経営幹部候補(部長・次長クラス)	10日
製造業	経営戦略、変革リーダーシップ、顧客価値創造、戦略構築	次世代経営幹部候補(部長・課長クラス)	9日
製造業	経営戦略、ビジネスモデル、マーケティング、ファイナンス、人材マネジメント、新規事業	次世代経営幹部候補(ミドル～シニアマネジメント層)	14日
小売業	経営学の体系的な習得を通じた次世代リーダー育成	次世代経営幹部候補(ミドルマネジメント層)	6日
製造業	ビジネスモデル構築、変革のマネジメント、経営発想能力の養成	次世代経営幹部候補(ミドルマネジメント層)	10日
情報通信業	経営戦略、リーダーシップ、組織、マーケティング、グローバルビジネス、ファイナンス、変革マネジメント、アクションラーニング	次世代経営幹部候補(ミドルマネジメント層)	20日
ベンチャー・キャピタル	ビジネス・アイデアの創出、ビジネスモデルの理解、プロトタイプ構築	新規事業担当者	7日
金融・保険業	新規事業開発、ファイナンス、アントレプレナーシップ	スタートアップ支援担当者	3日

## 早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブ教育担当講師一覧 (50音順)



浅羽 茂 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Shigeru Asaba

●専門分野: 経営戦略、経済  
東京大学経済学部卒業。東京大学より博士号(経済学)を取得。カリフォルニア大学ロスアンゼルス校よりPh.D.(Management)取得。学習院大学教授等を経て、2013年より現職。組織学会会長、Asia Pacific Journal of Management Editorial Review Board、公認会計士試験委員、国家公務員採用I種試験専門委員等を歴任。Academy of Management Reviewなどの国際的な主要経営学術誌に論文を掲載。経営戦略や経済学に関する著書多数。



池上 重輔 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Jusuke Ikegami

●専門分野: 経営戦略、グローバル経営  
早稲田大学商学部卒業。一橋大学経営学博士。英国ケンブリッジ大学経営大学院MBA。ボストンコンサルティンググループを経て、マスターフーズブランドマネジャー、ソフトバンクECホールディングス新規事業統括ディレクター、ニッセイ・キャピタル(株)チーフベンチャーキャピタリストなどを歴任。早稲田大学商学部准教授、同大留学センター准教授を経て、2016年より現職。グローバル企業向けのエグゼクティブプログラムの立案・運営・講義の経験が豊富。



伊藤 友則 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Tomonori Ito

●専門分野: コーポレートファイナンス、応用ファイナンス  
東京大学経済学部卒業、ハーバード大学経営大学院修士(MBA)。東京銀行を経て、1995年にUBS銀行入社、1998年から2010年までUBS証券会社投資銀行本部長を務める。数々の民営化案件、IPO、株式の公募増資、大型M&A案件を自ら手掛ける。日本の投資銀行業界において、草分け的インベストメントバンカーとして知られる。2011年に一橋大学大学院国際戦略研究科特任教授、2012年に同教授。2017年に同大学院EMBAプログラムを創設しプログラム・ディレクターに就任。2021年9月より早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授。



イネステイラー 笠 章子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Akiko Ryu Innes-Taylor

●専門分野: リーダーシップ、マーケティング、システム思考  
徳島大学医学部栄養学科卒業、芝浦工業大学大学院理工学研究科博士課程後期修了。博士(工学)。大塚ホールディングス(株)常務執行役員、シスレージャパン代表取締役社長等、日系および外資系企業のマネジメントを経験。女性活躍推進では、APEC女性経済会議に日本代表として2011年、2012年、2013年に参加。2014年にはWhitehouse summit Working Family および、米国国務省のInternational Visitor Leadership Programに招聘された。また、日本初の育児休業取得者でもあり「たぐいまる育児中」(主婦の友社、1991年)を執筆。現在、早稲田大学ビジネススクール教授、芝浦工業大学非常勤講師、北鎌倉女子学園理事、異文化経営学会理事。



井上 達彦 早稲田大学商学部教授 Prof. Tatsuhiko Inoue

●専門分野: ビジネスモデルと競争戦略  
早稲田大学商学学術院教授、早稲田大学インキュベーション推進室室長。1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了、博士号(経営学)を取得。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教授、早稲田大学商学部助教授などを経て、2008年から早稲田大学商学学術院教授。2003年経営情報学会論文賞受賞。経済産業研究所ファカルティフェロー(2011-2013)米ペンシルベニア大学ウォートン経営大学院シニアフェロー(2012-2014)を歴任。



今村 英明 早稲田大学ビジネススクール客員教授 Guest Prof. Hideaki Imamura

●専門分野: 経営戦略、ビジネス・マーケティング、企業変革のマネジメント、リーダー育成  
東京大学経済学部経済学科卒業、スタンフォード大学経営大学院修士課程修了(MBA)。三菱商事、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)に勤務。BCGではマネージングディレクター、上海事務所所長、日本法人代表取締役などを歴任。現信州大学社会科学系学術研究院教授。



入山 章栄 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Akie Iriyama

●専門分野: 経営戦略、グローバル経営  
慶應義塾大学経済学部卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所で主に自動車メーカーや国内外政府機関へのコンサルティング業務に従事した後、2008年に米ピッツバーグ大学経営大学院よりPh.D.を取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013年から現職。Strategic Management Journal, Journal of International Business Studiesなど国際的な主要経営学術誌に論文を発表している。



内田 和成 早稲田大学名誉教授 Prof. Emer. Kazunari Uchida

●専門分野: 競争戦略論、リーダーシップ論  
東京大学工学部卒業。慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了(MBA)。日本航空を経て、ボストンコンサルティンググループ(BCG)入社。2000年6月から2004年12月までBCG日本代表。2006年から2022年まで早稲田大学ビジネススクール教授。



尾崎 弘之 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Hiroyuki Ozaki

●専門分野: 大学発スタートアップ経営、オープンイノベーション  
東京大学法学部卒業、ニューヨーク大学スターン・スクール・オブ・ビジネス修了(MBA)、早稲田大学大学院アジア太平洋研究科博士後期課程修了。博士(学術)。  
野村證券、モルガン・スタンレー、ゴールドマン・サックス勤務後、複数スタートアップを立ち上げてエグジットに成功する。東京工科大学教授、神戸大学教授を経て現職。核融合エネルギー、スタートアップ支援などイノベーション関連の政府委員を複数務める。



長内 厚 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Atsushi Osanai

●専門分野: 技術経営(MOT)、経営戦略  
1972年東京生まれ。京都大学大学院経済学研究科修了。博士(経済学)。ソニー株式会社で商品戦略業務を担当した後、研究職に転向。神戸大学経済経営研究所准教授を経て、2011年早稲田大学着任。2016年より現職。これまでハーバード大学客員研究員、東海大学(台湾)訪問教授、ビジネスブレークスルー大学客員教授、九州大学ビジネススクール客員教授、ハノイ貿易大学客員教授などを歴任。多くの企業で顧問や、ダイバーシティマネジメント研修を担当。



恩藏 直人 早稲田大学商学部教授 Prof. Naoto Onzo

●専門分野: マーケティング戦略

早稲田大学商学部卒業。同商学部助教授等を経て、1996年教授。2008年9月より2012年9月まで早稲田大学商学術院院長兼商学部長。2013年から早稲田大学理事、広報室長。博士(商学)。公職は財務省「財政制度等審議会」専門委員、日本消費者行動研究会会長、公認会計士試験委員などを歴任。



川上 智子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Tomoko Kawakami

●専門分野: マーケティング

大阪大学文学部卒。ミノルタカメラ株式会社(当時)勤務後、大阪大学で修士号、神戸大学で博士号を取得。専門はマーケティングとイノベーション。関西大学勤務後、2015年より現職。INSEADブルーオーシャン戦略研究所客員研究員、ワシントン大学連携教授・フルブライト研究員等を歴任。トップジャーナルに10本以上の論文を刊行。Journal of Product Innovation Management編集委員、ELASM IPDMC国際会議委員、日本マーケティング学会理事、日本商業学会「流通研究」副編集長。2017年アジアの研究者トップ100に選出。マーケティング国際研究所長、宝ホールディングス社外取締役。川上研究室の学生とともにクラシカエル(暮らし変える)というクラシックコンサートもプロデュースしている。



菅野 寛 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hiroshi Kanno

●専門分野: 経営戦略、総合経営

東京工業大学工学部卒業、同大学院修士課程修了。米カーネギー・メロン大学経営工学修士(MBA with Award)。日建設計、ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)を経て一橋大学 大学院 国際企業戦略研究科 教授。2012年4月から2014年3月まで同学 国際企業戦略研究科。2016年9月より早稲田大学ビジネススクール教授。2018~2022年、および2024年へ、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長。



國領 二郎 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Jiro Kokuryo

●専門分野: 経営情報システム

1982年東京大学経済学部卒。1992年ハーバード・ビジネス・スクール経営学博士。1993年慶應義塾大学大学院経営管理研究科助教授、2000年同教授等を経て、総合政策学部長、慶應義塾常任理事を歴任。数多くのITビジネスの立ち上げに関与。現在は早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授。



斉藤 賢爾 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Kenji Saito

●専門分野: テクノロジー、フィンテック、分散ファイナンス

コーネル大学よりコンピューターサイエンスの工学修士号(M.Eng)を取得。慶應義塾大学よりデジタル通貨の研究で博士号(政策・メディア)を取得。日立ソフトウェアエンジニアリング(株)(現日立ソリューションズ)、ジオワークス(株)、慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任講師、(株)ブロックチェーンハブ等を経て現職。早くよりデジタルテクノロジーの社会応用に着目し、AIネイティブな未来社会の研究に従事。



佐藤 克宏 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Katsuhiko Sato

●専門分野: 経営戦略、コーポレートファイナンス

慶應義塾大学法学部法律学科卒業。スタンフォード大学大学院修士課程修了。京都大学経営管理大学院博士後期課程修了(博士、経営科学)。日本開発銀行(現 日本政策投資銀行)、マッキンゼー・アンド・カンパニーのパートナー等を歴任。



澁谷 寛 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Satoru Shibuya

●専門分野: 消費者行動

東京大学法学部卒業、東京電力(株)に勤務。慶應義塾大学でMBAを取得。同社退社後に慶應義塾大学で博士(経営学)を取得。新潟大学助教授、東北大学教授、学習院大学教授、レンス第一大学ビジネススクール客員教授等を歴任。この間学習院大学では2020~21年に国際社会科学部部長を務めた。2022年より現職。



杉浦 正和 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Masakazu Sugiura

●専門分野: 人材・組織、総合経営

京都大学卒業、スタンフォード大学ビジネススクールMBA。日産自動車にて海外企画業務に従事した後、ペイン&Co.、マーサーにて経営コンサルタント、シテイバンクにてリーダーシップ開発責任者、シュローダーにて人事部長をつとめる。2004年から早稲田大学で教鞭を執り、2008年から現職。2016年より2018年まで早稲田大学経営管理研究科教務主任。2019年から2023年まで国立音楽大学理事を兼務。早稲田大学グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所所長、人材育成学会常任理事。



杉田 浩章 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hiroaki Sugita

●専門分野: 総合経営、トランスフォーメーション戦略、新規事業

東京工業大学卒業。慶應義塾大学経営管理研究科修士(MBA)。ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)元日本代表、現在はシニアパートナー。ユニ・チャーム社外取締役、Kaizen Platform社外取締役、東大IPC、STRIVE、SkyDriveなどの顧問。



鈴木 一功 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Kazunori Suzuki

●専門分野: コーポレート・ファイナンス

東京大学法学部卒業。富士銀行(現みずほ銀行)に入社し、主にM&A部門のチーフアナリストとして、企業価値評価モデル開発等を担当。INSEAD(欧州経営大学院)よりMBA取得。その後、ロンドン大学(London Business School)よりPh.D.(Finance)を取得。中央大学国際会計研究科教授等を経て、2012年より現職。「証券アナリストジャーナル」編集委員、みずほ銀行コーポレートアドバイザリー部の企業価値評価外部アドバイザーも務める。



## 早稲田大学ビジネススクールエグゼクティブ教育担当講師一覧 (50音順)



竹内 規彦 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Norihiko Takeuchi

●専門分野: 人材・組織

名古屋大学 大学院国際開発研究科 博士後期課程修了。博士(学術) 学位取得。東京理科大学准教授、青山学院大学准教授等を経て、2012年より本学ビジネススクールにて教鞭をとる。2017年より現職。

Asia Pacific Journal of Management (SSCI IF = 3.06, Springer) 副編集長、米 Association of Japanese Business Studies元会長、Evidence-based HRM (Emerald) 編集顧問、経営行動科学学会副会長等を歴任。



鶴谷 武親 早稲田大学ビジネススクール客員教授 Guest Prof. Takechika Tsurutani

●専門分野: クリエイティブシンキング教育、ベンチャー経営、UI、ITビジネス、コンテンツビジネス

埼玉大学教養学部卒。セコム、デジタルハリウッド取締役、ドコモ子会社取締役を経て、ポリゴンマジック株式会社・フューチャーインスティテュート株式会社代表取締役、NPO法人 CANVAS評議員、メディカルフィットネスラボラトリー代表取締役会長。多摩美術大学講師を経て、2005年より早稲田大学大学院で教鞭をとる。



西山 茂 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Shigeru Nishiyama

●専門分野: アカウンティング、コーポレートファイナンス

早稲田大学政治経済学部卒業、米国ペンシルバニア大学ウォートンスクール経営学修士課程(MBA) 修了(専攻: ファイナンス、アカウンティング)、学術博士(早稲田大学)

監査法人トーマツを経て株式会社西山アソシエイツを設立し、2002年より早稲田大学。2006年より現職。公認会計士。大手上場公開企業の社外役員等も兼任。



沼上 幹 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授 Prof. Tsuyoshi Numakami

●専門分野: 経営戦略論・経営組織論

一橋大学社会学部卒業。1988年一橋大学大学院商学研究科博士課程単位取得。同年、成城大学経済学部専任講師。一橋大学商学部付属産業経営研究所(現イノベーション研究センター) 専任講師を経て、2000年より同商学部教授。23年4月より早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授として着任予定。日本生産性本部経営アカデミー 学長、JFEホールディングス社外監査役、東京センチュリー社外取締役。組織学会高宮賞、エコノミスト賞、日経・経済図書文化賞、企業家研究フォーラム賞(著書の部)、紫綬褒章(2021年秋)等。



根本 直子 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Naoko Nemoto

●研究テーマ: 金融機関経営、中小企業向け融資、企業統治、ESG投資

早稲田大学ビジネススクール教授。シカゴ大学 MBA、一橋大学博士(商学)

日本銀行、S & P グローバル、マネジングディレクター、アジア開発銀行研究所を経て現職。地域経済活性化支援機構経営委員、みずほ銀行社外取締役、GPIF経営委員。



長谷川 博和 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hirokazu Hasegawa

●専門分野: アントレプレナーシップ

新規事業、ベンチャービジネス、ファミリービジネス専門。中央大学卒業。早稲田大学博士後期課程修了(学術博士)。グローバルベンチャーキャピタル会長、野村総合研究所主任研究員、ジャフコ等を歴任。2012年から現職。2016年~2018年、および2022年~2024年、早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター所長。



服部 暢達 早稲田大学ビジネススクール客員教授 Guest Prof. Nobumichi Hattori

●専門分野: M&A、企業価値評価

東京大学工学部学士。日産自動車を経てマサチューセッツ工科大学経営学修士。89年よりゴールドマン・サックス証券会社、98年から03年マネージング・ディレクターとして日本における M&Aアドバイザー業務を統括。第二電電・KDD・日本移動通信の三社合併、ロッシュによる中外製薬の買収、NKKと川崎製鉄の経営統合など大型案件を数多く手がけた。03より一橋大学大学院国際企業戦略研究科客員教授、09年4月より早稲田大学大学院ファイナンス研究科(現経営管理研究科) 客員教授。



東出 浩教 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Hironori Higashide

●専門分野: アントレプレナーシップ

慶応義塾大学経済学部卒業。鹿島建設入社後、ロンドン大学インペリアルカレッジ修士課程(MBA)、博士課程(Ph.D)修了。ウエルインベストメント株式会社取締役会長。内閣府、経済産業省、文部科学省、中小企業基盤整備機構、JST、NEDO、東京商工会議所、東京ニュービジネス協議会等において各種公的委員会委員、各種表彰における審査委員長等多数を歴任。主著書として、『起業原論』、『LOVE-BASED COMPANY ガゼル企業成長の法則』等。



樋原 伸彦 早稲田大学ビジネススクール准教授 Assoc. Prof. Nobuhiko Hibara

●専門分野: コーポレートファイナンス、アントレプレナーシップ

東京大学教養学部教養学科(国際関係論)卒業。東京銀行(現三菱東京UFJ銀行)、世界銀行コンサルタント、コロンビア大学ビジネススクール日本経済経営研究所助手等を経て、2002年にコロンビア大学大学院博士課程修了。PhD(Economics)。2002年からサスカチュワン大学(カナダ)ビジネススクール助教授。2006年から立命館大学経営学部及びテクノロジー・マネージメント研究科准教授。2011年より現職。現在、日本エフェクチュエーション協会代表理事。



平野 正雄 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Masao Hirano

●専門分野: 経営戦略、M&A、グローバル経営、コーポレートガバナンス

東京大学工学部反応化学科修士課程修了、スタンフォード大学経済工学修士課程修了、工学博士(東京大学)。日揮を経てマッキンゼー・アンド・カンパニー、カーライル・グループに勤務。元マッキンゼー・アンド・カンパニーディレクター/日本支社長、元カーライル・グループ マネージングディレクター/共同代表。



**藤本 隆宏** 早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター研究院教授 Prof. Takahiro Fujimoto

●専門分野: 技術経営(MOT)

1955年 東京生まれ。1979年東京大学経済学部卒業、株式会社三菱総合研究所入社。1989年ハーバード大学ビジネススクール博士号取得(D.B.A.)。1990年東京大学経済学部助教授。1996-7年ハーバード大学ビジネススクール客員教授、1998年～2021年東京大学大学院経済学研究科教授。2004年～2021年 東京大学ものづくり経営研究センター長。2013年より一般社団法人ものづくり改善ネットワーク代表理事。2021年4月より早稲田大学教授。



**堀江 徹** 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Tetsu Horie

●研究テーマ: グローバル経営、組織・人材マネジメント、グローバルビジネスリーダーシップ

早稲田大学商学部卒業、NTUシンガポール南洋理工学 MBA 修了。  
住友商事を経て、マーサー日本企業統括アジア本部長、マーサータイランド社長、ヘイグループ日本企業統括グローバル本部長、エーオンヒューリットジャパン代表取締役社長、EY組織人事コンサルティング統括パートナー兼人事本部長、株式会社堀江コンサルティング代表取締役社長を歴任。エグゼクティブコーチ。英国、中国、シンガポール、タイに16年間駐在。



**本田 桂子** 早稲田大学ビジネススクール教授 Prof. Keiko Honda

●研究テーマ: 企業価値創造、コーポレートガバナンス、サステナブル投資

国連投資委員会委員、三菱 UFJファイナンシャル・グループ、リクルートホールディングスの取締役、東京大学運営方針会議議長も務める。世界銀行グループの多数国間投資保証機関(MIGA)の元長官 CEO。マッキンゼー・アンド・カンパニーのシニア・パートナー、米国コロンビア大学国際公共政策大学院(SIPA) 客員教授をへて現職。著書に、『ESG投資の成り立ち、実践と未来』(伊藤隆敏氏との共著、日本経済新聞出版)など。



**牧 兼充** 早稲田大学ビジネススクール准教授 Assoc. Prof. Kanetaka Maki

●専門分野: 技術経営、アントレプレナーシップ、イノベーション、科学技術政策

1978年東京都生まれ。2000年慶應義塾大学環境情報学部卒業。02年同大学大学院政策・メディア研究科修士課程修了。15年カリフォルニア大学サンディエゴ校にて、博士(経営学)を取得。慶應義塾大学助教・助手、カリフォルニア大学サンディエゴ校講師、スタンフォード大学リサーチアソシエイト、政策研究大学院大学助教授などを経て、17年より現職。カリフォルニア大学サンディエゴ校ビジネススクール客員准教授を兼務するほか、日米の大学において理工・医学分野での人材育成、大学を中心としたエコシステムの創生に携わる。



**村瀬 俊朗** 早稲田大学商学部准教授 Assoc. Prof. Toshio Murase

●専門分野: 組織心理学、リーダーシップ、チームワーク

2011年に University of Central Floridaから産業組織心理学の博士号を取得。Northwestern Universityおよび Georgia Institute of Technologyで博士研究員として就労後、シカゴの Roosevelt Universityで教鞭を執る。20年の米国生活を経て、2017年から現職。専門はリーダーシップとチームワーク。心理的安全性で有名なエドモンドソン教授の『恐れのない組織』や『失敗できる組織』の解説者。学外では、数々の企業との共同研究やアドバイザー活動を通じて、リーダーシップ、チームワーク、組織開発に関して助言や伴走を行っている。



**守口 剛** 早稲田大学商学部教授 Prof. Takeshi Moriguchi

●専門分野: マーケティング、消費者行動論

早稲田大学政治経済学部卒業、東京工業大学大学院博士課程修了、工学博士(東京工業大学) 財団法人流通経済研究所、立教大学を経て、2005年より現職。早稲田大学大学院商学研究科長、流通経済研究所理事・評議員、日本消費者行動研究学会会長、日本商業学会副会長などを歴任。



**山田 英夫** 早稲田大学名誉教授 Prof. Emer. Hideo Yamada

●専門分野: 競争戦略、ビジネスモデル

慶應義塾大学大学院経営管理研究科(MBA) 修了後、(株)三菱総合研究所にて大企業のコンサルティングに従事。早稲田大学ビジネススクール専任講師を経て、1997年より現職。2003年 学術博士(早稲田大学)。アステラス製薬、NEC、ふくおかフィナンシャルグループ、サントリーホールディングスなどの社外監査役・社外取締役等を歴任。

※講師の肩書等は2026年3月現在のものを記載しています。

## — 早稲田大学ビジネススクール(専門職学位課程)プログラムのご案内 —

早稲田大学ビジネススクール(WBS)は、1年または2年間で学位取得を目指した専門職学位課程(大学院)です。

グローバルな環境下での将来のビジネスリーダー・経営幹部およびマネジメント・ファイナンス分野の専門を究めたプロフェッショナル育成を教育目標として右記5つのプログラムを提供しています。

■全日制MBA 凝縮した1年間の学びで価値あるジェネラリストに

■夜間主MBA 総合能力+αを手に入れる高密度プログラム

■International MBA グローバルマインドを備えたビジネスリーダーを育成

■MSc in Finance グローバルに活躍するファイナンスのプロを養成

■早稲田・ナンヤンダブルMBA 英語で学び世界へ羽ばたくリーダーに

詳しくは、HPをご覧ください。 <https://www.waseda.jp/fcom/wbs/>

WASEDA BUSINESS SCHOOL

早稲田大学ビジネススクール

〒169-8050 東京都新宿区西早稲田1-6-1 早稲田キャンパス11号館  
Tel: 03-3200-2436 Fax: 03-3202-4274 wibf@list.waseda.jp

<https://www.waseda.jp/fcom/wbf/>

